

ブランド確立輸出促進事業の取組概要

昨年度に引き続き、東アジアの3か国・地域に「岡山屋」を設置して宣伝・販売を実施したほか、国際見本市への出展等による市場調査を行った。

事業の名称 ----- 実施場所	実施期間	輸送品目(輸送量)と店頭販売価格/円換算 ----- 現地での反応・その他参考事項
岡山屋 バンコク店 ----- タイ・バンコク バンコク伊勢丹	8月1日(金) ～8月10日(日) ＜10日間＞	<ul style="list-style-type: none"> ・白桃(153kg) 約2,000円/玉 ・マスカット(45kg) 約6,000円/房 ・ピオーネ(133kg) 約4,400円/房 ・果物加工品(果実ゼリー、コンポート) <ul style="list-style-type: none"> ・特に白桃は、初日に22箱の注文が入るなど大変好評であった。 ・タイへの輸送の機会を利用して輸送調査を行った。
岡山屋台湾店 ----- 台湾・台北 太平洋SOGO	9月6日(土) ～9月14日(日) ＜9日間＞	<ul style="list-style-type: none"> ・マスカット(112kg) 約3,400円/房 ・ピオーネ(230kg) 約3,300円/房 <ul style="list-style-type: none"> ・日本産は“高品質で安全”とのイメージが定着している。
岡山屋香港店 白桃フェア ----- ぶどうフェア ----- 香港 シティスーパー	8月1日(金) ～8月3日(日) ＜3日間＞ 9月26日(金) ～9月28日(日) ＜3日間＞	<ul style="list-style-type: none"> ・白桃(548kg) 約2,500円/2玉(清水白桃) 約2,100円/2玉(白鳳) ・マスカット(256kg) 約1,800円/房 ・ピオーネ(290kg) 約2,300円/房 <ul style="list-style-type: none"> ・今年初めて取り組んだ白桃は、期間中約7割が売れ、好評であった。ピオーネの人気も高かった。
香港での国際見 本市への出展 ----- 香港コンベンション ・エキシビジョン・セ ンター	9月10日(水) ～9月12日(金) ＜3日間＞	<ul style="list-style-type: none"> ・マスカット ・ピオーネ ・オーロラブラック ・黄金桃 ・果物加工品(果実ゼリー) <ul style="list-style-type: none"> ・出展者数33ヶ国215団体、来場者数57ヶ国3,855人 ・各国バイヤーから、ピオーネが高く評価された。 ・欧米のバイヤーには、マスカットが好評であった。
ロシア・モスクワ でのテスト販売 ----- モスクワの高級ス ーパーマーケット (アズブカフクサ)	9月30日(火) ～10月6日(月) ＜7日間＞	<ul style="list-style-type: none"> ・マスカット 約17,800円/房 ・オーロラブラック 約12,200円/房 <ul style="list-style-type: none"> ・オーロラブラックは、粒の大きさに驚く人が多かった。 ・マスカットの人気も高く、特に女性はマスカットの方を好む傾向が見られた。