

別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

氏名	(法人にあっては名称) 三井製糖株式会社	住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒 103-8423 東京都中央区日本橋箱崎町36番2号
----	-------------------------	----	--

本票作成	部署名：フードサイエンス本部 岡山工場 製造課
------	-------------------------

主たる業種	分類コード	09	業種名：食料品製造業
-------	-------	----	------------

事業の概要	精製糖並びに砂糖関連商品の製造、販売 従業員：356名
-------	-----------------------------

県内の主な工場等	番号	工場等の名称	所在地
	①	岡山工場	岡山県岡山市南区築港元町13番5号

特定事業者の該当要件	<input type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO ₂ 換算3,000t以上 (●工場等の数 1 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)
------------	--

温室効果ガス排出量	基準年度(平成 21 年度)	(平成 25)年度排出量	目標年度(平成 26 年度)
	40,543 t CO ₂	3,098 t CO ₂	38,516 t CO ₂

主な工場等の排出量	番号	工場等の名称	(平成 25)年度排出量
	①	岡山工場	3,098 t CO ₂
			t CO ₂
			t CO ₂
			t CO ₂
			t CO ₂

削減目標の達成状況	計画期間：平成 22 年度 ～ 平成 26 年度 (5 箇年度)			
	<input checked="" type="checkbox"/> 総排出量基準	(25)年度削減実績	目標削減率	目標達成
	<input type="checkbox"/> 原単位基準	92.4 %	5.0 %	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達

(原単位基準の削減目標を選択している場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容	原単位当たり排出量		
		基準年度	(25)年度	目標年度
		CO ₂ /()	CO ₂ /()	CO ₂ /()

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク指標の状況	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値(平成 25 年度)	達成率等

【削減状況の自己評価】

平成24年度の9月末より精製糖の生産は終了し、食品素材関係の生産のみ継続している。その為、今年度のエネルギー使用量は大幅に減少し、原油換算で1346kℓとなり1500kℓを下回った。

【推進体制】

- ・省エネ法に基づくエネルギー管理体制のもと、省エネを推し進めている。
- ・ISO14001に基づき、全社的に環境目標を掲げ、環境推進を推し進めている

【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】

工場等の名称	実施した措置及び今後の取組の内容
	<p>(25年度実施分)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・更新時高効率電動機の導入 ・更新時省エネエアコンの導入 ・照度の適正化を図りながら、LED照明、Hf蛍光灯照明、高照度照明を採用し 照明数を削減 ・空調温度を管理し、エアコンのこまめな運用を行う ・不良蒸気ドレントラップの交換、及び、未保温、保温破損箇所を無くしエネルギーロスを削減 ・ガス貫流ボイラーの効率的運用 <p>(今後実施予定分)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・更新時高効率電動機の導入 ・更新時省エネエアコンの導入 ・照度の適正化を図りながら、LED照明、Hf蛍光灯照明、高照度照明を採用し 照明数を削減 ・空調温度を管理し、エアコンのこまめな運用を行う ・不良蒸気ドレントラップの交換、及び、未保温、保温破損箇所を無くしエネルギーロスを削減 ・ガス貫流ボイラーの効率的運用

【森林保全等吸収源対策への取組】

県内での取組	無	
その他	無	

【再生可能エネルギーの導入】

県内での取組	無	
その他	無	

【その他特記事項】

<p>全社</p>	<p>： ・2008年8月 環境マネジメントシステム(ISO14001:2004年版)を全社で取得</p> <p>・本社(東京)及び他事業所と共に環境方針に基づき環境マネジメントシステムを推進</p> <p>・全社内、クールビズ、ウォームビズ、ノー残業デー、公共交通機関の利用等の活動を推進</p>
-----------	---