

IV 事業の概要

産 業 企 画 課

1 科学人材の育成と科学技術の振興

大学・高校や産業界等と連携して科学技術の普及啓発事業を実施し、将来を担う科学人材の育成や科学技術の振興を図る。

(1) 全国物理コンテスト「物理チャレンジ2020」の開催

高校生等を対象とした全国物理コンテスト「物理チャレンジ2020」の第2チャレンジを8月19日から8月22日までの日程で、岡山県青少年教育センター閑谷学校において開催する。

(特定非営利活動法人物理オリンピック日本委員会との共催事業)

(2) 「集まれ！科学への挑戦者」研究発表会等の開催

将来の本県産業を担う研究者・技術者の育成を目指し、県内大学等と連携して中高生を対象とした科学研究発表会を開催するとともに、企業等で活躍する研究者・技術者による講演会等を開催する。

○ 基本方針

計量法に基づき、適正な計量の実施を確保するため、計量に関する事業の届出・登録、特定計量器の検定及び基準器の検査、使用中の特定計量器の検査及び指導、商品量目の立入検査、適正計量管理事業所の指定及び事業所の計量管理指導、計量に関する普及啓発等の的確な実施に努める。

1 計量関係事業の届出、登録、指定

(1) 計量法に基づく事業者の届出、登録

計量法に基づく事業を行う事業所については、事業区分ごとにそれぞれ届出もしくは登録を行う必要がある。

届出及び登録の状況（令和元年度）

区 分		新 規	廃 止	元年度末数	備 考
届出	特定計量器製造事業者数	0	0	19	経済産業大臣への届出
	特定計量器修理事業者数	0	0	42	県知事への届出
	特定計量器販売事業者数	8	1	352	
登録	計量証明事業所数	0	2	168	県知事の登録

（注）1つの事業者が複数の事業所を持つ場合がある。

(2) 適正計量管理事業所の指定

取引又は証明に使用する特定計量器の検査設備及びそれを検査する計量士を置き、自主的な計量管理を行う事業所を、適正計量管理事業所として指定する。

指定の状況（令和元年度）

区 分		新 規	廃 止	元年度末数
知事指定事業所数	郵 政 事 業	0 (0事業者)	0 (0事業者)	530 (1事業者)
	郵政事業以外	0 (0事業者)	1 (1事業者)	168 (36事業者)

（注）1つの事業者が複数の事業所を持つ場合がある。

2 計量器の検定・検査、立入検査

(1) 基準器の検査

特定計量器の検定・検査に使用する基準器及び計量関係事業者に設置が義務づけられている基準器の検査を実施する。

（単位：個）

区 分	元年度実績	2年度予定
基準分銅（有効期間：鋳鉄・軟鋼1年、それ以外5年）	1,155	1,100
基準はかり（有効期間：3年）	0	0
基準タンク（有効期間：5年）	8	6
タクシメーター装置検査用基準器（有効期間：4年）	7	0

(2) 特定計量器の検定

取引又は証明に使用する特定計量器の検定・検査を実施する。

(単位：個)

区 分	元年度実績	2年度予定
タクシーメーターの装置検査	3,070	3,000
質量計の検定	75	52
体積計の検定	838	1,156
圧力計の検定	133	129
温度計の検定	0	0

(3) 特定計量器の定期検査

取引又は証明に使用する特定計量器のうち質量計については、2年に1回定期検査を実施する。

区 分	元年度実績		2年度予定	
	市町村数	検査件数	市町村数	検査件数
質量計の定期検査	13市町村	3,938件	12市町村	3,500件

(4) 計量関係事業所等の立入検査

適正な計量を確保するため、計量法に基づき、事業所・店舗等に立入り、設備の管理状況、使用中の特定計量器の使用状況及び商品量目の適否等について検査する。

区 分	元年度実績	2年度予定
計量関係事業所（届出・登録・指定事業等）	9 箇所	10 箇所
特定計量器使用事業所（燃料油メーター等）	159 箇所	160 箇所
商品量目	20店舗 416 個	20店舗 500 個
LPG販売事業所（ ）内は書面(外数)	2(234) 箇所	0 箇所
水道メーター管理事業者等	11 箇所	12 箇所

3 計量の適正化指導及び普及啓発

(1) 計量の適正化指導

適正な計量の確保を図るため、計量関係者を対象とした主任計量者講習会等を実施する。

(2) 普及啓発

11月の計量強調月間に向けて、消費者の保護と適正な計量の確保を図るため、計量関係事業者
に計量記念日全国統一ポスターを配付し、計量知識の普及に努める。

1 首都圏情報発信の推進及び販路開拓の支援

首都圏における本県の認知度向上や県産品のブランド化を図るため、首都圏アンテナショップの運営や同ショップを活用した情報発信を推進するとともに、新商品開発や販路開拓を支援することで、県内事業者の競争力を強化し、県内産業の活性化を図る。

