

美作地域で特産品をつくらっている事業者のみなさま必見

マーケティングセミナー・ ブラッシュアップ・ 商談会！

参加無料

参加
事業者
募集

美作地域で特産品をつくらっている
事業者のみなさまに向けて、
消費者のニーズをふまえた商品づくりをサポートします！
私たちが伴走しながら、マーケットインの考え方を
取り入れた支援を行うことで、
商品の魅力をさらに高め、
販路拡大につなげていきます。

マーケティングセミナー

オンライン参加可

最新の市場動向や流通状況、価格設定など、売れるための戦略の策定から実施のプロセスについてまで、総合的に学べる内容です。売れる商品づくり、売れる仕組みづくりについて学ぶことで、経営力強化も目指せます！

開催日 2025/8 TUE 火
7/8

申込期限 2025/4 FRI 金
7/4

■ セミナー『選ばれる商品になるために！』 13:30～15:30

■ 事業説明 15:30～15:45

【美作地域特産品ブラッシュアップ事業説明会】事業内容やスケジュールについてご説明

会場：美作県民局5階大会議室 〒708-8506 津山市山下53

オンライン：ZoomによるWeb配信（URLはセミナー申込み後にお送りします）



販路開拓コーディネーター

講師：塚元 新二 氏

冷凍食品メーカーで営業を経験後、本社にて商品開発・品質管理・生産管理、営業の統括を手がける。ニーズにあった開発営業スタイルを基本に消費者目線と現場目線を持ち、商品の開発から製造・販売まで一貫した支援を得意とする。

裏面のエントリーシートをご記入の上、メールまたはFAXにてお申し込みください！ ※詳細は裏面をご確認ください

令和7年度 美作地域特産品ブラッシュアップ事業委託業務

ブラッシュアップ

ターゲット設定や価格設定、パッケージデザインなどに課題を持つ事業者様へ、販路開拓の専門家やデザイナーなどが丁寧に商品改良や販路開拓をサポートします。

- ◎ 審査会／8月1日
- ◎ 選定数／3社
- ◎ 9月～12月で計4回行います。



Before



After

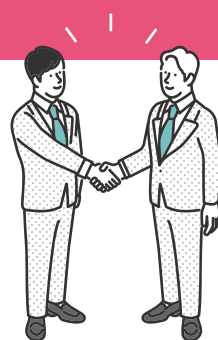


地元向けだった商品を首都圏展開に合わせてブラッシュアップ。売り場やターゲット、パッケージを見直し、「尾道」の地名やアイス対応の訴求も好評に。首都圏スーパーでの導入が進み、地元でも人気商品となりました。

商談会

美作地域内の食品等製造業の皆様に対し、県内外のバイヤーを3社（小売店や商社）招へいする県内商談会を開催します。

- ◎ 開催日程／2026年1月28日（予定）
- ◎ 場所／美作県民局
- ◎ バイヤー数／3社程度（予定）
- ◎ 参加事業者数／9社



事業スケジュール

※予定が変更する場合がございます。
あらかじめご了承ください。

7月8日	セミナー・事業説明会
7月23日	ブラッシュアップ・商談会申込〆切
8月1日	ブラッシュアップ・商談会 参加事業者9社選定
9月～12月	ブラッシュアップ（4回実施します）
1月	商談会事前対策セミナー
1月28日	県内商談会
2月	フォローアップ面談

参加申込書

申込期限：2025年7月4日(金)

- 申込方法：下欄ご記入の上、E-mail または FAX にてお申し込みください

E-mail: info@g-bridge.co.jp / FAX: [06-6920-5558](tel:06-6920-5558)

- お問い合わせ：株式会社ジーブリッジ TEL:06-6920-5557 Email: info@g-bridge.co.jp

〒540-0033 大阪府大阪市中央区石町1-2-9 天満橋シルバービル5階 担当：稲垣・馬路（マジ）



Googleフォームでも
お申込できます！

事業者名	フリガナ		
所在地	〒		
担当者お名前			
連絡先	TEL	E-mail	
参加希望	セミナー（ ☐ 現地会場・ ☐ オンライン）・ ☐ ブラッシュアップ・ ☐ 商談会 ※ご希望の項目に ☒ してください（複数選択可）		
主な製品内容 （商品名等）			

定員になり次第締め切りとさせていただきますので、お早めにお申込ください。

主催者：岡山県美作県民局地域政策部地域づくり推進課 運営：株式会社ジーブリッジ