

## 香港でのプロモーションについて

昨年3月に直行便が就航し、本県における外国人旅行者宿泊者数が対前年度比で2倍以上増加している香港と中国・深圳市を訪問し、旅行会社や一般消費者への観光情報の提供を通じてさらなる誘客促進を図るとともに、県産農産物のPRを行い、輸出拡大につなげる。

1 日 程 平成29年7月3日（月）～7日（金）

2 参加者 知事、県議会議長等

3 主な事業

(1) 岡山県の観光説明会等

①一般消費者向け観光セミナー … ④

香港で開催（約70人参加予定）

②現地旅行会社を対象とした観光説明会 … ⑤

深圳市で開催（約30人参加予定）

③岡山県PR香港デスクの激励 … ⑥

デスク担当者との意見交換

(2) 中国地方インバウンドフォーラム観光情報説明会・商談会・意見交換会… ⑦

知事、県議会議長は観光情報説明会及び意見交換会に参加

・参加者 旅行会社、メディア関係者等 30人程度

(3) 中国地方知事会トッププロモーション … ⑧

広島県知事を団長に中国地方各県代表者等が旅行会社等を訪問してセールスを実施

※(2)(3)は中国運輸局、中国地域観光推進協議会、中国地方知事会が連携して実施

(4) 現地実需者への県産農産物プロモーション … ⑨

香港で開催（約30人参加予定）

(5) 航空会社の訪問 … ⑩

香港航空との意見交換

《日 程》

7月 3日(月)	岡山空港発 → 香港国際空港着	【香港泊】
4日(火)《香港》	・香港航空訪問⑩ ・中国地方インバウンドフォーラム観光情報説明会・商談会・意見交換会⑦ ・岡山県PR香港デスクの激励⑥ ・一般消費者向け観光セミナー④	【香港泊】
5日(水)《香港》	・中国地方知事会トッププロモーション⑧ ・現地実需者への県産農産物プロモーション⑨	【深圳泊】
6日(木)《深圳市》	・現地旅行会社を対象とした観光説明会⑤	【香港泊】
7日(金)	香港国際空港発 → 岡山空港着	