

2022年度 施策評価シート(2021年度実績)

1 評価施策名		担当部課室	産業労働部 企業誘致・投資促進課
重点戦略	II 地域を支える産業の振興		
戦略プログラム	企業誘致・投資促進プログラム		
施策名	【重点】 戦略的誘致施策の推進		

2 生き生き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	新規立地企業等の投資額	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	700	1,400	2,100	2,800
現況値	850億円/年(2016~2019年度の平均)	実績値	1,106			
目標値	2,800億円(4年間累計)	達成率	158%			
備考	目標値は2021~2024年度の累計	達成度	5			

指標名	新規立地企業等の雇用創出数	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	500	1,000	1,500	2,000
現況値	500人/年(2019年度)	実績値	1,389			
目標値	2,000人(4年間累計)	達成率	277.8%			
備考	目標値は2021~2024年度の累計	達成度	5			

3 関連する事業名

- ・企業立地促進補助金交付事業(大型投資・拠点化促進補助金等を除く)
- ・県外事務所誘致対策事業

4 施策達成レベル

5.0	生き生き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

<p>企業立地セミナーの開催やデジタルマーケティングを活用した情報発信による企業誘致の促進や、既立地企業への巡回訪問を行うなど、県内への投資を進めた結果、投資額及び雇用創出数ともに目標を大きく上回った。</p>

6 今後の施策推進に向けての課題

<p>社会経済情勢や企業の投資動向を踏まえながら、各種支援制度の見直しや、市町村による産業団地開発を支援する制度の拡充を行っていく必要がある。</p>

2022年度 施策評価シート(2021年度実績)

1 評価施策名		担当部課室	産業労働部 企業誘致・投資促進課
重点戦略	II 地域を支える産業の振興		
戦略プログラム	企業誘致・投資促進プログラム		
施策名	【重点】企業ニーズに応じた産業用地の確保		

2 生き生き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	新規立地企業等の敷地面積	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	20.0	40.0	60.0	80.0
現況値	23.4ha/年(2016~2019年度の平均)	実績値	53.4			
目標値	80.0ha(4年間累計)	達成率	267%			
備考	目標値は2021~2024年度の累計	達成度	5			

3 関連する事業名

- ・市町村営団地開発支援事業

4 施策達成レベル

5.0	生き生き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

企業立地に関する本県の優位性について、企業立地セミナーやデジタルマーケティングなどによる情報発信を行った。

6 今後の施策推進に向けての課題

堅調な企業誘致により、分譲可能な公的産業団地が少なくなっており、新たな産業用地の確保が課題となっている。

2022年度 施策評価シート(2021年度実績)

1 評価施策名		担当部課室	産業労働部 企業誘致・投資促進課
重点戦略	II 地域を支える産業の振興		
戦略プログラム	企業誘致・投資促進プログラム		
施策名	【重点】県内への国内拠点設置の促進		

2 生き生き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	新規立地企業等の投資額	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	700	1,400	2,100	2,800
現況値	850億円/年(2016~2019年度の平均)	実績値	1,106			
目標値	2,800億円(4年間累計)	達成率	158%			
備考	目標値は2021~2024年度の累計	達成度	5			

3 関連する事業名

- ・企業立地促進補助金交付事業(大型投資・拠点化促進補助金等)
- ・県外事務所誘致対策事業

4 施策達成レベル

5.0	生き生き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

企業立地に関する本県の優位性や支援制度について、企業立地セミナーやデジタルマーケティングなどによる情報発信を行った。

6 今後の施策推進に向けての課題

社会経済情勢や企業の投資動向などを踏まえながら、企業が本県を選ぶ際の支援制度の充実や、分譲可能な公的産業団地の確保が課題となっている。

2022年度 施策評価シート(2021年度実績)

1 評価施策名		担当部課室	産業労働部 産業振興課
重点戦略	II 地域を支える産業の振興		
戦略プログラム	企業誘致・投資促進プログラム		
施策名	【重点】水島コンビナートの国際競争力強化		

2 生き生き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	水島工業地帯における投資額	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	1,375	2,750	4,125	5,500
現況値	1,339億円/年(2015~2018年の平均)	実績値	-			
目標値	5,500億円(4年間累計)	達成率	※-%			
備考	直近の2020実績が2023年3月頃の公表となるため評価対象外とする。	達成度	※-			

3 関連する事業名

・水島コンビナート競争力強化事業

4 施策達成レベル

-	生き生き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
---	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

水島コンビナートの国際競争力の強化に向けて、「ハイパー&グリーンイノベーション水島コンビナート総合特区」等を活用し、操業環境の整備と企業間連携による生産効率の向上を目指しており、立地企業と県市による検討会議を毎月開催し、これまでに各種の規制緩和が実現した。2021年度も引き続き、関係企業等と連携しさらなる規制緩和措置等について検討を進め、操業環境の改善に取り組んだ。

