

# 首都圏での販路開拓の取組について

岡山県東京事務所  
高橋 智英

# これまでの首都圏での販路開拓（概要）

## 【経緯】

- 平成26年 9月  
新橋にアンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」が開業
- 平成28年 4月  
首都圏での県産品の販路を開拓するために東京事務所へ県職員を1名配置
- 平成31年 6月  
販路開拓を更に強力に推進するため、新たに首都圏市場開拓推進員（元首都圏バイヤー）を採用（※現在の横山推進員は2代目として今年度から採用）

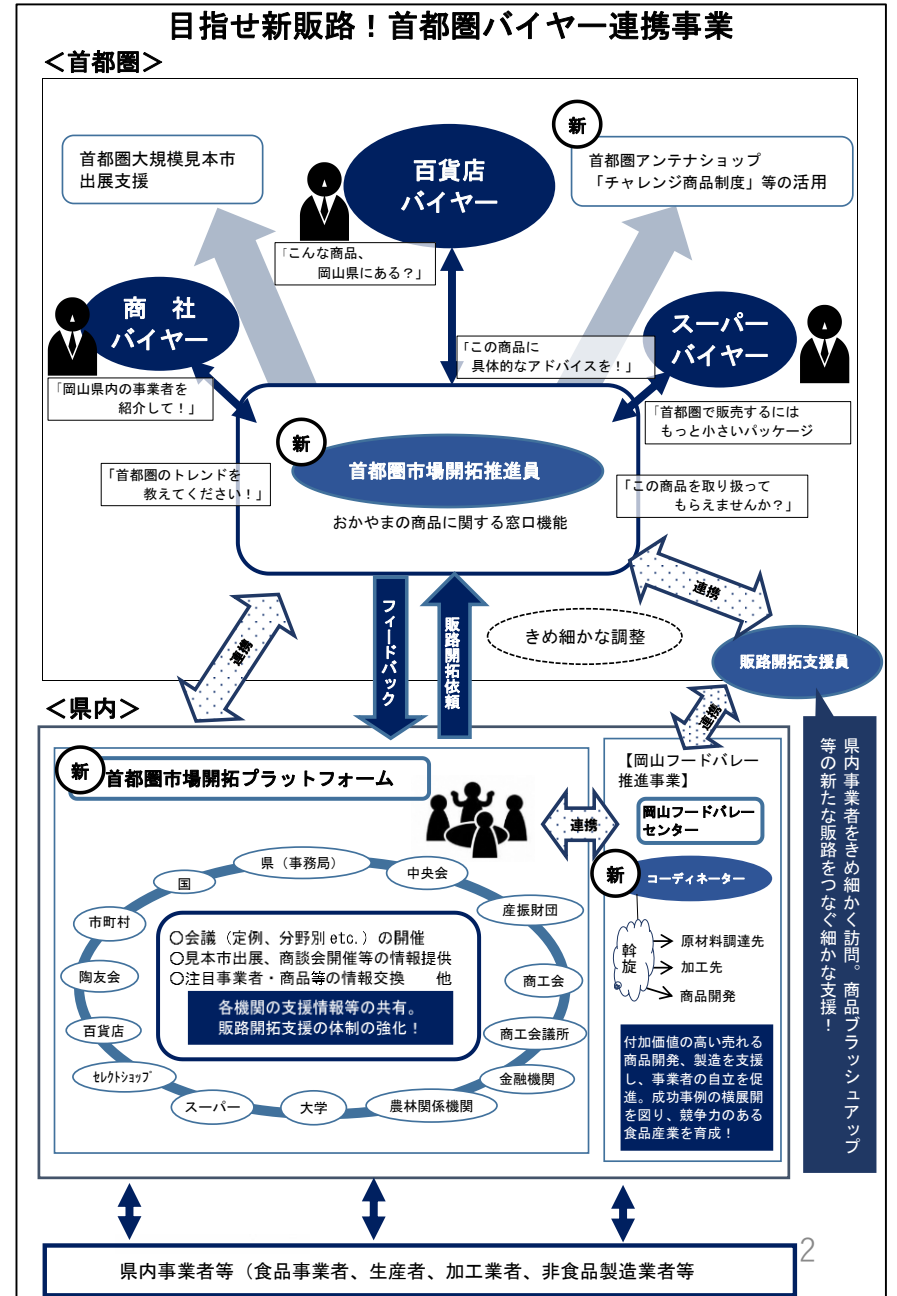
## 【主な活動】

首都圏市場開拓推進員及び県内支援団体（中小企業団体中央会や商工会連合会など）等と連携し、首都圏市場開拓推進員の知人バイヤーや飛び込み営業等により販路開拓を行っている。

（※たまに勘違いされますが、我々はアンテナショップの職員ではありません。アンテナショップを活用しつつ、アンテナショップ以外への販路開拓を行っております。）

## 【首都圏市場開拓推進員経歴（横山輝昭）】

- 百貨店の伊勢丹（新宿店、新潟店、京都店）で食品バイヤーや営業部長などを歴任。催事を含む全カテゴリーを経験
- 高品質スーパーのクイーンズ伊勢丹で専務取締役役に就任。商品部や販売部などを統括
- 現在は、岡山県の仕事（月8日）の他、個人で食品コンサルタント業も行っている



