

## 株式会社 メルヘン・プラザ

## ■6次産業化経営体名

株式会社 メルヘン・プラザ（新庄村）

## ■構成員

正社員8人、準社員5人、パート27人

## ■経営の概要

道の駅「がいせんざくら新庄宿」の経営と  
もち米（ヒメノモチ）の加工品製造と販売

## ■経営方針

村内で生産された農林水産物の販売や特産品の開発・加工品の販売を通じた村内産業の活性化と雇用創出、村民の所得向上

観光客等による交流人口の増大と新庄村の魅力発信  
もち米（ヒメノモチ）のPR推進とブランド構築の継続

## ■HPやSNS等

HP：<https://www.meruhlen-plaza.jp/>

## ■活動の内容

## (1)活動の経緯

- 昭和58年 村内でヒメノモチの栽培開始
- 昭和59年 「メルヘンの里特別村民制度」発足  
第1回がいせん桜まつりを開始  
村内の加工グループが初めてヒメノモチの丸餅を販売
- 平成4年 メルヘン・プラザ設立（第三セクター）、村内加工施設の整備推進
- 平成7年 道の駅「メルヘンの里新庄」営業開始
- 平成12年 大福餅製造販売開始
- 平成14年 第一モチ工場稼働開始
- 平成20年 第二モチ工場稼働開始
- 平成30年 道の駅リニューアルオープン「がいせんざくら新庄宿」に名称変更



## (2)主な加工品

白餅、豆餅、大福餅、その他もち米を使った商品



(3) 主な販路

卸（大手スーパーなど）70%、道の駅 30%

(4) 販売戦略

卸に重点を置き、道の駅でも販売

岡山県を席卷し、その後、京阪神に商圏を拡大



■今後について

- ・コテージの営業等、新庄村の食材と自然を活かした事業の展開
- ・新庄ブランドとして構築されてきたもち米（ヒメノモチ）の栽培と加工販売の継続

