

エコライフ推進事業

1 事業の概要

自らのライフスタイルを見直し、家庭ごみの排出抑制（Reduce）を図る契機とするため、買い物にマイバッグを持参し、レジ袋の受取を辞退する普及啓発活動を推進する。

2 平成29年度実績

① 岡山県統一ノーレジ袋デーの取組

- ・毎月10日を「岡山県統一ノーレジ袋デー」と定め、事業者、消費者・環境団体、市町村と協働で、買い物の際に「レジ袋を受け取らないようにする運動」を展開し、レジ袋削減に対する県民意識の向上を図る取組を実施した。

参加店舗数 1, 529店舗（平成30年4月1日現在）

レジ袋辞退率 23.3%（平成30年2月現在）

- ・事業者へレジ袋辞退カード、ポスター、ステッカー等の啓発資材を送付した。
- ・若年層への啓発として小学4年生へクリアファイル配布、大学の入学式や成人式でチラシやエコバッグを配布した。
- ・6月及び11月のおかやまマイバッグキャンペーンでの啓発活動を実施するとともに、県及び各市町村発行の広報紙等において広報を行った。
- ・マイバッグ持参率等を把握するため、平成30年1月～3月に、県内15店舗でマイバッグ持参率等アンケート調査を実施した。

マイバッグ持参率 48.0%

レジ袋が有料になった場合、「マイバッグを持って行く」と答えた人の割合 71.5%

<街頭啓発>



JR岡山駅前
(6月9日)

2 担当部署

環境文化部 循環型社会推進課 資源循環推進班