

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岡山県倉敷市
本事業の担当部局名 文化産業局商工労働部労働雇用政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		「倉敷の仕事と人をつなぐ」若者応援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)		3,500,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	600,000		差引額(A-B)(円)	2,900,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		3,500,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	600,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	600,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	1,976,000	924,000	0	0	0	3,500,000	
	対象経費支出予定額	1,976,000	924,000	0	0	0	3,500,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけ、出生数の増加を図るため、独身者の出合いの場の創出を重点的に実施する。 結婚を希望する独身者を対象にマッチングイベントのほか、スキルアップや意識向上を目的としたセミナーを実施する。参加者に対して市が運営する倉敷・高梁川流域マリッジサポートセンターの周知を行うことで次の支援に繋げる。 また、働く未婚の若者を対象に、出合いや仕事に対する新たな気付き等を構築する機会を提供する交流会を実施するなど、様々な取り組みにより未婚化・晩婚化にアプローチを行う。 <本個別事業の位置付け> 働く未婚の若者に出会いの場を提供することで、マッチングや交流関係の拡大を図り、未婚化、晩婚化の解消につなげるもの。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ワークショップ・交流会の開催	働く未婚の若者に、出会いの場、仕事に対する新たな気付きや人脈を構築する機会を提供するため、次のとおりワークショップ・交流会を開催する。 開催にあたって、参加者同士が親交を深め、交流の輪を広げるとともに、互いの仕事を理解し、自らの仕事の価値を再発見することで、職場への定着、地域への定住につなげる。 ○ワークショップ・交流会(年4回) ・参加予定者数(定員):200人(男女各25人×4回) ・内容:仕事紹介、情報交換など ・対象:おおむね20～39歳の独身者 ※参加費を次のとおり徴収し、徴収した参加費は、「寄付金その他の収入額」として計上。 @3,000円×50人×4回					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・前年度において対象年齢をおおむね25歳から45歳としていたが、20歳から25歳の参加希望が一定数あったこと、また40歳代の参加者が少なかったことから、対象年齢をおおむね20歳から39歳に引き下げ、若い世代を中心に集客を図る。 ・更なる集客を図るため、企業の人事担当のほか、労働組合と連携を図り、事業の周知を図る。								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	事業を通じた成婚者数		組	3 (R7年度)	0 (R5年度)
	事業への参加者数		人	536 (R7年度)	465 (R6年度)
	事業参加者の倉敷・高梁川流域マリッジサポートセンターへの会員登録数		人	30	---
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.38 (R5年)	
	婚姻件数		件	1986 (R5年)	
	婚姻率			4.2 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	200	180 (R6年度見込)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80	75 (R6年度見込)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		---
	③	結婚・妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				