

平成24年度 県産果物等の宣伝・販売について（海外）

昨年度に引き続き、香港、台湾、シンガポール、マレーシアで「岡山屋」を展開するとともに、新たにインドネシアへの販路開拓を行った。

実施場所	実施期間	特記事項
シンガポール 伊勢丹スコット店	7月30日～8月5日 10月5日～14日 〔計17日間〕	「岡山屋シンガポール店」（総合プロモーション） ・知事及び県議会議長によるトップセールス(7/30) ・10月のフェアでは、ピオーネが2日間で売り切れるなど売れ行きは好調。 ・黒大豆枝豆の輸出促進が図られつつある。
インドネシア (ジャカルタ) ケムチェックス 《現地高級スーパー》	8月1日～12日 10月3日～14日 〔計24日間〕	「岡山屋インドネシア店」（総合プロモーション） ・知事及び県議会議長によるトップセールス(8/1) ・8月のフェアでは初日からシャインマスカットが売り切れるなど売れ行きは好調。 ・現地の連携業者からは、継続した実施希望あり。
香港 ティースーパー 系列店舗他	8月8日～16日 8月22日～28日 9月21日～27日 〔計23日間〕	「岡山屋香港店」 ・白桃は盆後の国内価格維持、ブドウは秋の中秋節のギフト需要を見込んだ時期で実施した。 ・新たな輸入業者との連携が始まり販路拡大が図られつつある。 ・SNSを活用した中国語での情報発信を実施した。
台湾 (台北) 太平洋SOGO他	8月10日～12日 8月24日～26日 9月21日～30日 〔計16日間〕	「岡山屋台湾店」 ・現地での規制強化後、初めてとなる白桃の輸出に生産者等とも連携し取り組んだ。 ・白桃の評価は高く、連携業者から継続した実施希望あり。 ・ブドウは秋の中秋節には、重要なギフト商材として定着している。
マレーシア (クアラルンプール) 伊勢丹KLCC店他	8月10日～13日 9月7日～17日 〔計15日間〕	「岡山屋クアラルンプール店」 ・白桃は初日で完売するなど、業者の予想以上の売れ行きであった。 ・連携業者から店舗拡大の希望があるなど、ブランド化が図られている。 ・県産野菜の輸出促進に新たに取り組んでいる。