

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岡山県倉敷市
本事業の担当部局名 企画財政局企画財政部企画経営室くらしき移住定住推進室

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	倉敷市婚活支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)				継続		
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	平成27年度			
総事業費(A)(円)	2,900,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	2,900,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,900,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	2,900,000	0	0	0	0	2,900,000	
	対象経費支出予定額	2,900,000	0	0	0	0	2,900,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけ、出生数の増加を図るため、独身者の出会いの場の創出を重点的に実施する。 結婚を希望する独身者を対象にマッチングイベントのほか、スキルアップや意識向上を目的としたセミナーを実施する。参加者に対して市が運営する倉敷・高梁川流域マリッジサポートセンターの周知を行うことで次の支援に繋げる。 また、働く未婚の若者を対象に、出会いや仕事に対する新たな気付き等を構築する機会を提供する交流会を実施するなど、様々な取り組みにより未婚化・晩婚化にアプローチを行う。 <本個別事業の位置付け> 結婚を希望する独身者の出会いの機会を創出するため、マッチングイベントを実施する。また、結婚に対する考え方やライフデザインの立て方、コミュニケーション力など婚活のスキルアップを目的としたセミナーを実施し、結婚に対する意識の向上や活動の支援を行い、未婚化・晩婚化の解消につなげる。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	マッチングイベント・スキルアップセミナーの開催	<p>結婚を希望する独身者に出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおりマッチングイベントとスキルアップセミナーを開催する。イベント・セミナー参加者に対して倉敷・高梁川流域マリッジサポートセンターの周知を行い、登録を促す。</p> <p>○体験マッチングイベント(年6回) ・参加予定者数(定員):180人(男女各15人×6回) ・内容:地域資源を活用したイベント(3回、委託業者からの提案による)や、地域団体に委託する地域密着型のイベント(3回)を実施する。 ・対象:おおむね25～45歳の独身者</p> <p>○簡易的なマッチングイベント(年9回) ・参加予定者数(定員):126人(男女各7人×9回) ・内容:イベントや体験などの要素を省略し、短時間(1時間程度)・少人数・年齢幅を狭く設定し、より気軽な出会いの場を提供する。</p> <p>○スキルアップセミナー(男女別、各2回) ・コミュニケーションの取り方など具体的な婚活スキルの向上に繋がる内容やライフデザインや相手選びに対する考え方など、結婚に対する意識を高められるような内容を実施。 ・参加予定者数(定員):60人(15人×4回)</p> <p>○周知・広報について ・チラシ配布(2000枚)、市ホームページ、メールマガジン、専用特設サイト、SNS広告(インスタグラムなど)</p>					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・マッチングイベントは、最低でも3時間程度、長いと1日ばかりで実施するものもあり、参加者・運営側も負担やコストがかかる。半面、意中の相手は、第一印象や1対1のトークで決まることが多いという意見があり、1対1のトークのみを行う簡易的なイベントを数多く実施する。 ・カップル成立後、交際への発展や継続するカップルが少ないため、交際に発展するための効果的な取り組みを実施する。(カップリング後のコミュニケーションの時間を取るなど)</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	事業を通じた成婚者数		組	3 (R7年度)	0 (R5年度)
	事業への参加者数		人	536 (R7年度)	465 (R6年度)
	事業参加者の倉敷・高梁川流域マリッジサポートセンターへの会員登録数		人	30	---
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.38 (R5年)	
	婚姻件数		件	1986 (R5年)	
	婚姻率			4.2 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベント・セミナーへの参加者数	人	336	219 (R5年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80	---
	④	マッチングイベントでのカップリング数	組	50	34 (R5年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					