

令和4年度 アンテナショップ報告会

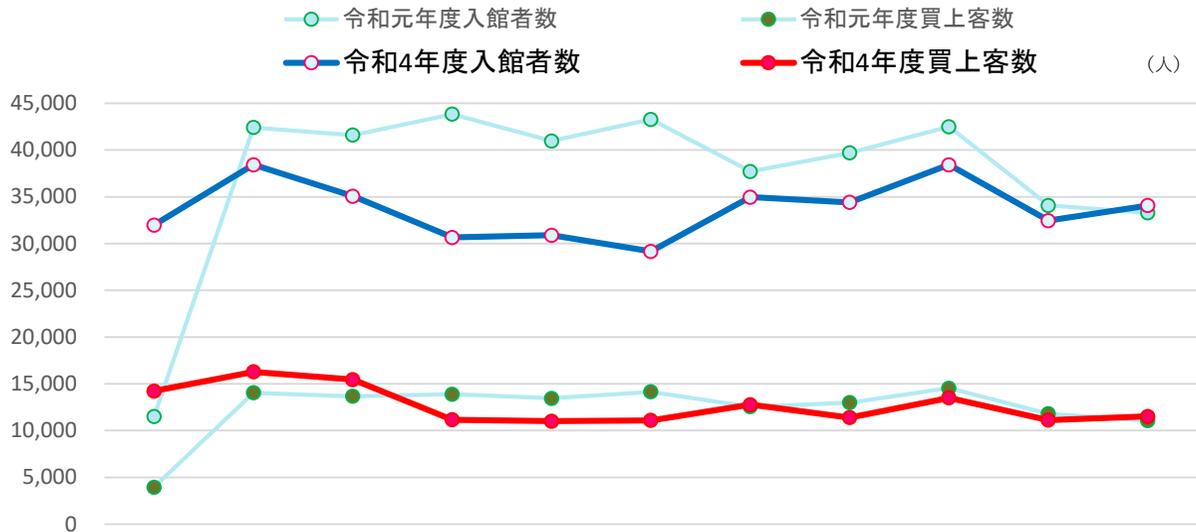
アンテナショップにおける 取り組みと求める商品

とっとり・おかやま新橋館 物販店舗
運営事業者：株式会社フジランド

2023年 3月16日



入館者数・レジ客数の推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	合計
令和4年度 入館者数	31,980	38,414	35,063	30,644	30,893	29,151	34,964	34,397	38,416	32,451	34,056	370,429
令和4年度 買上客数	14,222	16,279	15,456	11,151	11,004	11,080	12,763	11,393	13,496	11,117	11,513	139,474
令和4年度 買上率	44.5%	42.4%	44.1%	36.4%	35.6%	38.0%	36.5%	33.1%	35.1%	34.3%	33.8%	37.7%

特別要因

8周年祭



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	合計
令和元年度 入館者数	11,495	42,404	41,594	43,831	40,967	43,265	37,700	39,684	42,492	34,069	33,274	410,775
令和元年度 買上客数	3,942	14,033	13,662	13,880	13,445	14,136	12,543	12,987	14,536	11,794	11,047	136,005
令和元年度 買上率	34.3%	33.1%	32.8%	31.7%	32.8%	32.7%	33.3%	32.7%	34.2%	34.6%	33.2%	33.1%

