



首都圏アンテナショップ

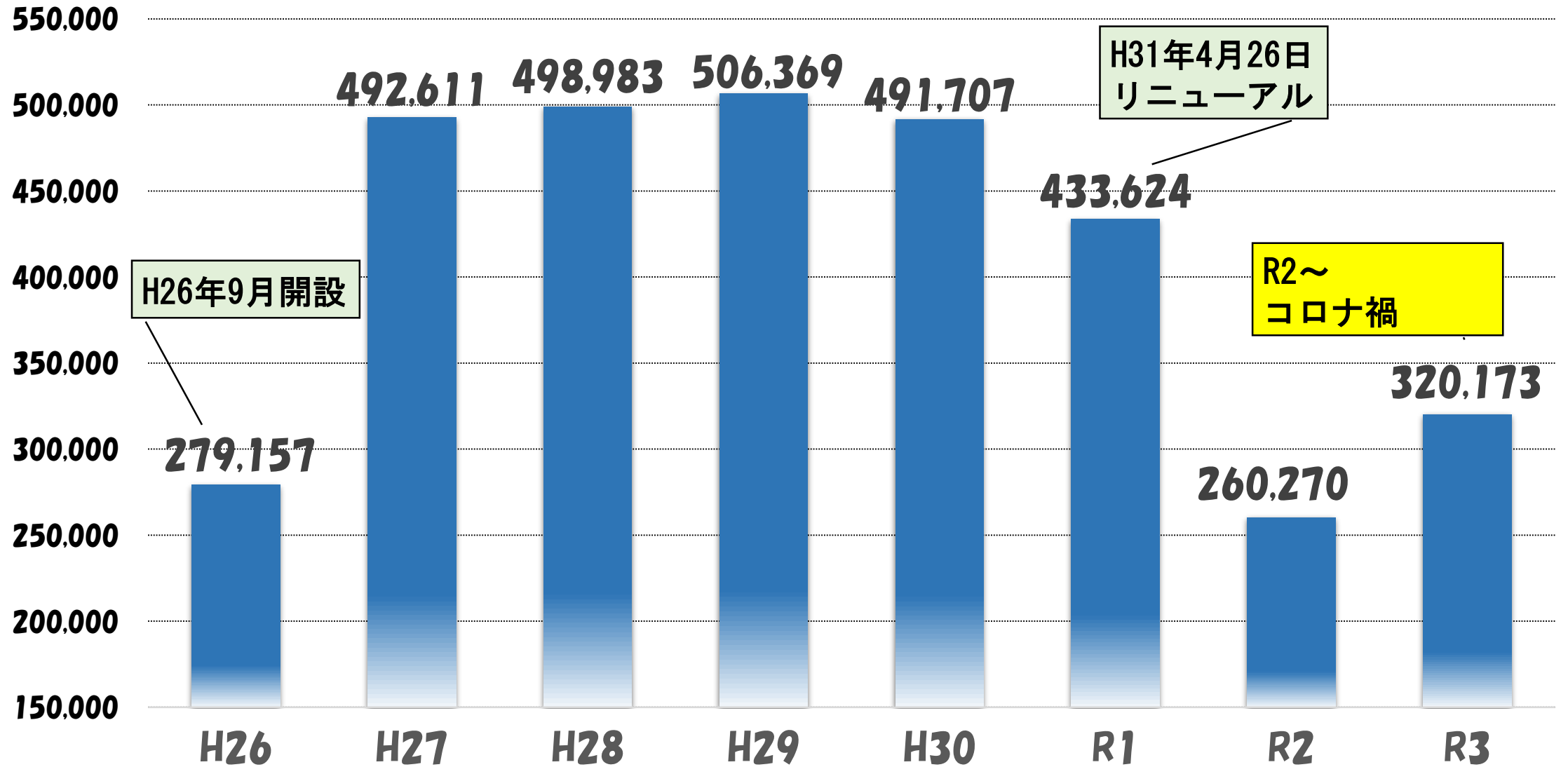
とっとり・おかやま新橋館の運営状況について

