

2025年度 施策評価シート(2024年度実績)

1 評価施策名		担当部課室	子ども・福祉部 子ども未来課			
重点戦略	III 安心で豊かさが実感できる地域の創造					
戦略プログラム	結婚・妊娠・出産応援プログラム					
施策名	【重点】社会全体で結婚、妊娠・出産を応援する気運の醸成					

2 生き活き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	合計特殊出生率	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	1.49	1.50	1.51	1.52
現況値	1.47 (2019年)	実績値	1.45	1.39	1.32	1.27
目標値	1.52	達成率	97.3%	92.7%	87.4%	83.6%
備考		達成度	3	3	※2	※2

指標名	妊娠と年齢の関係について正しく知っている県民の割合	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	63.2	65.5	67.8	70.0
現況値	58.6% (2019年度)	実績値	54.6	55.6	55.6	61.6
目標値	70.0%	達成率	86.4%	84.9%	82%	88%
備考		達成度	3	3	3	3

3 関連する事業名

- ・もっこカード利用促進事業
- ・パパ・グランパ・グランマ力アップ事業
- ・おかやま結婚応援・気運醸成プロジェクト事業
- ・結婚、出産、子育て応援キャンペーン事業
- ・結婚応援パスポート事業
- ・同窓会等開催支援事業
- ・小児・AYA世代のがん患者等に対する妊娠性温存療法研究促進事業

4 施策達成レベル

2.5	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

デジタルマーケティングを活用した戦略的な広報により、「おかやま縁むすびネット」において、新規登録者1,332人のうちインターネット広告経由で新たに275人が入会した。結婚応援パスポートの運用を開始し、231店舗が登録した。同窓会支援に7市町が取り組み、21件の開催、564名が参加した。もっこカード協賛店の拡大を図るために、文書送付や電話による登録依頼を実施し、新たに166店舗増やした。子育てを応援する気運の醸成を図るために、こどもまんなかマナーアップ県民運動を実施した。男性の育休取得促進講座や父親・祖父母の育児参加を促す冊子配布を実施した。がん患者等が子どもを持つことの希望をつなぐため、妊娠性温存療法等の費用を助成するとともに、がん治療に携わる医療従事者への研修会を開催した。
--

6 今後の施策推進に向けての課題

より多くの出会いや結婚を考えるきっかけにするため、企業や市町村等とも連携しながら交流会や同窓会を開催する。インターネット広告をはじめとするあらゆる媒体を活用した広報により、県民及び結婚希望者に対し「おかやま縁むすびネット」等を周知するとともに、結婚に向けたポジティブなメッセージを発信することで、結婚に関する気運の醸成を図る。もっこカードについては、様々な広報や利用促進につながる取組を実施し、利用者や協賛店の拡大を図る。また、県民運動を継続して実施し、さらなる気運の醸成につなげる。さらに、男性の育休取得促進事業を引き続き実施し、男女がともに協力して子育てをする意識の醸成に努める。小児・AYA世代のがん患者等に対して助成を行うとともに、適切な情報提供が行われるよう、周知を図る必要がある。
--

2025年度 施策評価シート(2024年度実績)

1 評価施策名		担当部課室	子ども・福祉部 縁むすび応援室			
重点戦略	III 安心で豊かさが実感できる地域の創造					
戦略プログラム	結婚・妊娠・出産応援プログラム					
施策名	【重点】若い世代の結婚の希望をかなえる環境の整備					

2 生き活き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	合計特殊出生率	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	1.49	1.50	1.51	1.52
現況値	1.47 (2019年)	実績値	1.45	1.39	1.32	1.27
目標値	1.52	達成率	97.3%	92.7%	87.4%	83.6%
備考		達成度	3	3	※2	※2

