

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 岡山県
本事業の担当部局名 子ども・福祉部子ども未来課

事業メニュー		結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
個別事業名		地域の子育て応援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)		4,391,600		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	4,391,600
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		4,391,600						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	435,600	50,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	435,600	50,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	3,906,000	0	0	0	0	4,391,600	
	対象経費支出予定額	3,906,000	0	0	0	0	4,391,600	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本県では、希望する誰もが安心して子どもを生み育てることができるよう、少子化対策・子育て支援施策の総合的な計画である「岡山いきいき子どもプラン2020」に基づき、出会いから結婚、妊娠・出産、子育てまでライフステージに沿った施策を切れ目なく展開してきた。出生数が13年連続減少しているなど、より一層厳しさが増している現状に鑑み、新たな視点による施策やこれまでの取組の強化など、「岡山いきいき子ども・若者プラン2025」に基づき、より効果的な対策を講じ、成果につなげていく必要がある。 <本個別事業の位置付け> 地域は子どもにとって社会性や自主性を培う重要な場であり、すべての子どもと子育て家庭を地域ぐるみで支援していく必要がある。 地域の子育て支援関係者により、子どもも保護者も一緒になって楽しむことができるイベントを企画・実施することにより、地域全体で子育てを支える気運の醸成や地域ぐるみの子育て支援の充実を図る。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	イベントの企画・実施	社会全体で子育てを支える気運の醸成や、地域ぐるみでの子育て支援の充実を図るため、子育て家庭と地域の支援団体との橋渡し及び支援団体相互の連携促進等を目的としたイベントを企画・実施する。 イベントの具体的な内容としては、開催会場(年2箇所を想定)の近隣で活動している地域の子育て支援団体(各会場4、5団体を想定)がそれぞれの日頃の取組を生かしたブース出展(手作り工作ブース、子育て相談ブースなど)を行い、当該地域の子育て家庭に向けて活動内容を紹介し団体の周知につなげるとともに、親子が一緒に楽しむことができる場を提供する。 イベントの対象者は、就学前のお子さんを持つ子育て家庭で、各会場でそれぞれ250人程度の参加を見込んでいる。					
個別事業の内容	2	【対当事者】 グランパ・グランマカ アップ事業	女性の育児に対する負担感を軽減し、安心して生み育てられる環境づくりを促進するため、祖父母が家事・育児に参画する(孫育て)ヒントをまとめたおかやま子育て応援BOOKを作成し配布する。 ※男性の積極的な育児取得や家事、育児参加をテーマとした研修会や父親向けガイドブックに係る経費は重点メニュー(個票⑨)に別途計上					

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

【イベントの企画・実施】

子育て支援団体間の連携促進を目的の一つとして取り組んでいるが、イベント当日は各自の出展が忙しく団体間での交流ができない。
イベント実施前に各団体が交流を深めることができる場を設けることで連携促進につなげる。

【グランパ・グランマカアップ事業】

・おかやま子育て応援BOOKのグランパ&グランマ編のより一層の活用を目指す。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻率		%	3.78	3.7(R5)
	平均初婚年齢		歳	30.1歳から低下	30.1(R5)
	平均初婚年齢		歳	29.0歳から低下	29.0(R5)
	出生数に占める第3子以降の割合		%	19.9	18.7(R5)
	おかやま出会い・結婚サポートセンターが関わった成婚数		組	713	521(R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.32(R5)	
	婚姻件数		件	6,781(R5)	
	婚姻率			3.7(R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベント参加人数	人	500	470(R5年度)
	②	イベント参加支援団体数	団体	10	9(R5年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	――	――
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	――	――
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	――	――
	④	参加団体において、団体のPRIにつながったと答えた割合	%	80	66.7(R5年度)
	⑤	参加団体において、団体の相互連携につながったと答えた割合	%	80	55.6(R5年度)
	⑥				
	⑦				
	⑧				