令和5年3月16日

岡山県マーケティング推進室 谷本・今城

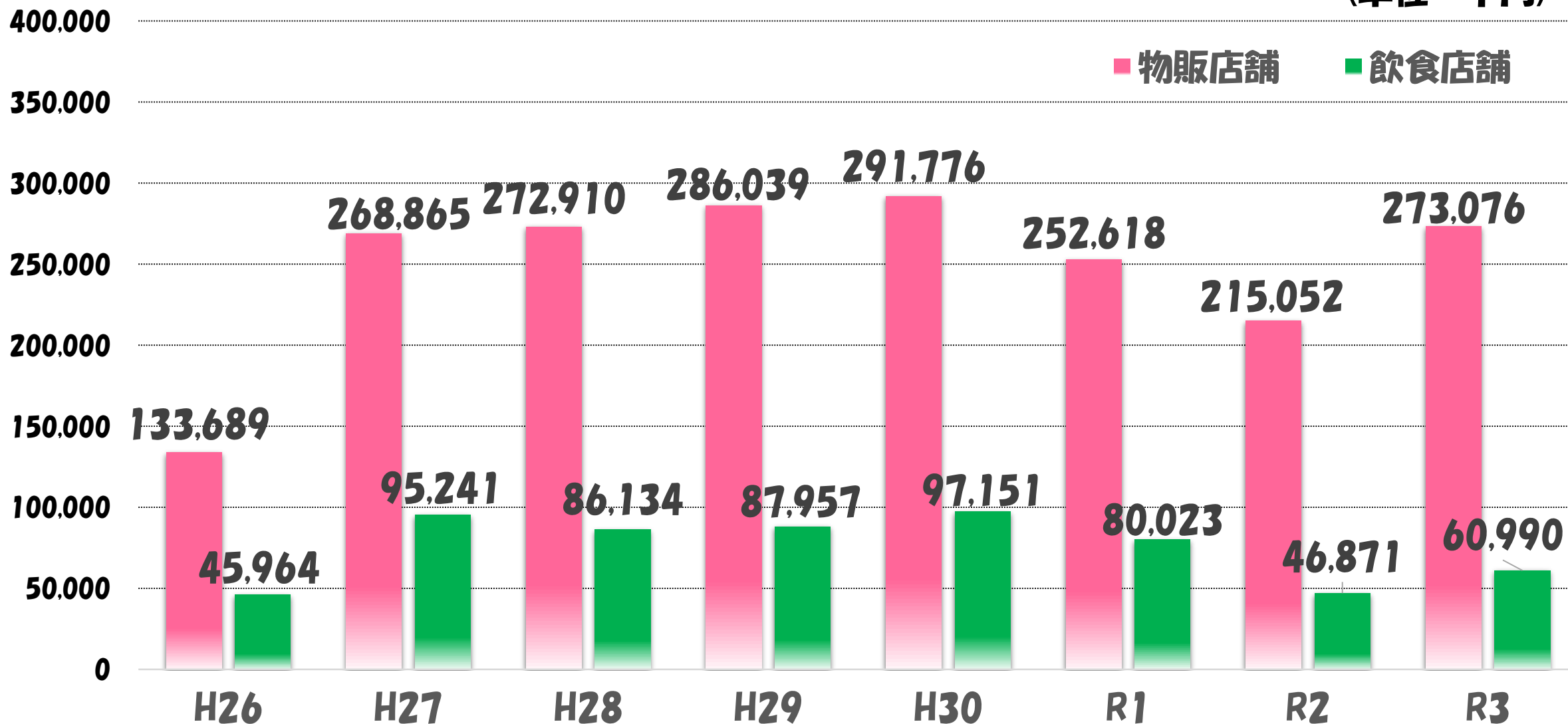
入館者数の推移

(単位：人)