指標名	おかげま出会い・結婚サポートセンターが関わった成婚数	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	124	186	248	311
現況値	189組 (2019年度)	実績値	178	255	332	439
目標値	500組	達成率	143.5%	137.1%	133.9%	141.2%
備考	2024年度：628組 (達成率は現況値からの増加数で算出)	達成度	5	5	5	5

3 関連する事業名

- おかげま出会い・結婚サポートセンター事業
- おかげま結婚応援・気運醸成プロジェクト事業
- 結婚応援パスポート事業
- 同窓会等開催支援事業

4 施策達成レベル

3.5	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

「おかげま縁むすびネット」は、戦略的広報や登録無料キャンペーンの展開などにより、年度末登録者数が初めて3,000人を突破し、過去最多の3,142人となった。また、成婚記念キャンペーンの実施などにより、69組の成婚が報告されるなど成果は着実に上がっている。
「結婚応援パスポート」は11月22日(いい夫婦の日)から運用を開始し、レジャー施設やレストラン、ブライダル関連店舗などに直接案内を送付する等により、231店舗の登録となった。
「同窓会等開催支援」については、同窓会の開催経費の補助を7市町村が活用し、21件の同窓会の開催につなげ、564名が参加した。

6 今後の施策推進に向けての課題

「おかげま縁むすびネット」は、令和5年度から実施している登録無料キャンペーンを令和7年度も継続するほか、オンラインでの会員登録など、利便性の向上に努めるとともに、インターネット広告をはじめとする戦略的広報を引き続き実施し、会員数の増加と結婚に関する気運の醸成を図っていく。
「結婚応援パスポート」は、引き続き、SNS等を活用した広告や、イベント等を実施し協賛店確保や利用促進を図り、社会全体で結婚を応援する気運の醸成を図っていく。
「同窓会等支援」は、より多くの市町村での活用に向けた働きかけや、補助制度の有無に問わらず、多くの同窓会が各地で開催されるよう、同窓会事務局等を通じた啓発などにより、開催気運の一層の醸成を図っていく。

2025年度 施策評価シート(2024年度実績)

1 評価施策名		担当部課室	保健医療部 健康推進課			
重点戦略	III 安心で豊かさが実感できる地域の創造					
戦略プログラム	結婚・妊娠・出産応援プログラム					
施策名	【重点】切れ目ない母子保健等の推進					

2 生き活き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	合計特殊出生率	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	1.49	1.50	1.51	1.52
現況値	1.47 (2019年)	実績値	1.45	1.39	1.32	1.27
目標値	1.52	達成率	97.3%	92.7%	87.4%	83.6%
備考		達成度	3	3	※2	※2

指標名	妊娠・出産について満足している母親の割合	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	84.3	84.5	84.8	85.0
現況値	83.9% (2019年度)	実績値	84.0	85.7	86.7	86.8
目標値	85.0%	達成率	99.6%	101.4%	102.2%	102.1%
備考		達成度	3	4	4	4

指標名	妊娠と年齢の関係について正しく知っている県民の割合	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	63.2	65.5	67.8	70.0
現況値	58.6% (2019年度)	実績値	54.6	55.6	55.6	61.6
目標値	70.0%	達成率	86.4%	84.9%	82%	88%
備考		達成度	3	3	3	3

3 関連する事業名

- ・未来のパパ＆ママを育てる出前講座等事業
- ・おかやま妊娠・出産サポートセンター事業
- ・風しん抗体検査助成事業

4 施策達成レベル

3.0	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

出前講座を通して、中高生へ妊娠・出産の正しい知識の普及啓発を実施し、若い世代が妊娠や出産を視野に入れたライフプランを考えてもう機会となった。おかやま妊娠・出産サポートセンターでは、妊娠・出産に関する相談を受けた他、パンフレットや動画コンテンツを作成し、周知を図った。 先天性風疹症候群予防のための風しん抗体検査事業において、698名の受検があった。

