

別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

| | | | |
|----|--------------------------|----|--|
| 氏名 | (法人にあっては名称) 大黒天物産株式会社 | 住所 | (法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒710-0841 岡山県倉敷市堀南704番地5 |
|----|--------------------------|----|--|

本票作成 部署名：総務部 総務課

主たる業種 分類コード 58 業種名：飲食料品小売業

事業の概要
 ・ディスカウントストア（ラ・ムー、ディオなど）の運営
 ・総合食品卸売業

| 県内の主な工場等 | 番号 | 工場等の名称 | 所在地 |
|----------|----|--------------------------|--------------------|
| | ① | 中国物流RMセンター（ドライ棟・サイリン棟含む） | 岡山県総社市中原88番地15 |
| | ② | ディオ真備店 | 岡山県倉敷市真備町川辺2042番地 |
| | ③ | ディオ岡山南店 | 岡山県岡山市南区洲崎二丁目5番32号 |
| | ④ | ディオ倉敷店 | 岡山県倉敷市平田663番地1 |
| | ⑤ | ディオ西大寺店 | 岡山県岡山市東区河本町120番1 |
| | ⑥ | ラ・ムー津山店 | 岡山県津山市林田73番地 |

特定事業者の該当要件 ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 ③CO₂換算3,000t以上
 (●工場等の数 28 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)

| 温室効果ガス排出量 | 基準年度(平成 28 年度) | (平成 29)年度排出量 | 目標年度(平成 33 年度) |
|-----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 39,043 t CO ₂ | 33,960 t CO ₂ | 37,091 t CO ₂ |

| 主な工場等の排出量 | 番号 | 工場等の名称 | (平成 29)年度排出量 |
|-----------|----|--------------------------|--------------------------|
| | ① | 中国物流RMセンター（ドライ棟・サイリン棟含む） | 13,351 t CO ₂ |
| | ② | ディオ真備店 | 1,245 t CO ₂ |
| | ③ | ディオ岡山南店 | 1,180 t CO ₂ |
| | ④ | ディオ倉敷店 | 1,112 t CO ₂ |
| | ⑤ | ディオ西大寺店 | 1,105 t CO ₂ |
| | ⑥ | ラ・ムー津山店 | 1,053 t CO ₂ |

| | | | | |
|-----------|---|------------------------------|-------|--|
| 削減目標の達成状況 | 計画期間： | 平成 29 年度 ～ 平成 33 年度 (5 箇年度) | | |
| | <input type="checkbox"/> 総排出量基準 | (29) 年度削減実績 | 目標削減率 | 目標達成 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 原単位基準 | △ 1.2 % | 5.0 % | <input type="checkbox"/> 達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達 |

| | | | | |
|--------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| (原単位基準の削減目標を選択している場合に記入) | 温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容 該当年度の売上高 (単位：百万円) | 原単位当たり排出量 | | |
| | | 基準年度 | (29) 年度 | 目標年度 |
| | | 265.250 kg CO ₂ /百万円) | 268.320 kgCO ₂ /(百万円) | 251.988 kgCO ₂ /(百万円) |

(該当事業者のみ記入)

| ベンチマーク指標の状況 | 対象事業の名称 | ベンチマーク指標 | 関連数値(平成 29 年度) | 達成率等 |
|-------------|---------|----------|----------------|------|
| | | | | |

【削減状況の自己評価】

省エネ機器を導入した店舗もあるが、新店およびリニューアル店舗の増加と猛暑等により空調・冷凍・冷蔵設備の使用が増加したため目標未達となった。

【推進体制】

省エネ法に基づくエネルギー管理統括者、管理推進者を中心としたエネルギー管理体制を整備し推進をしている。

【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】

| 工場等の名称 | 実施した措置及び今後の取組の内容 |
|--------|---|
| 全店舗 | <p>(29年度実施分) 全店温度管理のマニュアル化による励行。改装の実施。 7店舗において冷蔵ショーケースを省エネタイプに入替。</p> <p>(今後実施予定分) 店内照明の調整、空調時間の見直し、室外機清掃による適正稼働等の実施。</p> |

【森林保全等吸収源対策への取組】

| | | |
|--------|---|--|
| 県内での取組 | 無 | |
| その他 | 無 | |

【再生可能エネルギーの導入】

| | | |
|--------|---|--|
| 県内での取組 | 無 | |
| その他 | 無 | |

【その他特記事項】

レジ袋有料化による削減活動と合わせて、オリジナルエコバッグを開発・商品化。