

# 県産農作物の機能性評価による高付加価値化の推進

食農研究グループ

## 消費者ニーズ

- ・健康な長寿社会の実現
- ・“食べて” 健康の維持・増進
- ・食品の**生体調節機能**（機能性）への期待や関心
- ・「機能性表示食品制度」（2015年施行）

## 生産者ニーズ

- ・農作物の高付加価値化
- ・ブランドの「確立・推進・強化」  
晴れの国おかやま生き活きプラン  
21おかやま農林水産プラン
- ・SDGs：持続可能な農業へ  
(#9) 産業と技術革新の基盤をつくろう

目的  
ねらい

県産農作物を主な対象に分析・評価

- ・機能性代謝物
- ・機能的な特性（生体に及ぼす効果）

- ⇒ “機能的な優位性”の検出
- ⇒ “機能的な”特徴づけ

### 機能性代謝物

#### ・アミノ酸

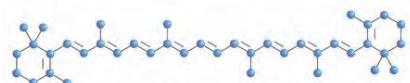


必須アミノ酸（9種類）  
機能性アミノ酸

- GABA（神経の興奮を抑える作用など）
- オルニチン（アンモニアの解毒）
- アルギニン・シトルリン（血流の改善）

#### ・カロテノイド

- β-カロテン（プロビタミンA活性）
- リコ펜（一重項酸素消去活性）



### 県産農作物



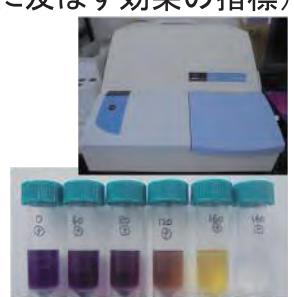
### 6次化產品(加工品)

### 機能的な特性

(生体に及ぼす効果の指標)

#### ・抗酸化能

生体成分の酸化を抑制する作用



#### ・抗炎症作用

ヒアルロン酸分解酵素に対する阻害効果

#### ・抗昇圧作用

アンジオテンシン変換酵素に対する阻害効果

#### ・抗糖化能(共同研究による)

還元糖とタンパク質との反応生成物の產生を抑制する効果

など

描く  
将来像

<消費者・生産者双方のニーズに対応>

- ・“機能的な”付加価値の向上へ
- ・機能性の面からセールスポイントの提供 ⇒ 販売促進・販路拡大、6次産業への波及
- ・地域特産品の持続的な生産や販売に資する基盤づくり

健康な長寿社会の実現は強く求められており、食品の生体調節機能(第三次機能)に対する関心や期待が高まっています。「機能性表示食品制度」の導入(2015年)もそのひとつと言えるでしょう。生体調節機能に効能をもつ“機能性成分”を日常的に摂取することは、健康の維持・増進に寄与すると考えられます。本課題では、県産農作物を主な対象として、機能性代謝物や機能性な特性(生体に及ぼす効果を推定する指標)を分析することで、“機能的な優位性”を見出す取組みを進めています。これは、農作物の付加価値(ブランド力)向上にもつながります。

農作物の機能性研究を通して、「消費者の食や健康」と「生産者のブランド作物」の双方に貢献する成果を目指してまいります。

