

平成24年度 県産果物等の宣伝・販売について（首都圏）

既存店舗とタイアップしたこれまでの取組を基本としながら、今年度からサン・フルーツにおける取組店舗を増やすとともに、新宿高野では、今年度新たに白桃（おかやま夢白桃）のフェアに取り組むなど、販売店舗や品目、関連PRイベント等の一層の拡充を図り、岡山ブランドの確立を目指した情報発信を行った。

実施場所	実施期間	特記事項
(株)サン・フルーツ 東京ミッドタウン店 及び各店舗 (港区赤坂他)	8月1日～8月7日 9月26日～10月2日 〔計14日間〕	「おかやまフルーツ・ギャラリー」 ・県産果物と備前焼、帆布等の特産品を組み合わせた展示、PR ・期間限定スイーツの販売
羽田空港 (大田区羽田空港)	8月1日～8月10日 9月21日～9月30日 〔計20日間〕	「岡山屋羽田店」 ・白桃、ブドウそれぞれの旬の時期に実施 ・レストランでの県産果物を使用したデザートを提供
(株)新宿高野 (新宿区新宿ほか)	8月3日～8月5日 9月14日～9月30日 〔計20日間〕	「岡山県フェア」 ・老舗果物専門店で白桃、ブドウを中心に県産野菜もPR ・生産者によるセミナーの実施 ・期間限定パフェ等の販売
銀座三越 (中央区銀座)	9月26日～10月2日 〔7日間〕	「岡山フェア」 ・ブドウを中心に農林水産物や加工品を幅広くPR ・地下2、3階の食料品売り場に加え、9階テナントでも展開