

## ブランド確立輸出促進事業の取組概要

本年度は昨年度に引き続き、香港、タイでの「岡山屋」の展開と、ロシアへのテスト輸送に加え、新たにマレーシアで試食・宣伝を行った。

事業の名称 実施場所	実施期間	輸送品目(輸送量)と店頭販売価格/円換算 現地での反応・その他参考事項
<b>岡山屋 バンコク店</b>	8月1日(土) ～8月13日(木) ＜13日間＞	<ul style="list-style-type: none"> <li>・白桃(180kg) 約2,000円/玉</li> <li>・マスカット(23kg) 約5,700円/房</li> <li>・ピオーネ(50kg) 約4,200円/房</li> <li>・オーロラブラック(23kg) 約4,200円/房</li> <li>・果物加工品(果実ゼリー)</li> </ul>
タイ・バンコク バンコク伊勢丹 他2店舗		<ul style="list-style-type: none"> <li>・特に白桃は、40箱の事前注文が入るなど大変好評であった。</li> </ul>
<b>岡山屋香港店</b> 白桃フェア	7月31日(金) ～8月2日(日) ＜3日間＞	<ul style="list-style-type: none"> <li>・白桃(343kg) 約2,160円/2玉(清水白桃)</li> </ul>
ぶどうフェア	9月25日(金) ～10月4日(日) ＜10日間＞	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マスカット(264kg) 約1,600円/房</li> <li>・ピオーネ(770kg) 約2,450円/房</li> </ul>
香港 シティスーパー		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ピオーネは、中秋節(10月3日)の贈答用に好評であった。</li> <li>・香港岡山県人会での試食・PRを行った。</li> </ul>
<b>ロシア・モスクワ でのテスト販売</b> 高級スーパーマ ーケット(アズ ブカフクサ)	7月下旬～12月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マスカット(211kg) ※9月末現在 約11,900円/房</li> <li>・オーロラブラック(18kg) 約7,800円/房</li> <li>・今後は紫苑を販売予定</li> </ul>
国際食品見本市	9月30日(水) ～10月3日(土)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マスカット、オーロラブラックの展示・試食</li> </ul>
<b>マレーシアでの テスト販売</b> 大使館での試 食会	8月14日(金)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・在マレーシア日本大使公邸で、現地の政府要人や流通関係者を招待し、商品説明及び試食会を行った。予想を上回る約180名の出席があった。</li> </ul>
伊勢丹KLCC店 での試食販売	8月14日(金) ～8月16日(日) ＜3日間＞	<ul style="list-style-type: none"> <li>・白桃(52kg) 約1,100円/玉</li> <li>・マスカット(17kg) 約3,600円/房</li> <li>・ピオーネ(65kg) 約2,620円/房</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・15日午後から石井知事、小田議長らによる試食・宣伝を行った。</li> </ul>