売上額の推移

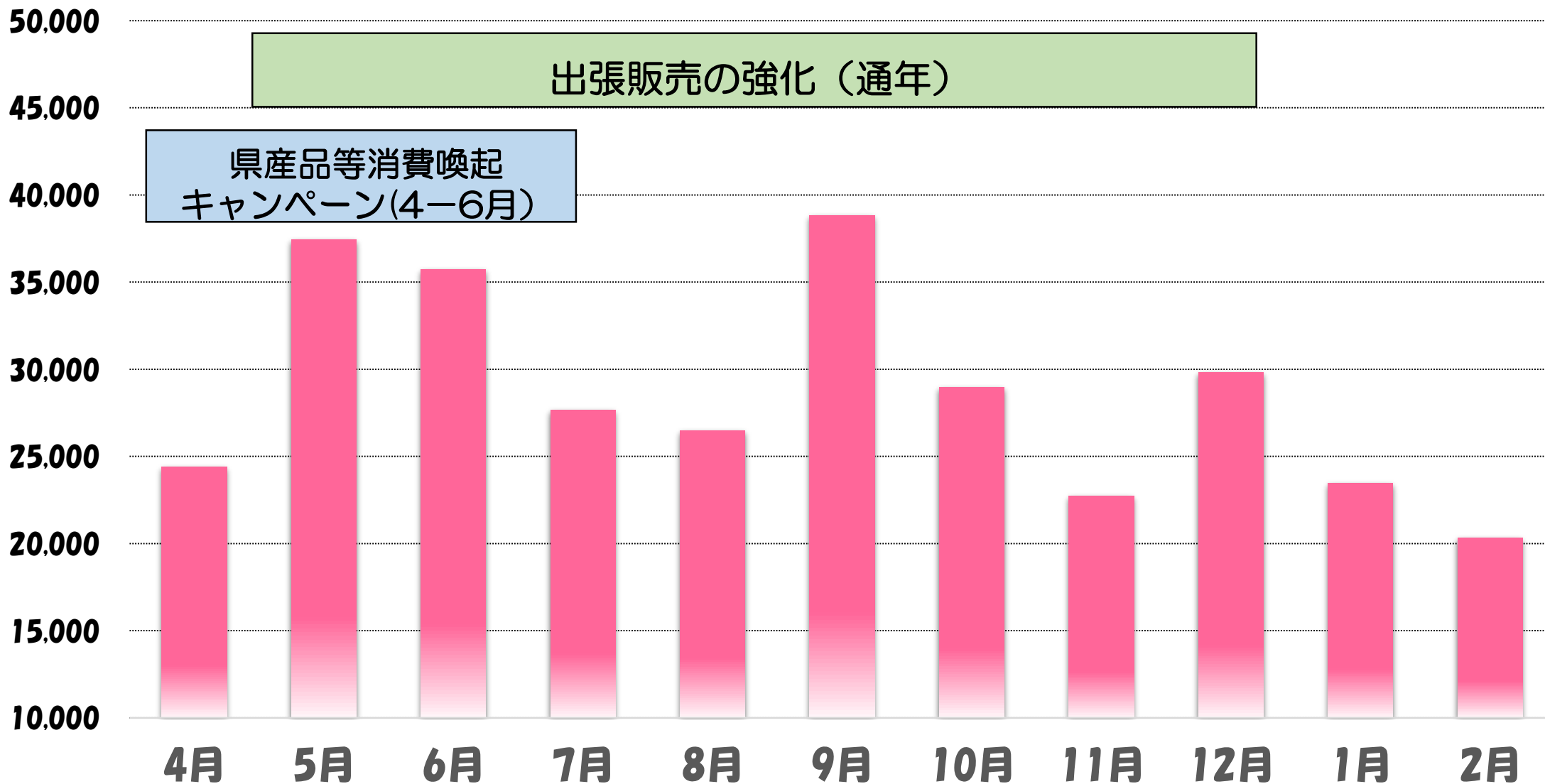
(単位：千円)



※物販店舗は、店舗、外販、オンラインショップの計

令和4年度の物販店舗の売上額の状況

(単位：千円)



※店舗、外販、オンラインショップの計

県産品等魅力発信の取組

岡山県 植田さん家の 大使の黄ニラ

普通のニラに光を当てずに栽培することで黄緑色の黄ニラが育ちます。さらさらとした食感、水揚げに耐えて鮮やかな黄色にしてから出荷してあります。

見た目の美しさはもちろん、生で食べられる柔らかさと甘さ。そして黄ニラならではのシャキシャキ食感が自慢!!! 黄ニラ大使の植田さんから、今年もたくさん届きました! この機会にぜひ食べてみて。気に入ったら1階で購入できますよ。

