(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岡山県久米南町

本事業の担当部局名 保健福祉課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	3.2.2 地域全体で結婚・子育てを応援する気運醸成							
個別事業名	～地域全体で子育て～久米南町こどもまんなか子育て応援事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和7年度			
総事業費(A)(円)	111,850	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	111,850			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	111,850							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	36,000	0	5,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	36,000	0	5,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	70,850	0	0	0	0	111,850	
	対象経費支出予定額	70,850	0	0	0	0	111,850	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本町では多くの若者が進学・就職・婚姻などのタイミングで転出し、婚姻件数や婚姻率が低下している。出生数は令和元年度の26人が令和5年度には18人と減少傾向にある。 若い世代が結婚・子育てしやすい生活環境を整備することを応援し、少子化対策を推進する必要がある。</p> <p><本個別事業の位置付け> 町全体で子育てを支援する施策を推進し、地域全体で子育てを応援する気運醸成に努める。令和7年度設置のこども家庭センターを中心に妊娠、出産、子育てまでの切れ目ない支援を実施する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	こどもまんなかふれあい交流会	こどもまんなかふれあい交流会を実施し、町全体で子どもたちの健やかな成長を支え、地域の方々の温かさを感じることで、子どもたちが安心して成長できるよう町全体で応援するとともに、更なる子育て支援の充実を図る。 保護者同士の交流に加え、栄養士や保健師、地域のボランティア等による相談体験ブースなどを設け、町全体で子育ての仲間づくりの子育て支援を実施する。					
	2	子育てママパパ応援教室	地域の保健師や愛育委員、ボランティアなどによる母親を対象としたリンパコンディショニングの講座やベビーマッサージの教室、園児を対象とした歯磨き教室などを開催し、子育て中の方のリフレッシュや安心して子育てできる環境づくりを支援する。また、父親や母親同士の交流を通じて、子育ての仲間づくりを支援する。					
	3	保育園体験事業	未就学児と保護者を対象に地域の保育園を経験することで、子育てや入園の不安感の解消を目指す。また、実際に入園している園児や保育士との交流の機会を通じて、今後の子育てのイメージを深める機会とする。					
	4	情報発信・啓発事業	上記事業をこどもまんなか月間と連携して、町の広報紙やSNS等により、積極的な情報発信を実施し、町全体で子育てを応援する気運を高める。					

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		人	1.79	1.58 (R5)
	出生数		人	20	18 (R5)
	この地域で子育てしたいと思う親の割合		%	95.0 (R11)	83.0 (R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.58 (R5年)	
	婚姻件数		件	4 (R4年)	
	婚姻率			0.9 (R4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	交流会参加者数	人	123 (R7)	123 (R6)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70	——
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	——	——
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70	——
	④	この地域で子育てしたいと思う親の割合	%	95.0 (R11年)	——
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					