6 今後の施策推進に向けての課題

さらなる規制緩和や企業間連携を進めるためには、現在検討している課題を最適に解決するとともに新たな課題等を見つけ出し、企業と行政が十分理解を深めながら取り組むことが重要であり、産官の議論の場を引き続き設ける必要がある。

2022年度 施策評価シート(2021年度実績)

1 評価施策名

担当部課室 土木部 港湾課

重点戦略	II 地域を支える産業の振興
戦略プログラム	企業誘致・投資促進プログラム
施策名	【重点】水島港の機能強化

2 生き生き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	水島港における国際コンテナ取扱個数	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	177	183	188	190
現況値	173千TEU/年(2019年)	実績値	150			
目標値	190千TEU/年	達成率	84.7%			
備考		達成度	※2			

3 関連する事業名

- ・水島港機能強化事業
- ・水島港利用促進事業
- ・水島港内航行環境整備事業

4 施策達成レベル

2.0	生き生き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

ハード及びソフトの両面から水島港の優位性を向上させ、玉島ハーバーアイランドにおける企業立地が進むなど県内産業の発展に寄与した。

6 今後の施策推進に向けての課題

水島港において、インセンティブ制度を活用するとともに、官民連携して、新型コロナウイルス感染症による物流への影響を把握するなどして、より効果的な利用促進を図ることが必要である。

2022年度 施策評価シート(2021年度実績)

1 評価施策名

担当部課室 土木部 道路建設課

重点戦略	II 地域を支える産業の振興
戦略プログラム	企業誘致・投資促進プログラム
施策名	【重点】交通基盤整備

2 生き生き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	主要渋滞箇所数	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	1	2	3	5
現況値	50箇所(2019年度)	実績値	1			
目標値	45箇所	達成率	100%			
備考	2021年度:49箇所	達成度	4			

3 関連する事業名

- ・高規格道路等の整備
- ・渋滞対策

4 施策達成レベル

4.0	生き生き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

県内で激しい渋滞が慢性的に発生している国道2号岡山バイパス(岡山市~倉敷市)の渋滞対策について、国へ要望してきた結果、9箇所の交差点のうち5箇所の立体化が「一般国道2号岡山倉敷立体(1期)」として2022年度に事業化された。他の交差点についても、渋滞要因を解析し、計画的に渋滞対策を進めることができた。

6 今後の施策推進に向けての課題

渋滞対策を進めるため、渋滞要因分析等を行い、小規模対策が可能である箇所の抽出・整備を進める。

2022年度 施策評価シート(2021年度実績)

1 評価施策名

担当部課室 産業労働部 企業誘致・投資促進課

重点戦略	II 地域を支える産業の振興
戦略プログラム	企業誘致・投資促進プログラム
施策名	【推進】優れた操業環境の情報発信

2 生き生き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	誘致活動対象企業数	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	1,150	2,300	3,450	4,600
現況値	1,143件/年(2016~2019年度の平均)	実績値	1,101			
目標値	4,600件(4年間累計)	達成率	95.7%			
備考	目標値は2021~2024年度の累計	達成度	3			

3 関連する事業名

- ・県外事務所誘致対策事業
- ・「やっぱり岡山!企業誘致ホームページ」事業
- ・晴れの国おかやま立地環境PR事業

4 施策達成レベル

3.0	生き生き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

新型コロナウイルス感染症などにより、企業訪問が出来ないことなどが目標達成出来なかった主な要因となっている。

6 今後の施策推進に向けての課題

オンラインの活用や、デジタルマーケティングの手法を検討して行く必要がある。

2022年度 施策評価シート(2021年度実績)

1 評価施策名		担当部課室	産業労働部 企業誘致・投資促進課
重点戦略	II 地域を支える産業の振興		
戦略プログラム	企業誘致・投資促進プログラム		
施策名	【推進】企業が活動しやすい操業環境の整備		

2 生き生き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	企業誘致対策マトリックス活用件数	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	5	10	15	20
現況値	5件/年(2016~2019年度の平均)	実績値	0			
目標値	20件(4年間累計)	達成率	0%			
備考	目標値は2021~2024年度の累計	達成度	1			

3 関連する事業名

・企業誘致対策

4 施策達成レベル

1.0	生き生き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

新団地の開発の減少や、各種規制の再検証を行うケースが無く、実施ゼロとなっている。

6 今後の施策推進に向けての課題

今後企業の投資意欲が回復しており、市町村による新たな産業団地の開発や、各種支援制度の見直しを行うに当たり、企業誘致対策マトリックスを活用していく。