黄ニラのニラ玉 1,000円
オイスターソースで味付けした、ふわふわの玉子焼きの上に生の黄ニラをたっぷり。黄ニラの味と香りを堪能してください。

黄ニラのレバニラ 1,100円
火を止めてから黄ニラを加えているので、黄ニラのシャキとした風味を楽しめるレバニラ炒め。お酒との相性も◎!

黄ニラのおひたし 700円
素材の味を楽しんでいただける様にシンプルにだし醤油で味付けをしました。上の卵黄をあえながらお召し上がりください。

黄ニラホルモンうどん 1,300円
人気のホルモンうどんの上に、ふんだんに黄ニラをのせて、味のしっかりしたうどんと合います!! 岡山県くしノメニューです。

ごはんセット +200円 大使の黄ニラフェア商品は、+200円でごはんセット(ごはん・サラダ・スープ付き)にできます。

とっとり・おかやま 新橋館 2階 Momotenashiya ※画像はイメージ ※表示価格は税込です

鳥取・岡山の特産品をまるごとお届け!
とっとり・おかやま新橋館 公式オンラインショップ

酒

日本酒
ビール
ウィスキー
ワイン
焼酎
スピリッツ
リキュール

鳥取と岡山の美味しいお酒
通信販売 始めました

今すぐチェック!

オンラインショップ



商業施設等での出張販売



メディア取材の受入

県産食材を使ったフェア

アンテナショップの活用について

①新たな商品の発掘

- ・ アンテナショップの利用の案内
「県産品情報システム」(WEB)からエントリー
- ・ チャレンジ商品制度の活用
店舗内の特設コーナーで、短期間のテスト販売

※商品開発マーケティング支援事業

開発、改良中の食品、飲料品について、県庁で職員をモニター
に「会場調査」(無料)



アンテナショップの活用について

① 催事スペース・プロモーションゾーンの有効活用

- ・ 展示会・商談会、セミナー・講演会、ワークショップなど、幅広い活用が可能



展示会の開催

セミナー、講演会



ワークショップ

アンテナショップの活用について

②催事スペース・プロモーションゾーンの有効活用

- ・ 製品の制作実演や試食販売、観光や移住に関するイベントでの1階と2階の同時使用による相乗効果

■催事スペース（2F）

■プロモーションゾーン（1F）



1Fでノベルティ、試食・試飲引換券など配布し、2Fへ誘客

アンテナショップの活用について

③ レストランとショップとの連携

- ・ レストランで食材を活用したメニューや食事時の試食・試飲品を提供し、POP等でショップでの買い物に誘導。

■ レストラン（2F）

■ ショップ（1F）



レストランで白桃パフェをメニューとして提供し、ショップでも白桃を販売する「白桃フェア」開催



アンテナショップの活用について

④鳥取県とのコラボや食べ比べ



**とりおか
春のパン祭り**

2022.4.1 (Fri) ~ 4.10 (Sun)

鳥取・岡山の美味しいパンが集合!

地元民が愛してやまないソウルフードから、自然を活かした天然酵母パンまで

とりおか春のパン祭り

3月1日(水)~10日(金)

鳥取、岡山両県の日本酒をベースに
美味しいカクテルを作っていました。
それぞれの味や香りを活かしたレシピ!
新しいスタイルの MrSAKE カクテル誕生♪
ぜひこの機会にお試しください。

Mr SAKE プロデュース
両県産の日本酒を使ったカクテル

①フルーティカクテル
《藍彩(あいさい)》
・ 絆彩 (大谷酒造 / 鳥取県) 30ml
・ はじける甘さピオーネ酒 5ml
・ オールスパイス 少々
ワイン酵母由来のココのある絆彩の
味わいとピオーネ酒のフレーバーが
マッチした味わい。香りはオール
スパイスで華やかに。
1,000円

