

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 岡山県  
本事業の担当部局名 子ども・福祉部子ども未来課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1_1_1 結婚支援センターに関する取組							
個別事業名	おかやま出会い・結婚サポートセンター事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	平成27年度	
総事業費(A)(円)	116,462,271		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	480,000		差引額(A-B)(円)	115,982,271	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	116,183,521							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	62,409,500	150,000	2,350,000	3,649,000	1,490,000	
	対象経費支出予定額	0	62,409,500	150,000	2,100,000	3,649,000	1,490,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	250,000	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	30,893,023	15,520,748	0	0	0	116,462,271	
	対象経費支出予定額	30,864,273	15,520,748	0	0	0	116,183,521	
	対象外経費支出予定額	28,750	0	0	0	0	278,750	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 本県では、希望する誰もが安心して子どもを生み育てることができるよう、少子化対策・子育て支援施策の総合的な計画である「岡山いきいき子どもプラン2020」に基づき、出会いから結婚、妊娠・出産、子育てまでライフステージに沿った施策を切れ目なく展開してきた。出生数が13年連続減少しているなど、より一層厳しさが増している現状に鑑み、新たな視点による施策やこれまでの取組の強化など、「岡山いきいき子ども・若者プラン2025」に基づき、より効果的な対策を講じ、成果につなげていく必要がある。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 出会い場の創出や結婚の気運醸成に大きな役割を果たす、おかやま出会い・結婚サポートセンターを運営しマッチングシステムの運用や出会いイベントの開催するもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	おかやま出会い・結婚サポートセンターの運営	<p>会員が結婚の希望をかなえられるようにするため、「おかやま出会い・結婚サポートセンター」において、以下の取組を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・火～土曜日の週5日開所し、対面でも相談業務</li> <li>・「おかやま縁むすびネット」のマッチング機能を活用した引合せ</li> <li>・「おかやま縁むすびネット」のイベント機能を活用した様々な婚活イベントの企画・運営(年9回)</li> <li>・会員数の増加及びセンター認知度向上のための周知広報(パンフレット・ポスター・HP・インターネット広告等)</li> <li>・結婚支援ボランティアの発掘、スキル向上のための縁むすび広場の開催(年2回)</li> <li>・既存ボランティア向けの個人情報取り扱いや引合せの円滑な進行等を学ぶ結びすと研修会の開催(年4回)</li> <li>・結びすと同士の交流や情報交換のための結びすと交流会を開催(年12回)</li> <li>・婚活に必要なコミュニケーション術を学び、参加者同士の交流も深めるセミナー &amp; 交流会を開催(年2回)</li> <li>・マナー講座や身だしなみ講座などのスキルアップセミナーを開催(年4回)</li> <li>・隣県と合同で大規模な婚活イベントを開催(年1回)</li> <li>・大学生向けのライフデザイン講座の開催(年3回)【個票⑤】</li> </ul>					
2	「おかやま縁むすびネット」システム及びHPの改修	・マイナポータルと連携し、オンライン上で独自確認ができるようシステムを改修する。						

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>  
 ・多様な出会いの場の提供には、新規登録者を安定的に確保していくことが重要であることから、無料キャンペーンを継続するとともに、周知広報にも重点をおいて取り組む。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻率		%	3.78	3.7 (R5)
	平均初婚年齢		歳	30.1歳から低下	30.1 (R5)
	平均初婚年齢		歳	29.0歳から低下	29.0 (R5)
	出生数に占める第3子以降の割合		%	19.9	18.7 (R5)
	おかやま出会い・結婚サポートセンターが関わった成婚数		組	713	521 (R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.32 (R5)	
	婚姻件数		件	6,781 (R5)	
	婚姻率			3.7 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	マッチング会員新規登録者(年間)※更新含む	人	1500 (R7)	1822 (R5)
	②	結婚支援ボランティア新規登録者	人	10 (R7)	4 (R5)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	75 (R8.3)	64 (R6.7)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	――	――
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	――	――
	④	登録会員数(現登録数)に対する引き合わせ成立者数(単年度)の割合	%	120 (R8.3.31)	102.8 (R6.3.31)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					