

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岡山県奈義町
本事業の担当部局名 情報企画課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名		奈義町出会い交流イベント				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和3年度
総事業費(A)(円)		450,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		40,000	差引額(A-B)(円)	410,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		450,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	150,000	0	230,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	150,000	0	230,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	50,000	0	20,000	0	450,000	
	対象経費支出予定額	0	50,000	0	20,000	0	450,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本町では平成24年に子育て応援宣言を行い、地域全体で子育てを支える妊娠・出産・子育てに温かい地域社会を推進し、合計特殊出生率は平均2.3を維持している。一方で、生涯未婚率は年々増加傾向にあり、過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出を重点的に行う必要がある。また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。 <本個別事業の位置付け> 新型コロナウイルスや物価高騰等の経済情勢の影響も重なり、本町においても、婚姻数、出生数が近年減少傾向にある。本個別事業は、「奈義町まちづくり総合計画」における「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」施策として位置付けられ、町内の結婚離れが進む若者に対して、結婚について考える機会及び出会いの場を提供を行う。また、津山圏域の市町と連携し結婚希望者の支援を実施することで、スケールメリットと効果的な事業展開を図る。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベントの実施	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、次のとおり婚活イベントを開催する。また、参加者と町の結婚推進委員がつながり、イベント後のフォローができる体制を作る。 ①町内のパークゴルフ施設活用したスポーツと合わせた交流イベントの実施 男女各10名×1回 参加費男女とも1,000円 ②那岐山へのトレッキングを通じて交流するイベントを実施 男女各10名×1回 参加費男女とも1,000円 【イベントの実施に向けて】 中山間地域の匿名性の低さの影響もあり、過去の実施イベントの参加者を集計すると、他の圏域市町村や人口規模の大きい岡山市等、町外からの参加も多数であることから、圏域を含め広域的な広報連携によるイベント周知が必要となっている。そこで、圏域内においては、結婚を希望している方が参加しやすいよう、圏域内の市町と連携し、チラシの配布や広報媒体による周知などの実施により、他市町の方とも出会える場を創出する。 また、岡山県の「おかやま出会い・結婚サポートセンター」と連携し、婚活イベントの参加者募集に関する支援及びイベントの企画運営への参画、イベント実施後の参加者へのフォロー等、県と町で連携しながら実施する。					
	2	津山圏域定住自立圏結婚支援事業	津山圏域における結婚の希望をかなえるため、セミナーの交流やイベント、サポーター支援、情報発信等を実施。町においては、結婚支援事業の企画、運営、広報等に連携して取り組む。					

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>
 令和6年度のイベントにおいては参加者が少ないことが課題であった。
 広報において、奈義町は鳥取県と隣接していることから、女性の参加者については他県へも広報を拡大するとともに、陸上自衛隊日本原駐屯地の若い隊員を出会いイベントに積極的に参加してもらえよう、駐屯地の広報課と連携を密に行う。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		人	2.3 (R10年)	1.85 (R5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.85 (R5年)	
	婚姻件数		件	30 (R4年)	
	婚姻率			5.2 (R4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	婚活イベント参加人数	人	40	21
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	60	40
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	50	40
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				