

## 見本市の概要及びアンケート結果概要

### 1. 見本市の概要

見本市名 : Asia Fruits Logistica2008  
会 期 : 平成 20 年 9 月 10 (水) ~12 日 (金) 13 : 00~18 : 00  
会 場 : 香港コンベンション・エキシビジョン・センター  
展示面積 : 5,200 m<sup>2</sup> (昨年 3,200 m<sup>2</sup>)  
総出展者数 : 215 団体 (昨年 116 団体)  
参加国数 : 33 カ国 (昨年 24 カ国)  
来場者数 : 57 カ国 3,855 人 (昨年 54 カ国 3,144 人)

※ドイツ・ベルリンで開催されている生鮮果実・野菜類に限定した専門見本市「フルーツ・ロジスティカ」が、昨年アジアで初めて、タイのバンコクで開催され、高い評価が得られたことから、今年もアジア内で場所を移し、香港で開催された。

### ○岡山県ブースの概要

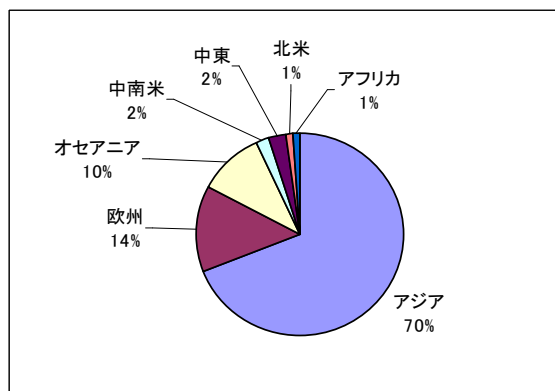
規 模 : 日本パビリオンの 1 小間 (3 m×3 m)  
展示品 : (ぶどう) ピオーネ、マスカット、オーロラブラック  
( 桃 ) 黄金桃  
(その他) 果物ゼリー

### 2. アンケート結果

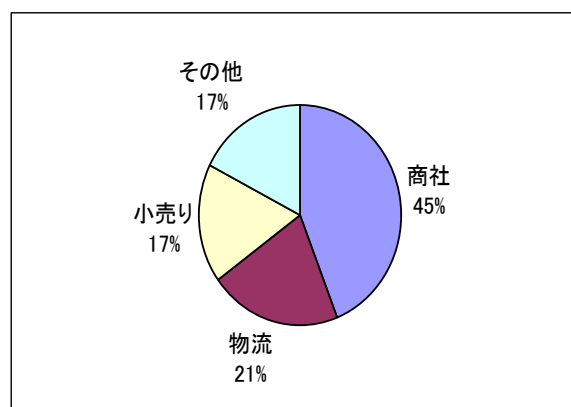
実 施 日 : 平成 20 年 9 月 10 日 (水) ~12 日 (金)  
対 象 者 : 岡山県ブース来訪者  
対象品目 : ピオーネ、マスカット、オーロラブラック  
回収枚数 : 111 枚 (27 ヶ国) [上位国 : 1 位香港、2 位中国、3 位オーストラリア]

#### ①属性

回答者の国籍地域別 (回答率 : 78%)



回答者の業種 (回答率 : 83%)