②スパークリングカクテル
《サケベリニ》
・ SORAH(千代おすび酒造/鳥取県)20ml
・ 千代おすび ウルトラビーチ 10ml
スパークリングワインとフレッシュ
ピーチを使用したカクテル「ベリニ」
のように甘みととろみがシユワット
切れるカクテル。
1,200円

④スッキリカクテル《二刀流》
・ 作州武蔵 剣豪激辛
(難波酒造 / 岡山県) 30ml
・ キュッと瀬戸内塩レモン酒 5ml
・ 山椒と唐辛子スパイス 少々
辛口タイプの作州武蔵に、酸味と塩味の塩
レモン酒、そして山椒の香りと唐辛子の
刺激でスツと流れていくカクテル。
1,000円

③旨味カクテル
《和酒クラシック》
・ 燦然 特別純米 雄町
(菊池酒造 / 岡山県) 30ml
・ エスプレッソ 1~2滴
・ ウイスキースプレ- 2push
燦然のもつ旨味とエスプレッソの苦味、
桜カスクの華やかかつ上品な香りが
一体となった大人のカクテル。
1,200円

⑤ノンアルコールカクテル
《梨スパイス 2000》
・ 二十世紀梨ジュース 30ml
・ ジンジャーシロップ(赤) 5ml
・ シナモンシュガー 少々
とろみのある贅沢な 20世紀梨ジュースに
ジンジャーシロップとシナモンシュガーを
合わせ飲みやすく香りが口広がる一杯に。
800円

両県の日本酒を使ったカクテル

アンテナショップの活用について

⑤ コワーキングスペースのご利用

- マンスリー会員 : 5,000円/月
- ワンデイ会員 : 500円/日

■ ミーディングルーム (6人用)

マンスリー会員 : 基本料金に含む
(午前 or 午後)

ワンデイ会員 : 10時~13時 2,000円
13時~18時 3,000円



アンテナショップでの商品取扱までの流れ

①県産品情報管理システムへの登録

- Step 1 県産品情報管理システムへアクセス
検索エンジン（Yahoo!、Google等）からの検索による方法が
便利です。

県産品情報管理システム

検索

- Step 2 事業者情報の登録

- Step 3 出品エントリー（商品登録）



**登録内容を県が確認し、
問題がなければ受理（登録完了）**

アンテナショップでの商品取扱までの流れ

②商談会

- Step 1 県産品情報管理システムへの商品登録が完了
- Step 2 商品登録事業者へ商談会開催案内送付
※前回商談会開催案内時以降に登録された商品の事業者に案内
- Step 3 商談会参加申し込み
- Step 4 商談会参加



商品の取扱いの可否が決定

※販売条件等については、運営事業者と個別に相談

チャレンジ商品制度について

①チャレンジ商品制度とは

概要 要：アンテナショップ物販店舗においてテスト販売を実施し、購入者へのアンケートやPOSデータを販売促進に活用できる制度

販売期間：原則1カ月間

販売点数：原則3点まで
(同一事業者が同一期間に販売できる商品数)

販売方法：委託販売（食品の場合は売上額の30%、非食品の場合は40%を委託販売手数料として運営事業者を支払)

チャレンジ商品制度について

②申込方法

Step 1 県HPからチャレンジ商品申込書をDL
県HP : <https://www.pref.okayama.jp/page/414287.html>

Step 2 申込書を県マーケティング推進室にメール又は郵送
で送付

 **申請内容を県が確認し、問題がなければ受付
実施時期等について運営事業者と調整**

Step 3 県商品をアンテナショップに発送
テスト販売実施

最後に

アンテナショップの更新について



更新の方針：R6以降も、新橋館で鳥取県との共同運営を継続

契約の期間：R6～10年度

機能充実の検討内容：
・物販店舗のアピール力強化（売場面積の拡充等）
・飲食店舗の魅力向上（店内装飾の工夫等）
・オンライン対応多目的スペースの新設（商談等で活用）

スケジュール：
（予定） R5. 5 運営事業者の公募開始
R5. 8 運営事業者の決定
R6. 4末 リニューアルオープン