

## 6 情報の利活用・商談取引に関すること

－企業への情報提供や県内企業及び商談取引に関する情報発信－

【ベンチャーや創業・開業に挑戦する皆様へ】

施策（事業）名称	対象・内容・条件等
ベンチャープラザ	<p>◎中小・ベンチャー企業と投資家等の出会いの場</p> <p>対象者：各都道府県の中小企業支援センターや中小機構の経営支援を既に受けており、独創的なビジネスプランを持つ中小・ベンチャー企業等</p> <p>内容：中小・ベンチャー企業が、ベンチャーキャピタル等の投資家に対して、自社のビジネスプランのプレゼンテーションを行います。</p> <hr/> <p>【問い合わせ先】                      (独) 中小企業基盤整備機構 経営支援部                      創業・ベンチャー支援課 (03) 5470-1574</p>
新価値創造展（中小企業総合展）	<p>◎企業間の取引を実現するビジネスマッチングイベント</p> <p>対象者：開催テーマでの新価値創造を目指し、共創パートナーとのマッチングを求める中小企業やベンチャー企業</p> <p>開催頻度：年2回（関東1回、関西1回）</p> <p>内容：自社の強みの再認識と魅力発信を通じて、他の出展者、事業者との共創を行うなど、中小製造業の皆様のマッチングを、さらに強力にバックアップする展示会です。</p> <hr/> <p>【問い合わせ先】                      (独) 中小企業基盤整備機構 販路支援部                      販路支援課 (03) 5470-1525</p>
ベンチャーマーケット岡山	<p>◎ベンチャー・中小企業等と金融機関等投資家とのマッチング会</p> <p>対象者：新規性を有する技術、製品、サービス等をもって現に事業を行い又は事業を行おうとする個人又は法人（業種、所在地(住所地)は問わない。）</p> <p>開催頻度：年間2回程度</p> <p>内容：岡山県内を中心に県外・国外も含めた資金調達を求めるベンチャー企業等と、投資先を探している多様な類型の投資家（金融機関、ベンチャーキャピタル、証券会社）等との幅広いマッチングの場の提供</p> <hr/> <p>【問い合わせ先】                      (公財) 岡山県産業振興財団 経営支援部                      創業・販路開拓支援課 (086) 286-9677</p>

施策（事業）名称	対象・内容・条件等
<p>岡山県地域ITベンチャー企業等優先発注制度</p>	<p>◎ ITベンチャー企業等の受注機会の拡大を支援</p> <p>県内のITベンチャー企業等の育成・発展を図るため、登録されたITベンチャー企業等に対して県のIT関係業務を優先的に発注できる制度</p> <p><b>制度の対象業務：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ITを活用した技術を用いて提供されるサービス（システムの保守管理や何らかの理由で発注先が特定されている場合等は除きます。）</li> </ul> <p><b>優先発注等の内容：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県が特定多数の参加者を選んで入札等する場合に、登録ITベンチャー企業等を優先的に加えて発注することができます。</li> <li>・ 県の庁内向けホームページで登録ITベンチャー企業等の得意な技術・サービス、実績等を紹介します。</li> </ul> <p><b>登録要件</b></p> <p>次のいずれにも該当すること</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県の入札参加資格を取得していること</li> <li>・ 県内に本店又は主たる事業所を有すること</li> <li>・ 常時使用する従業員の数が20人を超えないこと</li> <li>・ 創業後10年以内であること</li> </ul> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p><b>【問い合わせ先】</b>                  岡山県県民生活部                  情報政策課 情報化推進班 (086)226-7264</p>

【経営の安定・強化・革新を図る皆様へ】

施策（事業）名称	対象・内容・条件等
経営革新ホームページ	<p>◎経営革新ホームページの公開</p> <p>経営革新計画承認企業の取り組み内容を県経営支援課と（公財）岡山県産業振興財団のホームページ上で公開します。</p> <hr/> <p>【問い合わせ先】 岡山県 産業労働部 経営支援課 経営・人材支援班 (086)226-7354</p>
中小企業経営革新普及啓発	<p>◎経営革新計画承認申請の手引きの配布</p> <p>中小企業の経営革新の取り組みを促進するため、経営革新計画や支援策の概要、計画申請に関する手続きを解説した手引きを配布します。</p> <hr/> <p>【問い合わせ先】 岡山県 産業労働部 経営支援課 経営・人材支援班 (086)226-7354</p>
下請企業振興事業	<p>◎受注機会の提供</p> <p>受発注情報の収集提供・受注企業名簿の作成・商談会の開催や見本市への出展支援などを行い、県外の発注企業からの受注機会を県内中小企業に提供します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・個別取引あっせんの実施</li> <li>・広域商談会、中国ブロック合同商談会、現地商談会、個別商談会の開催</li> <li>・機械要素技術展等への出展支援</li> </ul> <hr/> <p>【問い合わせ先】 （公財）岡山県産業振興財団 ものづくり支援部 取引支援課 (086)286-9670</p>
商談会等開催事業	<p>◎各種商談会の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広域商談会の開催 県内下請企業に新たな取引先を開拓する商談の場を提供するため、主として県外の発注企業に対して参加要請を行い、広域商談会を開催します。 実施時期：1月 実施場所：岡山県内</li> </ul> <hr/> <p>【問い合わせ先】 （公財）岡山県産業振興財団 ものづくり支援部 取引支援課 (086)286-9670</p>

