

別紙

温室効果ガス排出削減計画

|            |   |              |              |   |  |
|------------|---|--------------|--------------|---|--|
| 氏名         | (法人にあっては名称)<br>株式会社山陽マルナカ   |              | 住所           | (法人にあっては主たる事業所の所在地)<br>〒702-8043<br>岡山市南区平福1丁目305-2 |  |
| 本票作成       | 部署名：経営管理本部 総務部  |              |              |   |  |
| 主たる業種      | 分類コード   | 56           | 業種名：各種商品小売業  |   |  |
| 事業の概要      | 各種小売業 従業員：6,050人  |              |              |   |  |
| 県内の主な工場等   | 番号  | 工場等の名称       |              | 所在地   |  |
|            | ①   | 山陽マルナカマスカット店 |              | 倉敷市松島1154-2   |  |
|            | ②   | 山陽マルナカ新倉敷店   |              | 倉敷市玉島爪崎981-1  |  |
|            | ③   | 山陽マルナカ山陽店    |              | 赤磐市下市133  |  |
|            | ④   | 山陽マルナカ高屋店    |              | 岡山市中区高屋36-1   |  |
|            | ⑤   | 山陽マルナカ中島店    |              | 倉敷市中島2780-1   |  |
| ⑥          | 山陽マルナカ益野店   |              | 岡山市東区益野町30-1 |   |  |
| 特定事業者の該当要件 | <input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO <sub>2</sub> 換算3,000t以上<br>(●工場等の数 52 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台) |              |              |   |  |

|                |                           |  |                         |                          |       |        |        |       |      |
|----------------|---------------------------|--|-------------------------|--------------------------|-------|--------|--------|-------|------|
| 計画期間           | 令和 2 年度 ~ 令和 6 年度 (5 箇年度) |  |                         |                          |       |        |        |       |      |
| 削減目標           | いずれかを選択                   | <input checked="" type="checkbox"/> 総排出量基準 | 目標削減率<br>5.0 %          | 目標区分                     | 20%以上 | 20~15% | 15~10% | 10~5% | 5%未満 |
|                |                           | <input type="checkbox"/> 原単位基準             |                         |                          |       |        |        | ○     |      |
| 温室効果ガス排出量      | 基準年度 (令和 元 年度)            |  |                         | 目標年度 (令和 6 年度)           |       |        |        |       |      |
|                | 57,444 t CO <sub>2</sub>  |  |                         | 54,572 t CO <sub>2</sub> |       |        |        |       |      |
| 基準年度の主な工場等の排出量 | 番号                        | 工場等の名称                                     |                         | 基準年度 (令和 元 年度) の排出量      |       |        |        |       |      |
|                | ①                         | 山陽マルナカマスカット店                               |                         | 2,367 t CO <sub>2</sub>  |       |        |        |       |      |
|                | ②                         | 山陽マルナカ新倉敷店                                 |                         | 2,413 t CO <sub>2</sub>  |       |        |        |       |      |
|                | ③                         | 山陽マルナカ山陽店                                  |                         | 2,244 t CO <sub>2</sub>  |       |        |        |       |      |
|                | ④                         | 山陽マルナカ高屋店                                  |                         | 2,012 t CO <sub>2</sub>  |       |        |        |       |      |
|                | ⑤                         | 山陽マルナカ中島店                                  |                         | 1,979 t CO <sub>2</sub>  |       |        |        |       |      |
| ⑥              | 山陽マルナカ益野店                 |  | 1,617 t CO <sub>2</sub> |                          |       |        |        |       |      |

※ 「計画期間」欄には、5箇年度以内で特定事業者が定める期間を記入する。

|                        |                         |  |                       |                       |
|------------------------|-------------------------|--|-----------------------|-----------------------|
| (原単位基準の削減目標を選択した場合に記入) | 温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容 |  | 原単位当たり排出量             |                       |
|                        |                         |  | 基準年度                  | 目標年度                  |
|                        |                         |  | CO <sub>2</sub> / ( ) | CO <sub>2</sub> / ( ) |

(該当事業者のみ記入)

|        |          |          |                |         |
|--------|----------|----------|----------------|---------|
| ベンチマーク | 対象事業の名称  | ベンチマーク指標 | 関連数値 (令和 元 年度) | 達成率 (%) |
| 指標の状況  | 食料品スーパー業 | 0.799 以下 | 0.972          | 82.2%   |

【目標削減率設定の基本的な考え方】

設備更新等によるエネルギー効率の向上などにより、省エネ法に基づく年1%以上の温室効果ガス排出削減に取り組む。

**【目標削減率達成のための推進体制】**

- ・省エネ法に基づくエネルギー管理統括者を中心としたエネルギー管理体制を整備

**【排出量削減のためのこれまでの主な取組】**

| 工場等の名称 | 取組内容  |
|--------|---|
| 全社     | <ul style="list-style-type: none"><li>・店舗ごとのエネルギー使用量を見えるかし、毎月確認し使用量の削減。</li><li>・各店舗、順次LED化の実施。</li></ul> |

**【計画期間中に目標削減率を達成するために実施する措置】**

| 工場等の名称 | 措置内容  |
|--------|---|
| 全社     | <ul style="list-style-type: none"><li>・改装店舗は、空調設備を更新予定。</li></ul> |

**【森林保全等吸収源対策への取組計画】**

|        |   |  |
|--------|---|--|
| 県内での取組 | 無 |  |
| その他    | 無 |  |

**【再生可能エネルギーの導入計画】**

|        |   |  |
|--------|---|--|
| 県内での取組 | 無 |  |
| その他    | 無 |  |

**【その他特記事項】**

- ・冷暖房設備の使用電力低減のため、クールビズ・ウォームビズ運動に取り組んでいる。