

別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

氏名	(法人にあっては名称) ソフトバンク株式会社		住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒105-7317 東京都港区東新橋1-9-1	
本票作成	部署名：CSR統括部CSR推進部管理課				
主たる業種	分類コード	37	業種名：通信業		
事業の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・移動体通信事業およびこれに付随する業務等 ・固定通信事業およびこれに付随する業務等 ・インターネット通信事業およびこれに付随する業務等 				
県内の主な工場等	番号	工場等の名称		所在地	
	①	基地局_岡山県		岡山県内全2,537箇所(2016年3月現在)	
	②	岡山フコク生命駅前ビル		岡山県岡山市北区駅元町1番6号	
	③	新見営業所		岡山県新見市高尾2475番地の7	
	④	通信センター(全9箇所)		岡山県内全9箇所(2016年3月現在)	
特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO ₂ 換算3,000t以上 (●工場等の数 2548 所 ●車両台数(②該当の場合) 台)				
温室効果ガス排出量	基準年度(平成 26 年度)	(平成 27)年度排出量		目標年度(平成 28 年度)	
	12,355 t CO ₂	16,272 t CO ₂		16,882 t CO ₂	
主な工場等の排出量	番号	工場等の名称		(平成 27)年度排出量	
	①	基地局_岡山県		13,484 t CO ₂	
	②	岡山フコク生命駅前ビル		20 t CO ₂	
	③	新見営業所		4 t CO ₂	
	④	通信センター(全9箇所)		2,764 t CO ₂	
				t CO ₂	
				t CO ₂	
削減目標の達成状況	計画期間：平成 27 年度 ～ 平成 28 年度 (2 箇年度)				
	<input type="checkbox"/> 総排出量基準	(27)年度削減実績	目標削減率	目標達成	
	<input checked="" type="checkbox"/> 原単位基準	△ 27.3 %	△ 29.3 %	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達	
(原単位基準の削減目標を選択している場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容 最大のCO ₂ 排出設備である携帯電話基地局設備の原単位を県の原単位とし1箇所あたりの効率化を図る	原単位当たり排出量			
		基準年度	(27)年度	目標年度	
		5.037 t CO ₂ /(箇所)	6.414 t CO ₂ /(箇所)	6.513 t CO ₂ /(箇所)	
(該当事業者のみ記入)					
ベンチマーク指標の状況	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値(平成 27 年度)	達成率等	
【削減状況の自己評価】					
<p>エネルギー効率の良い第4世代設備及び900MHz帯設備の導入が進み、原単位当たりの排出量が減少した。</p> <p>但し、今後も基地局設備の増設が進む為、排出総量は増加した。</p> <p>今後もエネルギー使用量とCO₂排出量は増加傾向となるが、原単位当たり排出量の目標達成に向けて活動を進める。</p>					

【推進体制】

- ・ 全社横断組織である「環境委員会」を中心に継続的な環境改善(PDCAサイクル)を推進した。
- ・ ISO14001の取得による継続的な環境マネジメントを実施。
- ・ 環境委員長を省エネ法におけるエネルギー管理統括者とし、全社的な環境保全活動を推進した。
- ・ ペーパーレス。

【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】

工場等の名称	実施した措置及び今後の取組の内容
オフィス 携帯電話基地局設備	(平成27年度実施分) <ul style="list-style-type: none"> ・ 環境保全に関する社員啓発活動の実施(Eラーニング、ペーパーレス等) ・ 「Fun to Shareキャンペーン」の社員への案内及びクールビズ、ウォームビズの推奨実施とその継続 ・ 室内照明の適切な減灯によるエネルギー削減 <ul style="list-style-type: none"> ・ エネルギー効率の高い設備への更新と新設の推進
オフィス 携帯電話基地局設備	(今後実施予定分) <ul style="list-style-type: none"> ・ 環境保全に関する社員啓発活動の実施(Eラーニング、ペーパーレス等) ・ 「COOL CHOICEキャンペーン」の社員への案内及びクールビズ、ウォームビズの推奨実施とその継続 ・ 室内照明の適切な減灯によるエネルギー削減 <ul style="list-style-type: none"> ・ エネルギー効率の高い設備への更新と新設の推進

【森林保全等吸収源対策への取組】

県内での取組	無	
その他	無	

【再生可能エネルギーの導入】

県内での取組	無	
その他	無	

【その他特記事項】

- ・ 2015年4月、ソフトバンクテレコム(株)、ソフトバンクBB(株)、ワイモバイル(株)を吸収合併しました。