

首都圏情報発信事業の取組概要

本年度は、3年目となる「岡山屋」を核としながら、新たに「岡山プロモーション」の実施によりPRの機会を拡大するなど、岡山ブランドの確立を目指した情報発信を行った。

事業の名称 ----- 実施場所	実施期間	販 売 品 目	来店者の反応 その他参考事項
岡山屋銀座店 ----- 銀座三越 地下1階 (中央区銀座)	7月22日(火) ～8月25日(月) ＜35日間＞	①果物 ・白桃 ・マスカット ・ピオーネ など ②その他 ・スイーツ(備前焼の 器に盛った「岡山 水涼菓」など) ・ジュース	・ピオーネでは「すごく甘い」 「種がない」、白桃では「甘い」 「舌触りが良い」など、品質に 対する評価が高かった。 ・「今年も岡山屋を楽しみにし ていた」との声もあった。 ・オープニング企画として岡山 フェアを実施(7/22～7/28)
岡山屋羽田店 ----- 羽田空港 第2ターミナル ビル(大田区 羽田空港)	7月18日(金) ～9月7日(日) ＜52日間＞	①果物 ・白桃 ・オーロラブラック ②その他 ・ジャージー乳製品 ・果実ゼリー ・トマトゼリー ・白桃ソース	・試食の際の客の評価は高く 「桃はやっぱり岡山」「去年も あったので今年も買いに来 た」との声もあった。
岡山プロモーシ ョン(夏) おかやまフル ーツ・ギャラリー ----- 東京ミッドタウン (港区赤坂)	7月26日(土) ～8月17日(日) ＜23日間＞	①果物 ・白桃 ・マスカット ・ピオーネ など ②その他 ・スイーツ	・集客力と話題性のある場所 で認知度アップを図った。 ・備前焼の器に県産果物をデ ィスプレイし、高級感を演出 した展示、PRを実施した。