

プラスチック 3 R 推進事業

1 事業の概要

外国政府による廃プラスチックの輸入規制や、海洋プラスチックごみによる環境汚染問題等により廃プラスチックの排出抑制、適正処理が求められています。

廃プラスチックの削減のためには、県民及び事業者の主体的な取組が必要であること、排出事業者へのプラスチック 3 R の情報提供が必要であることから、本事業を実施しています。

2 令和 5 年度実績

①プラスチック 3 R 宣言事業所

県内の事業所に、従業員のマイボトル持参や事業に伴う廃プラスチックの削減（例：プラスチック製品の不使用や、リユース、代替素材等の製品に切替え）など、プラスチック製品の 3 R を宣言し取り組んでもらっています。

宣言を行った事業所には登録証を交付し、取組を行っていることをアピールできる資材（のぼり旗など）を配布するとともに、事業所名や取組内容を県のホームページで公開しています。

②プラスチック 3 R に関する広報

プラごみ削減に有効な取組等をまとめたパンフレット「おokayama プラスチックスマートハンドブック」を増刷し、県内の環境イベント等で配布するとともに、各種媒体を利用して広報を行いました。



③ワンウェイ（使い捨て）プラスチック削減キャンペーン

若い世代を中心に県民への高い啓発効果が期待できるファジアーノ岡山と連携してキャンペーンを実施しました。

- ▶ 実施日 令和 5 年 9 月 9 日（土） ベガルタ仙台戦
令和 5 年 9 月 24 日（日） ジュビロ磐田戦
令和 5 年 10 月 1 日（日） ジェフユナイテッド千葉戦

- ▶ 場 所 シティライトスタジアム

- ▶ 内 容

- ・ファジフーズ（飲食物）容器等の転換
 - 飲料容器：プラ製⇒紙製 11,000 杯
 - スプーン：プラ製⇒木製、紙製 4,700 本
 - ストロー：プラ製⇒竹製 1,000 本
 - 割り箸袋：プラ製⇒紙製 11,000 枚
- ・野外ステージイベント（クイズ大会） ※9/9のみ
おokayama海ごみゼロPR大使「ののちゃん」登壇
- ・試合入場者へ啓発資材の配布 ※9/9のみ



○啓発動画の配信

ファジアーノ岡山の選手が出演するコラボ動画を作成

- ・9/9 ホームゲーム時（入場者数 14,156 人）に大型ビジョンにて放送
- ・YouTube ファジアーノ岡山公式チャンネルへ掲載
- ・ファジアーノ岡山メールマガジン登録者（約 36,000 人）へ配信

3 担当部署

環境文化部 循環型社会推進課 資源循環推進班