

EVの魅力発信事業（動画制作業務）に対する質問への回答（4月24日時点）

No.	質問事項	質問内容	回答内容	回答日
1	EV車両の手配について	撮影ではEV車両が必須ですが、その手配はどのようにするのでしょうか。メーカー、車種、選定基準、使用料は決まっていますか。撮影時のメーカー社名やロゴの映り込みはどのようにお考えでしょうか。	撮影に使用するEV車両のメーカー、車種、使用料等については、決まっていません。受託者決定後、県と協議の上、決定いただきます。 なお、EV普及に関して、本県と三菱自動車（株）において、連携協定を締結しており、三菱自動車（株）のEV車両を使用する場合は、使用料を含め、本県が三菱自動車（株）と交渉いたします。 撮影時のメーカー名やロゴの映り込みは、当然あり得ると考えています。	4月24日
2	EVの充電スポットの撮影許可について	EVの充電スポットはどこで撮影するか決まっているのでしょうか。	撮影場所は決まっていませんので、撮影場所も含めてご提案ください。受託者側において、撮影許可等必要な手続きを取っていただきますが、許可取りにあたっては、必要に応じて、県も協力いたします。	4月24日
3	普及層のターゲット年齢層や家族構成とその背景	日常生活と日帰り旅行との動画とのことですが、視聴ターゲットは若い夫婦か、子供のいる家庭か老夫婦か、どこでしょうか	視聴ターゲットは設定していません。視聴ターゲットを設定することで、動画視聴回数が伸びるなどの効果が期待される場合は、その点を踏まえて、ご提案ください。	4月24日
4	投影モニターの規格（横型か縦型か）	県民室のモニターとデジタルサイネージは横型でしょうか、縦型でしょうか。	県民室のモニターは、テレビ画面です。 また、想定しているデジタルサイネージは、縦型（音声あり）と横型（音声なし）の両方あり、どちらを使うかは、決定していません。	4月24日
5	広告運用は想定しているか、予算内で広告運用の提案も含めるか	動画の広告運用は想定されていますか。想定している場合、予算が別に組まれるか、それとも今回の予算の中で広告運用の提案も可能か。不要か。	本事業では、動画の広告運用の予算を計上していませんので、広告運用の提案は不要です。県において、広報媒体（動画配信サイト、SNS、デジタルサイネージ等）への掲載や、イベントでの使用を行う予定です。	4月24日