(1) 首都圏アンテナショップ事業

＜予算額 117,641 千円＞

多くの集客が見込める首都圏での県の認知度向上やイメージアップを図るとともに、首都圏の消費者ニーズ等を把握し、販路開拓支援やブランド力向上等に取り組むため、首都圏アンテナショップを鳥取県と共同で運営する。

① 設置場所

新橋センタープレイス 1 階・2 階（東京都港区新橋一丁目 11 番 7 号）

② 面積

941.35 m²（1 階：354.01 m²、2 階：587.34 m²）

③ 主な機能

・物販店舗

加工食品、非食品、生鮮品等の岡山県商品の展示・紹介及び販売

・飲食店舗

両県の地酒や県産食材・食品等で作った飲食物の提供

・情報コーナー

観光等に関する説明・案内や情報提供、相談対応等の実施

・催事スペース

市町村や事業者、関係団体等によるそれぞれの物産の製作実演や試食販売、独自の文化・芸能の公演、観光や移住に関するイベント等の開催

・コワーキングスペース

県内企業等の首都圏における情報収集や販路開拓などの活動拠点としてのスペースの提供

・移住・しごと相談コーナー

就職、移住を支援する各コーディネーターを配置し、首都圏から岡山・鳥取への I J Uターンをワンストップで支援

(2) 首都圏アンテナショップ情報発信協働事業

＜予算額 4,375 千円＞

首都圏アンテナショップにおいて、販路開拓や観光 PR 等を行うため、地域や民間の知恵・創意工夫を活用した物産展・商談会・展示会等を開催する。

(3) 首都圏県産品プロモーション事業

＜予算額 9,129 千円＞

フルーツやデニムなど PR する県産品等の内容に応じてターゲットを定め、効果的なメディアを活用した情報発信を行うとともに、東京オリンピック・パラリンピック大会を見据え、首都圏アンテナショップへの誘客につながる外国人旅行者向けの PR 等を行う。

(4) 「おかやまマーケティング・ラボ」事業

＜予算額 10,129 千円＞

首都圏アンテナショップ等において、立地を生かした「売れる商品づくり」「新たな話題づくり」を図るため、マーケティングに関する実験的な取組等を進めるとともに、消費者の反応等をきめ細かく県内事業者にフィードバックする。

- (5) **目指せ新販路！首都圏バイヤー連携事業** <予算額 18,609 千円>
 首都圏アンテナショップの活用や、商社、百貨店への情報提供、首都圏の大規模見本市への出展支援等により首都圏への販路開拓を希望する県内事業者を支援する。
- (6) **岡山フードバレー推進事業** <予算額 17,420 千円>
 岡山フードバレーセンターに配置するコーディネーターを活用し、原材料や加工のマッチングなどを通じて食品産業のサプライチェーンを構築するとともに、食品の開発から販売に至るための事業計画の策定や大規模見本市出展等の支援を行う。
- (7) **関西圏マーケティングトライアル事業** **新規事業** <予算額 858 千円>
 近隣の大規模市場である関西圏での販路開拓支援に試験的に取り組み、実践的な検証、検討を行う。
- (8) **岡山県産の日本酒ブランディング・プロモーション事業** **新規事業** <予算額 11,833 千円>
 「酒米処おかやま」のイメージの定着、県産日本酒の県内消費割合の向上、海外展開の機会の創出を図るため、県産日本酒のイベントプロデュースやブランディング、海外プロモーションを総合的かつ効果的に実施する。
- (9) **岡山県商品開発マーケティング支援事業**
 県内事業者の商品開発や改良を支援するため、県職員を対象とした食品・飲料品のマーケティング調査を岡山県庁舎内で行う。
- (10) **伝統的工芸品等物産振興事業** <予算額 2,679 千円>
 県内で伝統的な技法・技術を用いて製造されている伝統的工芸品等の県産品について、県内外の一般消費者及びバイヤーへ紹介や斡旋等を行うことにより、県内産業の振興を図る。

<参考> 国・県指定の伝統的工芸品

区分	工 芸 品 名	指定年月日	区分	工 芸 品 名	指定年月日
国	勝山竹細工 (真庭市)	S54. 8. 3	県	備 中 和 紙 (倉敷市)	S57. 3. 1
	備 前 焼 (備前市)	S57. 11. 1		が ま 細 工 (真庭市)	S57. 9. 10
県	倉敷はりこ (倉敷市)	S56. 1. 30		高 田 硯 (真庭市)	〃
	津山箔合紙 (津山市)	〃		烏 城 紬 (岡山市)	S63. 4. 8
	手織作州絣 (津山市)	〃		虫 明 焼 (瀬戸内市)	〃
	撫川うちわ (岡山市)	S57. 3. 1		津山ねり天神 (津山市)	〃
				郷 原 漆 器 (真庭市)	H4. 11. 16

