

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 岡山県
 本事業の担当部局名 子ども・福祉部子ども未来課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.3 結婚支援事業者との官民連携型結婚支援						
個別事業名		官民連携市町村支援事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 令和7年度	
総事業費(A)(円)		29,979,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 29,979,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		29,979,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	334,000	30,000	30,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	334,000	30,000	30,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	29,585,000	0	0	0	0	29,979,000	
	対象経費支出予定額	29,585,000	0	0	0	0	29,979,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本県では、希望する誰もが安心して子どもを生み育てることができるよう、少子化対策・子育て支援施策の総合的な計画である「岡山いきいき子どもプラン2020」に基づき、出会いから結婚、妊娠・出産、子育てまでライフステージに沿った施策を切れ目なく展開してきた。出生数が13年連続減少しているなど、より一層厳しさが増している現状に鑑み、新たな視点による施策やこれまでの取組の強化など、「岡山いきいき子ども・若者プラン2025」に基づき、より効果的な対策を講じ、成果につなげていく必要がある。</p> <p><本個別事業の位置付け> 恋活や婚活に関する事業を実施している結婚支援事業者や情報通信事業者等と連携を図り、それぞれの強みを生かした取組を展開するとともに、若年世代をターゲットにした情報発信や、恋活・婚活イベントの実施等により結婚気運の醸成を促進する。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	【晴れ恋♡晴れ婚プロジェクト】	若者層に向け、官民連携で恋愛や結婚への前向きな意識の醸成や、行動のきっかけづくりに取り組む「晴れ恋♡晴れ婚プロジェクト」を立ち上げ、行政と婚活等に関する事業を実施する結婚支援事業者のそれぞれの強みを生かした取組を実施する。 若者層の情報収集で大きな割合を占めるSNS等を活用し、コンテンツマーケティングの手法により、若者の興味に応じた情報発信を実施するとともに、民間事業者と連携した「出会いの場」等の提供により、多様なニーズがある若年層へアプローチする。					
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻率		%	3.78	3.7(R5)
	平均初婚年齢		歳	30.1歳から低下	30.1(R5)
	平均初婚年齢		歳	29.0歳から低下	29.0(R5)
	出生数に占める第3子以降の割合		%	19.9	18.7(R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.32(R5)	
	婚姻件数		件	6,781(R5)	
	婚姻率			3.7(R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	Instagram登録者数	アカウント	3000	0
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70	——
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	プロジェクトに参加した事業者の満足度	%	70	——
	⑤	婚活イベント等の参加者の満足度	%	70	——
	⑥				
⑦					
⑧					