

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 岡山県
本事業の担当部局名 子ども・福祉部子ども未来課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.4 AIを始めとするマッチングシステムの高度化・地域連携						
個別事業名		「おかやま縁むすびネット」結婚支援強化事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	平成29年度
総事業費(A)(円)		4,550,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	4,550,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		4,550,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	4,550,000	0	0	0	0	4,550,000	
	対象経費支出予定額	4,550,000	0	0	0	0	4,550,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本県では、希望する誰もが安心して子どもを生み育てることができるよう、少子化対策・子育て支援施策の総合的な計画である「岡山いきいき子どもプラン2020」に基づき、出会いから結婚、妊娠・出産、子育てまでライフステージに沿った施策を切れ目なく展開してきた。出生数が13年連続減少しているなど、より一層厳しさが増している現状に鑑み、新たな視点による施策やこれまでの取組の強化など、「岡山いきいき子ども・若者プラン2025」に基づき、より効果的な対策を講じ、成果につなげていく必要がある。 <本個別事業の位置付け> 出会いの場の創出に大きな役割を果たす「おかやま縁むすびネット」のさらなる高度化を目指し、マッチング率や利便性の向上を図るとともに、新たな会員獲得につなげていく。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	「おかやま縁むすびネット」システム及びHPの改修	「おかやま縁むすびネット」のさらなる利便性やマッチング率の向上を図るため、結びすと(結婚支援ボランティア)を介せず会員同士のみのやりとりにより、お引合せの日程調整から成婚まで進めるようシステムの機能を拡充する。 また、機能拡充に合わせて、HPの内容もブラッシュアップする。					
	2	システムの運用習熟に関する研修会の開催	機能強化した「おかやま縁むすびネット」の効果的な活用やスキルアップのため、センターの職員・相談員(市町村結婚支援員、結婚支援ボランティア等)を対象とした研修会(縁むすび広場)を開催する。					
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> おかやま縁むすびネットでの成婚数の増加のためには、システムの利便性向上や新たな会員を継続して獲得していくことが重要であるため、効果的な広報を実施していく必要がある。						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻率		%	3.78	3.7(R5)
	平均初婚年齢		歳	30.1歳から低下	30.1(R5)
	平均初婚年齢		歳	29.0歳から低下	29.0(R5)
	出生数に占める第3子以降の割合		%	19.9	18.7(R5)
	おかやま出会い・結婚サポートセンターが関わった成婚数		組	713	521(R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.32(R5)	
	婚姻件数		件	6,781(R5)	
	婚姻率			3.7(R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	マッチング会員新規登録者(年間)※更新含む	人	1,500(R7)	1,822(R5)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	75(R8.3)	64(R6.7)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	――	――
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	――	――
	④	登録会員数(現登録数)に対する引き合わせ成立者数(単年度)の割合	%	120(R8.3.31)	102.8(R6.3.31)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				