6 今後の施策推進に向けての課題

切れ目のない母子支援の更なる推進に向け、妊娠当初からの伴走型相談支援や「気になる母子支援連絡票」を活用した社会的ハイリスクである妊婦への支援、出産後の産後ケア事業の活用など、様々なメニューを組み合わせて、必要とする母子が漏れなく支援を受けられるように取り組む必要がある。また、プレコンセプションケアによって若い世代がライフステージに応じた健康管理を意識し質の高い生活が送れるよう支援する必要がある。 加えて、先天性風疹症候群に関する正しい知識や風しん抗体検査事業について積極的な周知を継続して行う必要がある。

2025年度 施策評価シート(2024年度実績)

1 評価施策名		担当部課室	子ども・福祉部 子ども未来課			
重点戦略	III 安心で豊かさが実感できる地域の創造					
戦略プログラム	結婚・妊娠・出産応援プログラム					
施策名	【推進】若者のライフデザイン構築支援					

2 生き活き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	若者向けライフデザイン講座の受講者数	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	160	500	840	1,180
現況値	476人 (2019~2020年度の累計)	実績値	58	434	947	1,558
目標値	1,656人	達成率	36.3%	86.8%	112.7%	132%
備考	2024年度: 2,034人 (達成率は現況値からの増加数で算出)	達成度	1	3	4	5

3 関連する事業名

- ・おかやま出会い・結婚サポートセンター事業
- ・結婚・子育てライフデザイン講座事業

4 施策達成レベル

5.0	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

「結婚・子育てライフデザイン講座」を実施し、高校生352人、大学生221人、企業の従業員38人が受講し、就労、結婚、子育て等について、理解を深めながら、ポジティブな意識醸成を図り自らが希望する人生設計について考える契機とした。

6 今後の施策推進に向けての課題

若い世代が結婚、出産、子育てなどライフイベントを自律的に選択できるよう、引き続き講座を実施し、結婚等に対するポジティブな意識醸成を図るとともに、自らが希望するライフイベントについて、考えたり、想像したりするきっかけとなるようなリーフレットを新たに作成、配布する。

2025年度 施策評価シート(2024年度実績)

1 評価施策名		担当部課室	県民生活部 人権・男女共同参画課			
重点戦略	III 安心で豊かさが実感できる地域の創造					
戦略プログラム	結婚・妊娠・出産応援プログラム					
施策名	【推進】仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）等の意識の醸成					

2 生き活き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	人権・男女共同参画課・ウィズセンターで実施する事業の参加者数における男性比率	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	22.0	24.0	26.0	28.0
現況値	18.6% (2019年度)	実績値	24.2	26.0	25.5	31.4
目標値	28.0%	達成率	110%	108.3%	98.1%	112.1%
備考		達成度	4	4	3	4

3 関連する事業名

- 男女共同参画ゼミナール事業
- ウィズカレッジ事業

4 施策達成レベル

4.0	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

県下各地において男女共同参画を推進する地域リーダーを養成するための講座（男女共同参画ゼミナール事業）、男女がともに働きやすい職場づくりやアンコンシャス・バイアスに係る意識改革の促進に資するオンライン講座（ウィズカレッジ事業）を開催した。
--

6 今後の施策推進に向けての課題

講座内容の工夫や広報を強化し、より多くの男性・若者の参加を促し、男女共同参画の一層の意識醸成を図る必要がある。

2025年度 施策評価シート(2024年度実績)

1 評価施策名		担当部課室	産業労働部 労働雇用政策課			
重点戦略	III 安心で豊かさが実感できる地域の創造					
戦略プログラム	結婚・妊娠・出産応援プログラム					
施策名	【推進】安心して結婚、妊娠・出産、子育てができる「しごと」応援					

2 生き活き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	おかげやま若者再チャレンジ応援宣言企業数	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	30	60	90	120
現況値	30件／年 (2018～2020年度の平均)	実績値	23	52	74	177
目標値	120件 (4年間累計)	達成率	76.7%	86.7%	82.2%	147.5%
備考	目標値は2021～2024年度の累計	達成度	2	3	3	5

