

おokayama健康づくりアワード表彰評価項目 (職場部門)

観点 1	取組分野	<ul style="list-style-type: none"> ・食生活、運動、禁煙、メンタルヘルス、歯と口、健診・検診、健康教育、その他の分野に取り組んでいる。 ・取組分野は多いほど良く、独自性の高い取組がある方が良い。(応募できる分野は、3分野まで)
観点 2	目標設定・活動内容が 具体的	<ul style="list-style-type: none"> ・職場内(外)に取組を表明している(健康宣言等)。 ・数値目標の設定等、計画的に取り組んでいる。 ・活動の規模・状況等がわかる客観的なデータがある。 等
観点 3	健康寿命の延伸につな がる	<ul style="list-style-type: none"> ・継続して行われている取組である。 ・健康づくりが長続きする工夫がある。 ・職員の行動変容を促す工夫や仕掛けづくりがある。 ・健康に関する正確な情報などが対象者に十分提供されている。 等
観点 4	健康づくりの気運醸成 と波及効果がある	<ul style="list-style-type: none"> ・取組の効果を職場内(外)に情報提供している。 ・全職員で健康づくりに取り組んでいる。 ・職員のほか、家族にも波及している。 等
観点 5	先進的な取組である	<ul style="list-style-type: none"> ・他の企業に取り組んでいないアイデアがある。 ・創意工夫が見られる取組である。 ・体験型の健康づくりを実施している。 等
観点 6	他の企業でも取り組み やすい	<ul style="list-style-type: none"> ・どの規模の企業でもすぐにできる取組である。 ・予算があまりかからない取組である。 等

おokayama健康づくりアワード表彰評価項目 (地域部門)

観点 1	取組分野	<ul style="list-style-type: none"> ・食生活、運動、禁煙、メンタルヘルス、歯と口、健診・検診、健康教育、その他の分野に取り組んでいる。 ・取組分野は多いほど良く、独自性の高い取組がある方がよい。（応募できる分野は、3分野まで）
観点 2	目標設定・活動内容が 具体的	<ul style="list-style-type: none"> ・地域に取組を表明している。 ・数値目標の設定等、計画的に取り組んでいる。 ・活動の規模・状況等がわかる客観的なデータがある。 等
観点 3	健康寿命の延伸につな がる	<ul style="list-style-type: none"> ・健康寿命向上（運動実践、食生活改善、喫煙対策、休養の重要性、健診受診の必要性等）に取り組んでいる。 ・地域住民の健康づくりへの参加意欲を高める仕掛けづくりがある。 等
観点 4	先進的な取組である	<ul style="list-style-type: none"> ・他の団体に取り組んでいないアイデアがある ・創意工夫が見られる取組である。 ・体験型の健康づくりを実施している。 等
観点 5	地域住民への普及効果 がある	<ul style="list-style-type: none"> ・地域へ健康情報を発信している（広報誌、SNS等）。 ・普及啓発活動をしている（啓発グッズの配布、講演会等）。 ・他団体と連携して事業に取り組んでいる。 等
観点 6	幅広い世代に対して取 組をしている	<ul style="list-style-type: none"> ・対象としている世代が多いほど良い。