## 令和3年度の具体的な活動について

- 令和3年4月から横山推進員を新たに迎え、県産品の情報を収集しながら並行して商談を行った。
- 昨年度販路開拓を行った小売店に加え、横山推進員の人脈を活かしたバイヤーへの接触を行っている。

商談先	きっかけ	概要	提案商品	結果（成約）
こだわりや	昨年度から継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・首都圏に49店舗</li> <li>・原材料にこだわり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商談会を開催（19事業者参加）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・10月に岡山フェアを開催</li> </ul>
ボンラスパイユ	昨年度から継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・首都圏に4店舗</li> <li>・原材料にこだわり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お菓子や調味料など27アイテム</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・もち麦せんべい ・野菜</li> <li>・そのまませんべい が成約</li> </ul>
クイーンズ伊勢丹	<u>バイヤーが横山推進員の元部下</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・首都圏に18店舗</li> <li>・高質系スーパー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お菓子やグローサリなど30アイテム</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2月に瀬戸内フェアの開催</li> </ul>
わくわく広場	<u>バイヤーが横山推進員の元部下</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全国130店舗</li> <li>・道の駅的スーパー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お菓子など45アイテム</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クリームパン ・卵のお菓子などが成約</li> </ul>
ニッコリーナ	<u>代表が横山推進員の元取引先</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東京駅にニッコリーナ</li> <li>・全国のお土産やおつまみ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お菓子など28アイテム</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・カレー ・きびだんご</li> <li>・畳縁 などが成約</li> </ul>
明治屋	<u>社長が横山推進員の知り合い</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全国37店舗</li> <li>・高質系スーパー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お菓子やグローサリなど24アイテム</li> </ul>	（岡山フェア開催に向けて調整中）
三浦屋	<u>社長が横山推進員の知り合い</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・都内に7店舗</li> <li>・他店舗にはない商品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お菓子やグローサリなど27アイテム</li> </ul>	（岡山フェア開催に向けて調整中）



## 販路開拓実績① こだわりや (岡山フェア)

- こだわりやは、化学的な農薬や肥料、合成添加物などを極力含まない主に国内産原料の食品、日本産、外国産オーガニック食品を扱う専門店。
- 令和3年2月に第1回目を、令和3年10月に第2回目の「岡山フェア」を東京・埼玉・千葉・神奈川の49店舗で開催。





## 販路開拓実績② ボンラスパイユ

- 自然食品ボンラスパイユは、フランス・パリにある「ラスパイユ通り」で、週末に開かれるオーガニックマルシェのように、誰もが気軽にナチュラルライフを楽しめる場をイメージした自然食品のセレクトショップ。
- 令和3年度から、もち麦せんべいやそのまませんべい、野菜などの取り扱いが開始。





### 販路開拓実績③ ニッコリーナ エキュート東京店

- ニッコリーナはJR東京駅構内にある「地域の食材を活かしたそれらのおいしいものを駅という立地に合わせ、今の暮らしになじむものにアレンジ」したショップ。小さなお菓子や嬉しくなるおつまみ、楽しくなる飲料、名わき役の調味料など、見てニッコリ、食べてニッコリのものを揃えている。
- 令和3年度から、レトルトカレーや調味料、きびだんごなどの取り扱いが開始。





## 販路開拓実績④ クイーンズ伊勢丹

- クイーンズ伊勢丹は首都圏に24店舗を構える高品質なプライベートブランドを持つ食品専門のスーパーマーケット
- 令和4年2月に瀬戸内フェアが開催され、えびめしの素やレトルトカレー、塩など多数の県産品を販売。





## (参考) 首都圏以外へも広がりをみせたアイテム

### 【BEAMS JAPAN】

日本をキーワードに日本のさまざまな魅力を国内外に発信しているショップ。京都店や台湾店の新規オープンに合わせて各店舗で畳縁のコインケースを取り扱った。

### 【わくわく広場】

「地域を結ぶ直売広場」をコンセプトに、北は北海道から南は鹿児島まで店舗を展開。商談を行っていた担当者が東日本から西日本に異動となったため、クリームパンは西日本でも取り扱いが開始された（写真は滋賀県大津店）。





# 令和4年度の販路開拓について

- 引き続き、首都圏市場開拓推進員及び県内支援団体（中小企業団体中央会や商工会連合会など）等と連携して、更なる販路開拓を目指す。
- 首都圏での販路開拓についてご興味がおありでしたら、下記までお気軽に連絡をお願いします。

## 【問い合わせ先】

岡山県東京事務所 営業課

[TEL:03-5212-9080](tel:03-5212-9080)

県産品の情報発信のためにインスタを開始しました！  
フォローよろしくお願いします。

<ユーザーネーム>

okayamarketing

<名前>

桃だけじゃない岡山／岡山県東京事務所【公式】



## 【販路開拓実績マップ（令和3年度）】