施策（事業）名称	対象・内容・条件等
地域見本市等出展事業	<p>◎地域見本市への出展支援</p> <p>高度な技術や自社製品を持つ県内下請企業に対し、専門性の高い見本市への出展を支援し、受注の拡大を図ります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・名古屋機械要素技術展 開催期間：9月9日～11日（令和2年度） 開催場所：愛知国際展示場</li> </ul> <hr/> <p>【問い合わせ先】 （公財）岡山県産業振興財団 ものづくり支援部 取引支援課（086）286-9670</p>
大規模展示商談会開催事業	<p>◎おかやまテクノロジー展の開催</p> <p>機械系ものづくり企業等の技術や製品等を一堂に会した展示商談会を開催し、県内外への販路開拓、取引先拡大を支援します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・おかやまテクノロジー展（OTEX）2021 開催時期：1月 開催場所：コンベックス岡山</li> </ul> <hr/> <p>【問い合わせ先】 （公財）岡山県産業振興財団 ものづくり支援部 取引支援課（086）286-9670</p>
会員支援事業	<p>◎会員支援事業の実施</p> <p>対象 中国地域ニュービジネス協議会会員企業を中心とする中国地域内企業</p> <p>内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネス拡大支援 企業PR支援、販路取引先開拓支援、調査研究支援</li> <li>・経営革新支援 女性起業家支援、中小企業支援、情報提供</li> <li>・ネットワーク拡大支援 会員交流、連携促進、異業種交流</li> <li>・新事業創出支援 研究開発・事業化支援、サービス産業支援</li> </ul> <hr/> <p>【問い合わせ先】 （一社）中国地域ニュービジネス協議会（082）221-2929</p>
岡山県産業支援ネットワーク	<p>3 相談・アドバイス 【ベンチャーや創業・開業に挑戦する皆様へ】を参照（p57）</p>

【国際競争力の強化を図る皆様へ】

施策（事業）名称	対象・内容・条件等
貿易投資に関する相談	<p>◎各国の産業動向等の相談・情報提供</p> <p>各国の輸出入、海外事業展開、海外市場の動向、投資環境、相手国の税制・制度等に関する相談及び情報を提供します。</p> <hr/> <p>【問い合わせ先】                      世界全般（世界各地に事務所有）                      （独）日本貿易振興機構 ジェトロ岡山 (086) 224-0853                      世界全般（国際ビジネスコーディネーター配置）                      （一社）岡山県国際経済交流協会 (086) 214-5001                      中国（岡山県上海事務所）                      ベトナム・カンボジア                      （岡山県ベトナム・カンボジアビジネスサポートデスク）                      タイ（岡山県タイビジネスサポートデスク）                      インドネシア（岡山県インドネシアビジネスサポートデスク）                      岡山県 産業労働部                      産業企画課 マーケティング推進室 (086) 226-7365</p>
インターネットによる情報検索	<p>◎各国の各種情報提供</p> <p>各国の産業、投資、貿易動向、見本市、賃金等の情報を提供します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ジェトロ海外情報全般  <a href="http://www.jetro.go.jp/indexj.html">http://www.jetro.go.jp/indexj.html</a></li> <li>・国際的なビジネスパートナー探しを支援するサイト「引き合い案件データベース (TTPP)」  <a href="http://www.jetro.go.jp/tpppoas/indexj.html">http://www.jetro.go.jp/tpppoas/indexj.html</a></li> <li>・海外リスク情報等の提供                      三井住友海上火災保険(株)  <a href="http://msadglobal.jp/okayama01/">http://msadglobal.jp/okayama01/</a></li> <li>・岡山県内企業の国際化を支援するための研修会等の情報提供                      （一社）岡山県国際経済交流協会  <a href="http://www.optic.or.jp/oiba/">http://www.optic.or.jp/oiba/</a></li> <li>・岡山県の行政施策及び統計情報等の提供  <a href="http://www.pref.okayama.jp/">http://www.pref.okayama.jp/</a></li> </ul> <hr/> <p>【問い合わせ先】                      （独）日本貿易振興機構 ジェトロ岡山 (086) 224-0853                      （一社）岡山県国際経済交流協会 (086) 214-5001                      岡山県 産業労働部                      産業企画課 マーケティング推進室 (086) 226-7365</p>
海外派遣人材育成事業	<p>◎海外駐在、出張等の基礎知識を学ぶ講座等を開催</p> <p>新分野への進出や販路拡大等の海外事業展開に際して、意欲ある若手経営者や海外事業担当者等に必要とされる実践的なビジネス・スキルや駐在、出張等に関する必要な基礎知識を学ぶ講座等を開催します。</p> <hr/> <p>【問い合わせ先】                      岡山県産業労働部                      産業企画課 マーケティング推進室 (086) 226-7365                      （一社）岡山県国際経済交流協会 (086) 214-5001</p>