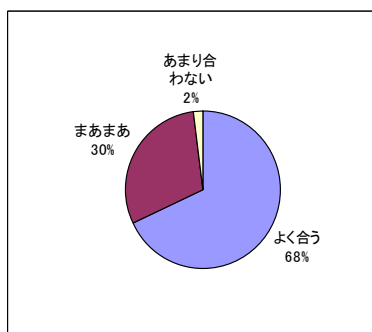


## ②地域別の販売市場の嗜好

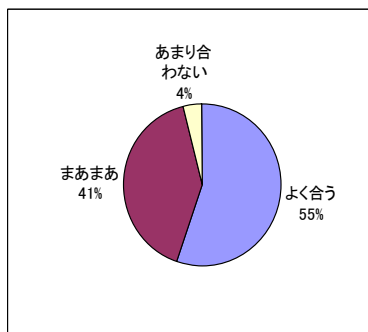
Q. あなたの国の販売市場の嗜好に合致しますか？

### アジア

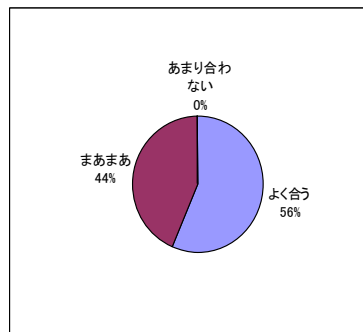
ピオーネ N=53



マスカット N=51

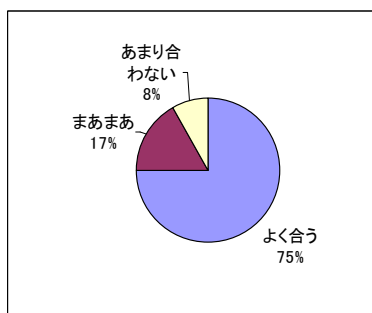


オーロラブラック N=16

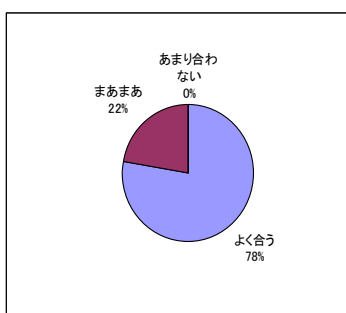


### 欧州

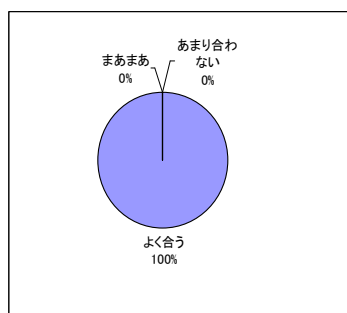
ピオーネ N=12



マスカット N=9

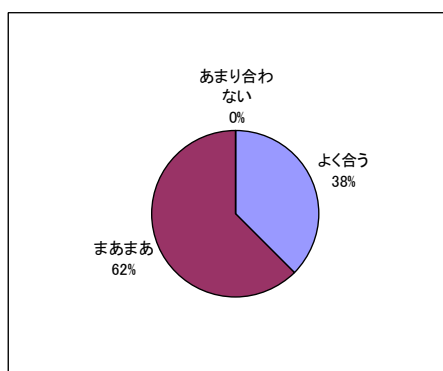


オーロラブラック N=4

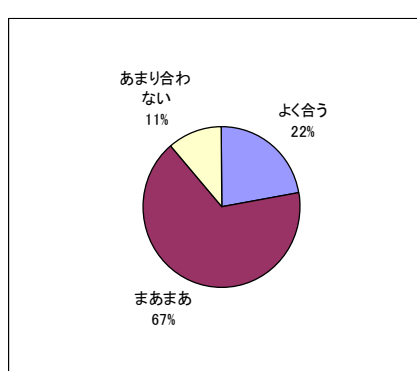


### オセアニア

ピオーネ N=8

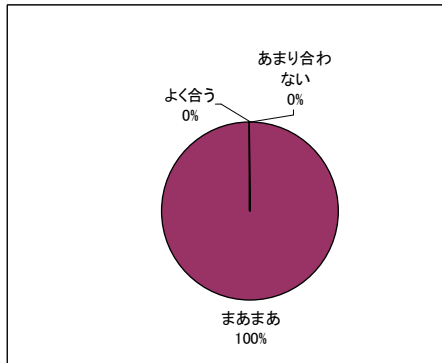


マスカット N=9

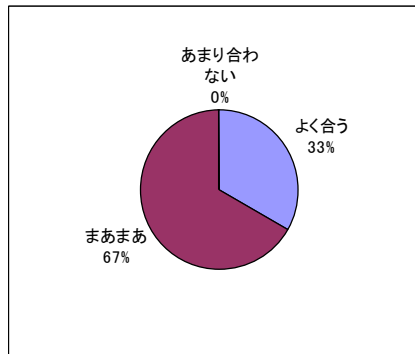


北米・中南米

ピオーネ N=3

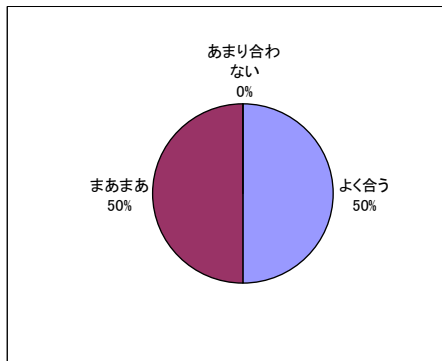


マスカット N=3

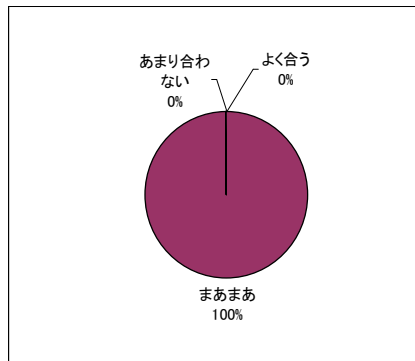


中東・アフリカ

ピオーネ N=2



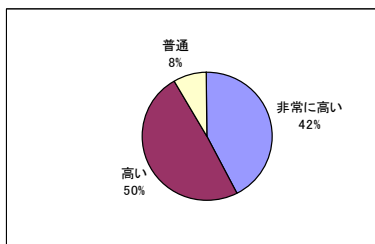
マスカット N=2



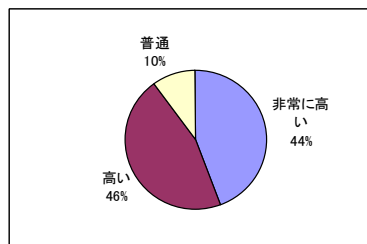
③価格 (回答率)

Q. 価格について、どう思われますか？

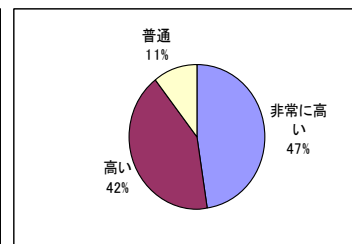
ピオーネ (64%)



マスカット (61%)



オーロラブラック (17%)



#### ④その他の主なコメント

「甘くて大きいものがアジア共通の好み。ピオーネが1番良い。」〔タイ〕

「ピオーネは有名。仲秋節には箱で売れていく。」〔台湾〕

「ピオーネやオーロラブラックのワイン臭がよい」〔ドイツ〕

「マスカットはドイツ、フランス、イタリアで好まれる味。」〔イタリア〕

「ピオーネ、オーロラブラックは皮が厚い。マスカットの方がよい。」〔インドネシア、シンガポール〕

「マスカットの香りがすばらしい。」〔マレーシア、オーストラリア、ヨーロッパ系〕

「ピオーネはワインの味が強すぎる。マスカットの方がよい。」〔フィリピン〕