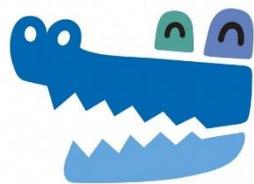


みんな違う。だから楽しい。



アスのワニ
プロジェクト

アスのワニ プロジェクト 公募作品原画展

アスのワニプロジェクトとは

岡山県の委託を受け、NPO法人岡山県自閉症協会が参加型事業として展開しました(令和2年度)。

啓発動画作成のため、プロジェクトのモチーフである「ワニ」の絵を公募したところ、全国各地及び海外から588点もの作品が寄せられました。今回、その中から約60点を展示しています。

プロジェクト名への思い

「アス」は未来を表す「明日」という言葉、そして同じ時代に生きる私たち＝「us」という言葉になぞらえています。「ワニ」は多様性の象徴としてシンボルマークとしても起用し、協力・共存を表す「輪に」「和に」という言葉になぞらえています。

シンボルマーク

青色は「希望と癒しの色」といわれています。毎年4月2日の世界自閉症啓発デーには、世界中でブルーをテーマカラーに様々な啓発活動が実施されています。本プロジェクトでもブルーを基調としたワニのシンボルマークを活動のアイコンとなるよう展開しています。シンボルを彩る4種類のブルーは「多様性」を表現しています。

啓発動画公開中！

応募作品全てを使った啓発動画をYouTubeで公開中です。動画の楽曲は、シンガーソングライター高橋優さんの「アスファルトのワニ」です。この曲はNHKの発達障害キャンペーンのイメージソングに使われました。



動画はこちら