指標名	大学卒業者の3年以内離職率	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	34.5	34.0	33.5	33.0
現況値	34.9% (2019年度)	実績値	33.4	36.1	38.6	36.5
目標値	33.0%	達成率	※103.3%	※94.2%	※86.8%	※90.4%
備考		達成度	4	3	3	3

3 関連する事業名

- ・ふるさと岡山就職支援事業
- ・晴れの国おかげやまI J Uターン就職応援事業

4 施策達成レベル

4.0	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

・若者の再就職、再入社及び入社辞退者の再エントリーを応援することを宣言する企業等を「おかげやま若者再チャレンジ応援宣言企業」として登録し、ホームページ等でPRした。 ・県内経済団体や県内企業約6,000社に対し、正規雇用の促進や長期定着を見据えた人材育成など、若年者の雇用等に関する働きかけを行った。

6 今後の施策推進に向けての課題

・引き続き、おかげやま若者再チャレンジ応援宣言企業の増加に取り組むとともに、若者等へのPRを行う。 ・雇用情勢等を踏まえながら、県内経済団体等に対し、正規雇用の促進・継続や入社後の人材育成など、若年者の雇用に関する働きかけを続けていく必要がある。
--

2025年度 施策評価シート(2024年度実績)

1 評価施策名		担当部課室	子ども・福祉部 子ども未来課			
重点戦略	III 安心で豊かさが実感できる地域の創造					
戦略プログラム	結婚・妊娠・出産応援プログラム					
施策名	【推進】多子世帯への支援					

2 生き活き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	第3子以降の出生率	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	19.1	19.4	19.7	20.0
現況値	18.9% (2019年)	実績値	20.5	19.3	18.7	19.1
目標値	20.0%	達成率	107.3%	99.5%	94.9%	95.5%
備考		達成度	4	3	3	3

3 関連する事業名

- ・第3子以降保育料無償化事業

4 施策達成レベル

3.0	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

3人以上の子どもを持ちたいと希望する世帯を応援するため、第3子以降の0～2歳児の保育料を無償化又は軽減する市町村に補助金を交付し、多子世帯の保護者の経済的負担を軽減した。 (補助対象児童数：2,928人 補助額353,157千円)
--

6 今後の施策推進に向けての課題

今後も市町村と連携して、幼児教育・保育の無償化と併せて制度の周知を図り、少子化対策につなげる必要がある。
--

2025年度 施策評価シート(2024年度実績)

1 評価施策名		担当部課室	県民生活部 人権・男女共同参画課			
重点戦略	III 安心で豊かさが実感できる地域の創造					
戦略プログラム	結婚・妊娠・出産応援プログラム					
施策名	【推進】出産・子育て後の女性の再就職等の支援					

2 生き活き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	ウィズセンターで実施する再就職支援のための講座の参加者数	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	100	200	300	400
現況値	145人（2019年度）	実績値	158	303	407	492
目標値	400人（4年間累計）	達成率	158%	151.5%	135.7%	123%
備考	目標値は2021～2024年度の累計	達成度	5	5	5	5

3 関連する事業名

- ・ ウィズカレッジ事業（再就職支援の講座）
- ・ 女性の復職・再就職応援事業
- ・ 再就職促進訓練事業

4 施策達成レベル

5.0	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

結婚、出産、子育て等のライフイベントによる影響が大きい女性の就業等を支援するための講座をオンライン配信により実施するとともに、マザーズハローワークと共に、就労に役立つスキルを身につけるためのセミナーを開催した。

6 今後の施策推進に向けての課題

・ 結婚、出産、子育て等により離職した女性が、それぞれの能力や希望に応じて働き続けることができる職場環境の整備を進めていく必要がある。
・ 希望者が参加しやすい講座内容の工夫とともに、広報の一層の充実を図る必要がある。