

## 【別 紙】

### 平成26年度予算要求に向けた重点検討事項

#### 《教育県岡山の復活》

- ・ 子どもたちが落ち着いて学習できる環境を整備し、教師の教える技術の向上を図る。  
(例：スクールカウンセラーや支援員の効果的な配置・活用等による不登校児童生徒の解消、学力の状況把握と分析に基づく基礎学力の向上、効果的な指導手法の検証と優良事例の普及、放課後や土曜日等の補充学習の拡充 等)
- ・ 家庭教育の充実を図り、地域を挙げて教育支援を行う。  
(例：家庭の意識向上を通じた学習時間の確保と生活習慣の定着、地域住民の参画による学習支援の拡大 等)
- ・ 規範意識と思いやりの心、郷土への愛着と誇りを持った子どもの育成を図る。  
(例：規範意識や思いやりの心を育む道德教育の充実、学校における長期的な体験活動の推進 等)
- ・ いじめ、暴力行為、非行等について、関係機関が一体となって抜本的な対策を行う。  
(例：問題行動の初期段階での確実な対応、「悪いことは悪い」という善悪の意識の徹底、非行防止等に向けた社会全体での危機感の共有と取組の推進 等)

#### 《地域を支える産業の振興》

- ・ 新規立地や県内再投資など企業が投資しやすい環境を整備する。  
(例：補助制度の拡充や更なる規制緩和の検討など総合的なサポート対応の充実、企業ニーズを踏まえた企業用地の確保、水島コンビナートの競争力強化に向けた支援 等)
- ・ 陸海空の交通基盤の充実を図り、交通や物流の効率性を高める。  
(例：水島港や岡山空港の機能強化と利用促進、シミュレーション解析など先進的手法も活用した岡山市中心部等の渋滞緩和対策 等)
- ・ 県内中小企業の技術力と市場競争力を高め、力強い成長を促す。  
(例：航空機関連分野等の新技術の開発支援、国内外の商談機会の提供等の販路開拓支援、市場や顧客を意識した食品関連産業の活性化支援、新規創業や事業承継による円滑な世代交代の促進、新たな分野へのビジネス展開の支援 等)
- ・ 観光消費額や観光客数の増加に結びつく効果的な取組を進め、観光関連事業の充実を図る。  
(例：民間企業とのタイアップや近隣県との連携による誘客促進、農業・自然・スポーツ・歴史・文化など地域資源の新たな観光素材への磨き上げ、ターゲットに合わせた効果的なプロモーションの展開、外国人向けの案内や地域を挙げたおもてなしなど受入体制の充実、成長戦略等と連動した対外情報発信 等)

- ・ 県産農林水産物のブランドの確立と力強い担い手の育成を通じ、儲かる農林水産業の実現を図る。  
 (例：国内外のマーケティングの強化と市場ニーズに基づいた産地規模の拡大、輸出を含めた食市場の拡大の推進、県外からの新規就農の促進と経営確立支援、担い手への農地集積等による収益性の高い経営体の育成、企業の農業参入と法人化の促進、鳥獣害防止対策の推進 等)
- ・ 県内外の学生等の県内企業への就職を促し、県内企業が求める人材を育成する。  
 (例：新卒者のUターンなど県内就職支援、専門的技能を有する高校生の育成 等)

## 《安心で豊かさが実感できる地域の創造》

- ・ 健康寿命の延伸を図るとともに、誰もが住み慣れた地域で自立して暮らせる社会をつくる。  
 (例：データの活用や大学・企業と連携した心と体の健康づくりの推進、生活習慣病の予防に向けたバランスのとれた食生活や運動習慣の普及・定着、高齢者の地域包括ケアシステムの構築、地域医療提供体制の整備、社会保障制度改革に伴う対応 等)
- ・ 少子化対策推進の観点から、結婚、妊娠、出産、子育てを切れ目なくサポートする。  
 (例：広域的な出会いの場づくりの新設、妊娠・出産の正しい知識の普及、多様化するニーズへの対応を通じた待機児童の解消 等)
- ・ 災害に対する備えを強化するとともに、犯罪や事故のない社会を実現する。  
 (例：地域防災力の強化、迅速で分かりやすい防災情報の提供、防犯設備や情報機器も活用した犯罪の起きにくい社会づくりと交通安全対策の推進 等)
- ・ 中山間地域等の自立的な地域づくりに向け、民間参加や県内への移住などの新たな動きを拡大させる。  
 (例：集落機能維持に向けた取組、企業や都市住民等の参加による地域活性化、きめ細かな受入体制の整備等を通じた移住・定住の促進 等)
- ・ 身近な生活環境の向上や文化・スポーツを通じた地域づくりなど、豊かで潤いのある暮らしの実現を図る。  
 (例：スギ花粉の飛散低減に向けた広域的取組の推進、電気自動車や太陽熱利用設備等の普及促進、地域づくりにおける文化の力の活用、おかやまマラソン(仮称)の開催準備、事前キャンプ誘致など東京オリンピック開催への対応 等)
- ・ 総合的な情報発信力を強化し、本県の知名度の向上と岡山ブランドの確立を目指す。  
 (例：イメージアップ戦略の新たな展開、本県の魅力に共感する人のネットワークの拡大 等)