

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 岡山県
本事業の担当部局名 子ども・福祉部子ども未来課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名		結婚・子育てライフデザイン講座事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和1年度
総事業費(A)(円)		4,521,193		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	4,521,193
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		4,521,193						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	15,900	40,000	153,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	15,900	40,000	153,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	4,312,293	0	0	0	0	4,521,193	
	対象経費支出予定額	4,312,293	0	0	0	0	4,521,193	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本県では、希望する誰もが安心して子どもを生み育てることができるよう、少子化対策・子育て支援施策の総合的な計画である「岡山いきいき子どもプラン2020」に基づき、出会いから結婚、妊娠・出産、子育てまでライフステージに沿った施策を切れ目なく展開してきた。出生数が13年連続減少しているなど、より一層厳しさが増している現状に鑑み、新たな視点による施策やこれまでの取組の強化など、「岡山いきいき子ども・若者プラン2025」に基づき、より効果的な対策を講じ、成果につなげていく必要がある。 <本個別事業の位置付け> 学生や若い世代に対して、将来の様々なライフイベントを自分事としてとらえ、自分が思い描くライフプランに向けた準備ができるよう、ライフデザイン講座を実施するもの。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ライフデザイン講座の実施	県内の高校、大学、企業等と連携し、キャリアコンサルタント等による結婚、子育て、ワーク・ライフ・バランス等に関する講義に加え、将来のライフデザインを希望を持って描くことができるよう、子育てと仕事を両立している方だけでなく、シングルで子育て中の方、専業主夫など、多様なロールモデルによるパネルトークやワークショップを含むライフデザイン講座を高校生、大学生、企業の若手従業員(概ね30歳未満)に向けて実施する。					
	2	結婚意識醸成リーフレットの作成・配布	学生や若手社会人がライフステージ全体の中で、就労、結婚、家庭、子育て等について、理解を深め、自らが希望する人生設計について、考えたり、想像したりするきっかけとなるようなリーフレットを作成し、配布する。					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 過去実施の講座を通じて一定数の方に受講いただき、受講者の満足度も高いが、企業の若手社会人の受講数が少ない。令和7年度は、複数企業の合同開催等を検討し、若手社会人の受講者数の増加に向けて取り組む。								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻率		%	3.78	3.7(R5)
	平均初婚年齢		歳	30.1歳から低下	30.1(R5)
	平均初婚年齢		歳	29.0歳から低下	29.0(R5)
	出生数に占める第3子以降の割合		%	19.9	18.7(R5)
	おかやま出会い・結婚サポートセンターが関わった成婚数		組	713	521(R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.32(R5)	
	婚姻件数		件	6,781(R5)	
	婚姻率			3.7(R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	受講者数(高校生、社会人)	人	420(R7年度)	393(R5年度)
	②	受講者数(大学生)	人	200(R7年度)	120(R5年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	95%以上	90.5(R5)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	――	――
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	――	――
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				