施策（事業）名称	対象・内容・条件等
国際ビジネスコーディネーター	<p>◎国際ビジネスコーディネーターによる海外事業展開支援</p> <p>県内経済の国際化を推進することを目的に設立された（一社）岡山県国際経済交流協会が、国際ビジネスコーディネーターを設置し県内企業等からの海外事業展開に関する相談に対応します。</p> <p>具体的には、県内企業の支援ニーズの把握、専門家の紹介や派遣による市場開拓等支援、海外経済ミッションの派遣や受入等を実施します。</p> <hr/> <p>【問い合わせ先】 （一社）岡山県国際経済交流協会 （086）214-5001</p>

【魅力的な商品のPRや販路開拓を図る皆様へ】

施策（事業）名称	対象・内容・条件等
<p>首都圏アンテナショップ（物販店舗）への出品</p>	<p>◎首都圏アンテナショップ（物販店舗）への出品</p> <p><b>【対象】</b>                      岡山県内に本社又は主たる事業所を有し、取扱商品に係る製造・加工または販売を行う法人その他の団体及び事業を営む個人</p> <p><b>【商品に対する要件】</b></p> <p>○生鮮品等（農畜水産物及び海苔加工品）                      岡山県内で生産・収穫されたもので、県産品をPRする場にふさわしい高品質なものであること。なお、岡山県がブランド化を進めている、果物・牛肉・牡蠣・海苔の4品目については追加要件があります。</p> <p>○加工食品、非食品                      次のいずれかに該当すること。                      ・岡山県内において製造または加工の最終段階が行われていること。                      ・当該商品において重要な部分を占める原材料が岡山県産であること。                      ・上記以外で、岡山県のイメージアップ及び知名度向上等に資すると県が認めたもの。                      ・各種保険等に参加し、事故等発生時に被害者の救済が確実にできること。</p> <p>○取引条件                      生鮮品及び加工食品は買取、非食品は委託販売を基本としますが、掛率や納品数量などの具体的な取引条件は、運営事業者と出品者の個別交渉により決めていただきます。</p> <p><b>【申し込み】</b></p> <p>○申込方法                      取扱を希望する方は、インターネットを利用し、岡山県県産品情報管理システムからエントリーシートを提出してください。（インターネット利用が難しい場合は御連絡ください。）</p> <p>○受付期間 随時受付</p> <p>○岡山県県産品情報管理システムURL  <a href="https://kensanpin.secure.force.com/">https://kensanpin.secure.force.com/</a></p> <p><b>【留意事項】</b>                      商品取扱の可否については、運営事業者が選定しますので、エントリーシートを提出しても店舗での取扱いがなされない場合があります。</p> <hr/> <p><b>【問い合わせ先】</b>                      岡山県 産業労働部                      産業企画課 マーケティング推進室 (086) 226-7365</p>

施策（事業）名称	対象・内容・条件等
<p>首都圏アンテナショップ（物販店舗）へのチャレンジ商品出品</p>	<p>◎首都圏アンテナショップ（物販店舗）へのチャレンジ商品出品</p> <p>アンテナショップ店舗内の特設コーナーで、短期間のテストマーケティング（試験販売）を行うことができます。</p> <p><b>【対象】</b> 岡山県内に本社又は主たる事業所を有し、取扱商品に係る製造・加工または販売を行う法人その他の団体及び事業を営む個人</p> <p><b>【制度の特徴】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・毎月商品を入れ替え、「今月の注力商品」として店舗の入口付近でお客様にアピールします。</li> <li>・商品に懸賞付きアンケートハガキを添付して、商品購入者からの意見を収集します。</li> <li>・試食販売等を実施し、来店者の声をお聞きします。</li> <li>・販売期間終了後、売上データやアンケート結果などを出品者へフィードバックします。</li> </ul> <p><b>【対象商品】</b> 物販店舗への出品要件を満たす商品。ただし、以下は除きます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・過去に物販店舗での取扱商品に選定されたことがあるもの</li> <li>・外寸が幅40cm、高さ25cm、奥行35cmをいずれか超えるもの(原則)</li> </ul> <p><b>【販売条件】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・すべて委託販売とし、売上額の一定率を販売手数料として運営事業者へお支払いいただきます。（手数料率：加工食品30%、非食品40%）</li> <li>・販売期間終了後、売れ残った商品は着払いで返品されます。</li> </ul> <p><b>【申し込み】</b> テストマーケティングを希望する方は、「チャレンジ商品申込書」を提出してください。</p> <hr/> <p><b>【問い合わせ先】</b> 岡山県 産業労働部 産業企画課 マーケティング推進室 (086)226-7365</p>