2 海外ビジネス展開の支援

＜予算額 27,685 千円＞

力強い経済成長を続けるアジアを中心に、販路開拓や海外進出など、県内企業の海外事業展開を効果的に支援するため、上海事務所・海外ビジネスサポートデスクや国内外のネットワークを活用し、関係機関との連携の下、具体的な成果につながる事業を実施する。

(1) 上海事務所・海外ビジネスサポートデスクによる支援

上海事務所及び海外ビジネスサポートデスクを通じ、現地の経済・法律・税制等の情報を収集し提供するとともに、商談先企業の紹介等を行い、県内企業の海外事業展開が円滑に進むよう支援する。

＜海外ビジネスサポートデスク設置先＞

ベトナム・ハノイ市（カンボジアも管轄）、タイ・バンコク、インドネシア・ジャカルタ

＜主な企業支援業務＞

- ・ 現地での事業展開に関するアドバイス
- ・ 現地情報の収集・提供
- ・ 商談先企業の紹介やアポイントメントの手配
- ・ 現地事情のレクチャー
- ・ 見本市・商談会への出展支援
- ・ 現地進出企業連絡会議（上海）の開催 等

(2) ネットワーク活用新分野進出・事業拡大支援事業

米国の親日団体等を活用した県内企業と米国企業等とのネットワークを構築し、商談やプレゼンテーションの実施、見本市への参加等に取り組むとともに、現地事情や最先端技術等を県内企業へフィードバックすることにより、新たな製品開発や新事業への取組を推進する。

(3) 海外派遣人材等育成事業

駐在予定者や本社海外事業担当者等を対象とし、海外進出や貿易等の海外事業展開に際して必要となる基礎知識を学ぶとともに、グローバルビジネスに必要な交渉術やリーダーシップ等を習得するための講座を開催することにより、県内企業の人材育成を支援する。

(4) 国際ビジネス関連情報提供

最新の市場動向や投資環境等に関するセミナー、海外人材活用に関するセミナー、ミッション派遣などを実施する。

(5) 関係機関との連携による支援

① （一社）岡山県国際経済交流協会（OIBA）

同協会は、国際ビジネス支援機関として、民間企業・団体及び県等の関係自治体を中心となって平成9年に設立され、県内企業の海外展開のサポートなどを行っている。同協会に設置している国際ビジネスコーディネーターの活動を支援するとともに、同協会と連携し、県内企業の動向調査や国際ビジネスパーソンの育成等を行う。

② （独）日本貿易振興機構（ジェトロ）岡山貿易情報センター

ジェトロが有する国内外のネットワークやノウハウ、膨大なデータベースの活用を図るとともに、県内企業からの貿易投資相談への対応窓口となる同センターの設置経費を負担し、海外進出に向けたセミナーの開催や個別相談支援等を通じて、県内企業の海外事業展開を支援する。

〈参考〉 岡山県企業の海外展開状況（令和元年12月末現在）… 製造工場、販売拠点、支店、営業所等

進出時期 国・地域名	非 公表	平成 18 年 以前	平成 19 年	平成 20 年	平成 21 年	平成 22 年	平成 23 年	平成 24 年	平成 25 年	平成 26 年	平成 27 年	平成 28 年	平成 29 年	平成 30 年	令 和 元 年	計
中国	3	89	8	4	6	5	12	8	2	2	1	3	3	2	1	149
タイ		12	2	4	1	4	7	3	1	3	5		3		1	46
アメリカ		25		1	1				1		3	1		2	2	36
ベトナム	1	3		1	1			1	3	3	4	3	2	4	1	27
インドネシア		1					3	5		6	2	2	1	1		21
シンガポール		5					1	1	1				1	2	1	12
韓国		7			1			1		1				1		11
マレーシア		5						3	2				1			11
台湾		5		1								1	1			8
ドイツ		3	1	1											1	6
メキシコ							1		2		1		1	1		6
バングラデシュ		1					1	1		1		1				5
フィリピン		3	1										1			5
インド		1		1				1	1							4
ミャンマー										1		1		1	1	4
イギリス		2											1			3
英領ヴァージン諸島		1		1												2
オーストラリア	1													1		2
ラオス												1			1	2
カナダ														2		2
その他		2									1	3	1	4	2	13
事業所数計	5	165	12	14	10	9	25	24	13	17	17	16	16	21	11	375