

別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

氏名	(法人にあっては名称) 山崎製パン株式会社	住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒 101-8585 東京都千代田区岩本町 3 - 1 0 - 1
----	--------------------------	----	---

本票作成 部署名：岡山工場 工務課

主たる業種	分類コード	09	業種名：食料品製造業
-------	-------	----	------------

事業の概要	パン・和洋菓子製造・販売
-------	--------------

県内の主な工場等	番号	工場等の名称	所在地
	①	岡山工場	岡山県総社市井尻野 8 0 0

特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO <sub>2</sub> 換算3,000t以上 (●工場等の数 1 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)
------------	--

温室効果ガス排出量	基準年度(平成 26 年度)	(令和 元 )年度排出量	目標年度(令和 元 年度)
	26,087 t CO <sub>2</sub>	22,640 t CO <sub>2</sub>	24,783 t CO <sub>2</sub>

主な工場等の排出量	番号	工場等の名称	(令和 元 )年度排出量
	①	岡山工場	22,640 t CO <sub>2</sub>
			t CO <sub>2</sub>
			t CO <sub>2</sub>
			t CO <sub>2</sub>
			t CO <sub>2</sub>

削減目標の達成状況	計画期間：	平成 27 年度	～	令和 元 年度	( 5 箇年度)
	<input type="checkbox"/> 総排出量基準	( 元 )年度削減実績	目標削減率	目標達成	
	<input checked="" type="checkbox"/> 原単位基準	15.7 %	5.0 %	<input checked="" type="checkbox"/> 達成	<input type="checkbox"/> 未達

(原単位基準の削減目標を選択している場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容 生産金額 (10億円) : 28.50	原単位当たり排出量		
		基準年度	( 元 )年度	目標年度
		942 t CO <sub>2</sub> /(10億円)	794 t CO <sub>2</sub> /(10億円)	895 t CO <sub>2</sub> /(10億円)

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク指標の状況	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値(令和 元 年度)	達成率等

【削減状況の自己評価】

・5ヵ年計画に基づき二酸化炭素排出量並びに原単位目標を達成することが出来ました。さらに今年度を基準に再度5ヵ年計画を策定し、計画通り省エネを行い企業責任を果たしたい。

**【推進体制】**

- ・省エネ法に基づきエネルギー管理体制のもと、エネルギー使用状況を確認しています。
- ・環境推進会議に基づき、工場長をトップとした環境管理体制のもと二酸化炭素排出削減を行っています。
- ・毎日従業員に電気ならびにガスの使用量を掲示し、省エネ等の啓発を行っています。

**【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】**

工場等の名称	実施した措置及び今後の取組の内容
岡山工場	<p>(元年度実施分)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①LED照明に更新 40w×2灯相当 350台交換 (40.0 t-CO2削減)</li> <li>②高効率コンプレッサーに更新 揺動式37kw×1基をスクェー式37kw×1基に更新 (17.5 t-CO2削減)</li> <li>③和菓子蒸しボックス×4基更新 (39.0 t-CO2削減) 他</li> </ul> <p>(今後実施予定分)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①LED照明に更新 年間350台</li> <li>②空調機・冷凍機更新</li> <li>③和菓子蒸しボックス×4基更新</li> <li>④ボイラー×4基更新 他</li> </ul>

**【森林保全等吸収源対策への取組】**

県内での取組	無	
その他	無	

**【再生可能エネルギーの導入】**

県内での取組	無	
その他	無	

**【その他特記事項】**

- ・今年度も事務所空調を夏期中28℃とし、クールビズ運動に取り組んでいます。
- ・社員研修において、アイドリングストップなどのエコドライブの啓発を実施しています。
- ・ヤマザキでは、2010年9月に鳥取県と『とっとりの森「カーボン・オフセット」パートナー協定』を締結し鳥取県が県有林の整備を通じて環境省の認証を受けたオフセット・クレジット(J-VÉR)を購入しました。購入資金には、鳥取県産の牛乳や二十世紀梨を使用した地産地消製品の売上の一部が充てられ、製品の製造に係るCO2排出量の一部をオフセットするのに役立てられます。