

赤穂線ワーキングチームの活動状況

令和6年10月3日

赤穂線WT

岡山市・備前市・瀬戸内市・岡山県
備前県民局・J R西日本岡山支社

赤穂線WTの概要

○構成メンバー

岡山市、備前市、瀬戸内市、岡山県、備前県民局、J R西日本岡山支社

○開催状況

第1回WT : 令和4年10月27日(木)

第2回WT : 令和4年12月12日(月)

第3回WT : 令和5年5月22日(月)

第4回WT : 令和5年7月27日(木)

第5回WT : 令和5年10月13日(金)

第6回WT : 令和6年7月19日(金)

【第6回協議内容】

- ・令和6年度実施済みの取組について共有
- ・地元企業へのアンケート調査について検討



令和6年度実施済みの取組（令和5年度から継続実施）

○チラシ(赤穂線サポートブック)の作成・配布

折りたたむと、鉄道通学に役立つ情報をまとめた「サポートブック」になるチラシを作成し、沿線の高校を通じて生徒に配布

○ポスターの掲示

学校の最寄り駅(西大寺駅、邑久駅、香登駅、西片上駅)にポスターを掲示し、高校生の利用が地域の大切な行動手段である鉄道を守ることにつながることを啓発

「赤穂線」の沿線にある各高校に配布する「サポートブック」のQRコードと説明。このブックには、沿線の駅名、時刻表、乗車券の購入方法、そして沿線の高校の名称が記載されています。

「サポートブック」のQRコードと、沿線の各駅名がリストアップされた表。表には駅名、所属する路線、および沿線の高校名が記載されています。

「JR赤穂線沿線の高校に皆さんへ」と題したポスター。桜の花びらが散る背景に、沿線の高校生に「サポートブック」を配布していることを告知しています。

「JR赤穂線」に関する様々な情報を提供するページ。乗車券の購入方法、沿線の高校の名称、そして沿線の駅名が記載されています。

「JR赤穂線」に関する様々な情報を提供するページ。乗車券の購入方法、沿線の高校の名称、そして沿線の駅名が記載されています。

○通学定期券の出張販売

備前緑陽高校、邑久高校において、新一年生を対象とした通学定期券の出張販売を実施（実施日：4月9日、販売実績：2校合わせて155枚）

地元企業へのアンケート調査について（案）

1 調査の目的

- ・赤穂線の通勤利用を促進するための現状把握及び課題抽出
- ・特に自家用車で通勤する人を赤穂線での通勤に転換させるために必要なことを把握すること

2 調査対象

- ・赤穂線沿線の企業及びその従業員

3 調査項目案

【企業向け】

- ・通勤手当制度、公共交通による通勤を推奨しているか等

【従業員向け】

通勤時間帯、普段の通勤方法等

＜ＪＲで通勤している場合＞

- ・なぜＪＲを利用しているのか、利用する中で感じたメリット・デメリット等

＜ＪＲで通勤していない場合＞

- ・なぜＪＲを利用していないのか、どのような改善点があれば利用するか等

➤ 今後調査項目や対象企業を検討し、今年中に実施予定

その他の取組（令和6年度）

○岡山市

- ・西大寺駅に接続しているデマンド型乗合タクシー利用者へ赤穂線利用促進に向けた周知活動（角タク：角山地区）
- ・西大寺駅前自転車等駐車場におけるレンタサイクル事業（電動アシスト付自転車）
- ・岡山駅前広場への路面電車乗り入れ整備事業
- ・高島駅南口駅前広場整備事業



岡山駅前広場への路面電車乗り入れ整備事業（イメージ図）

その他の取組（令和6年度）

○備前市

- ・備前市内の作家・窯元が協力店として参加する「春の備前焼まつり」を開催
- ・東備西播定住自立圏域 J R 利用促進協議会にてフォトコンテストを実施予定
- ・8～10月の土日(不定期)に J R 伊部駅前またはJR日生駅前からトゥクトゥクを運行中
- ・ J R 備前片上駅の駐車場整備（パークアンドライド化）



JR備前片上駅



フォトコンテストチラシ

その他の取組（令和6年度）

○瀬戸内市 JR駅前等整備事業

邑久駅

H29～R6年度

- ・駅前広場の整備
- ・駐車場、駐輪場の整備
- ・アクセス道の整備
- ・トイレのリニューアル

長船駅

H29～R5年度

- ・駅前広場の整備
- ・駐車場、駐輪場の整備
- ・アクセス道の整備
- ・トイレのリニューアル

大富駅

H29～R6年度

- ・駅舎のバリアフリー化
- ・駅前広場の整備
- ・駐車場、駐輪場の整備
- ・アクセス道の整備
- ・トイレのリニューアル



※邑久駅完成イメージ図

その他の取組（令和6年度）

○ JR赤穂線沿線地域活性化連絡会議

【構成団体】

備前県民局、兵庫県西播磨県民局、沿線市(備前・瀬戸内・相生・赤穂)、J R 西日本等

【取組内容】

- ・JR赤穂線の駅と周辺施設を舞台にしたストーリー動画を制作し、映画のような自然な形で沿線地域を映し、沿線地域の魅力を情報発信（令和7年2月完成予定）
- ・沿線地域共通の特産物である牡蠣のPRポスター・チラシを作成し、主要駅等に掲示・配架（11月～）