特別要因

休館

5周年祭

令和元年度（コロナ前）に比べ、

● 入館者数は減少したものの

○ 買上客数は微増しており、
買上率は4.6%上昇した

また、買上率は**37.7%**と非常に高い

コロナ禍の長期化で来店客は見るだけのお客様が減り、
購入するために来店している

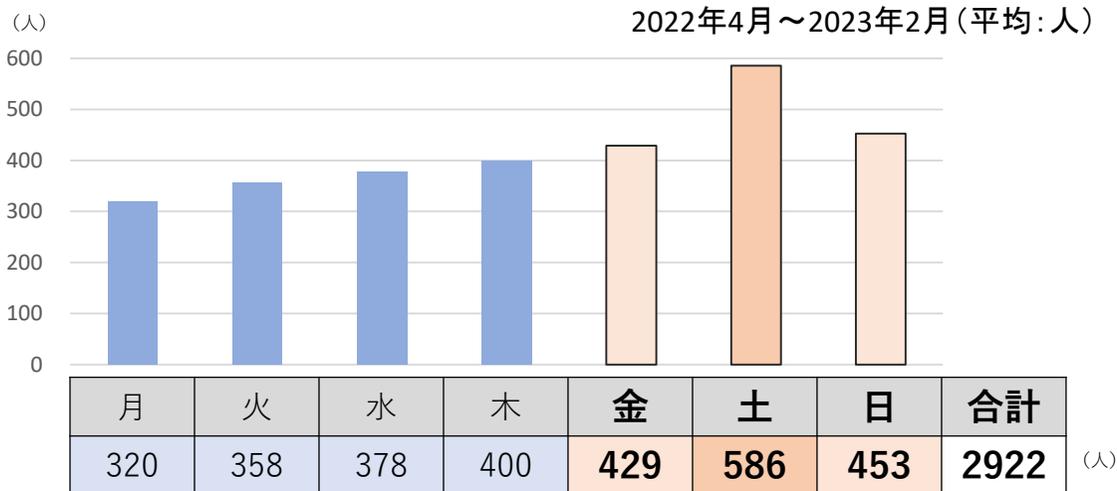
購買意欲のあるお客様へのPRとして

わかりやすい商品説明や、

魅力的な商品写真等の用意をお願いします

来店者数及びお客様の傾向 ～統計資料～

曜日別レジ客数



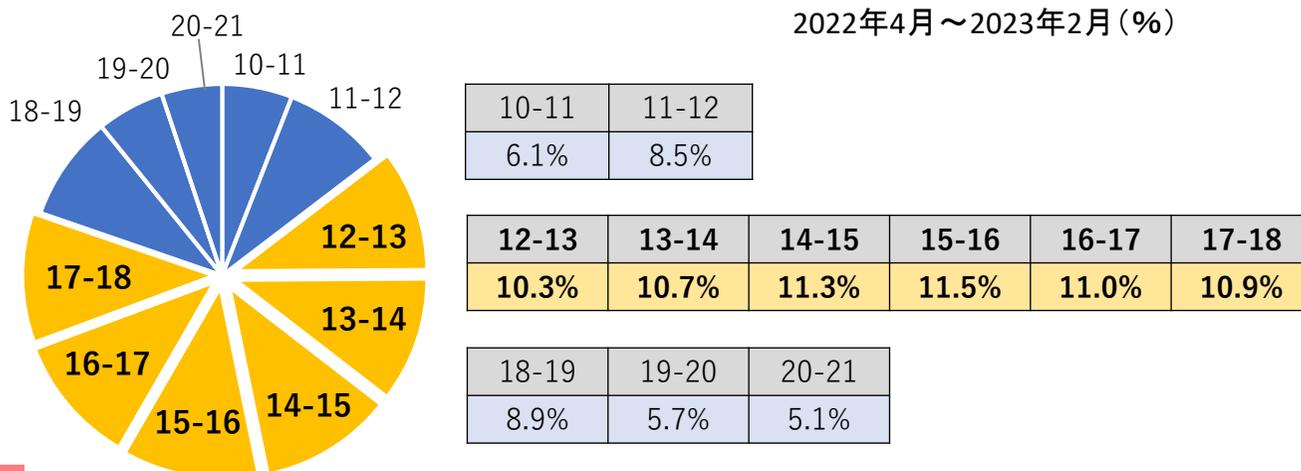
週末、祝日に来客数が多く、
発注数の変更等が
発生しやすくなります

できる限りのフォローを
お願い致します

GW、お盆等、
大型連休も
繁忙期になりますので、

休み予定や最終発注日等
早めの共有をお願いします

時間帯別売上構成比

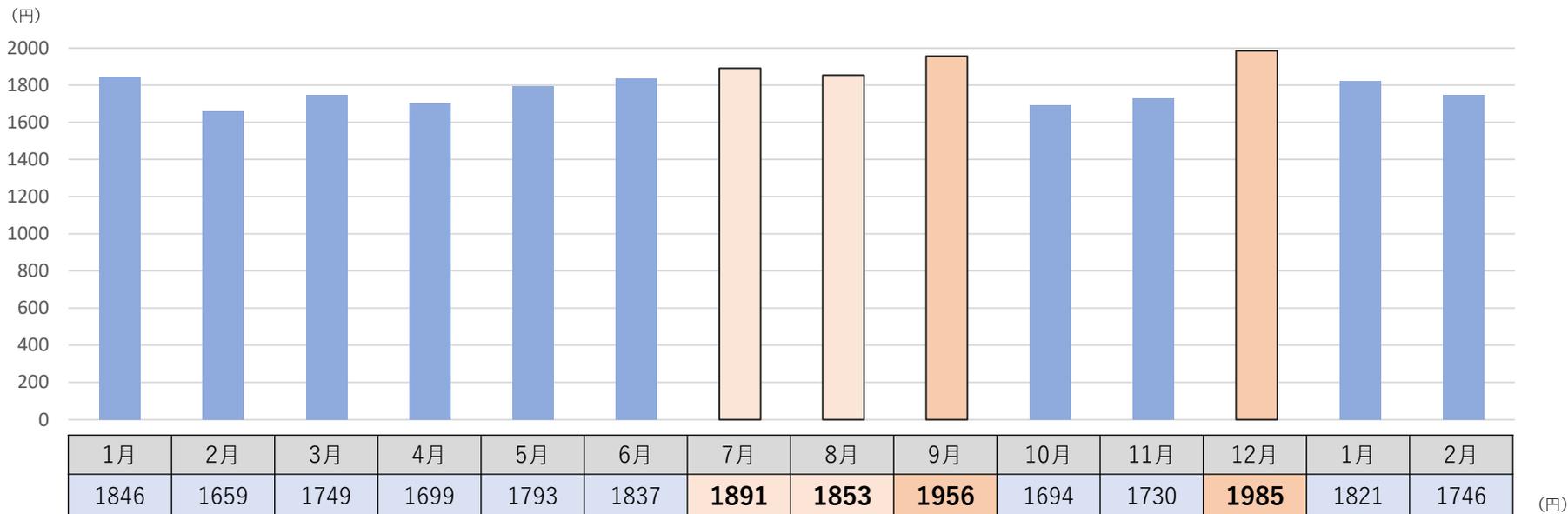


12時～18時の6時間で、
全体の65.7%の構成比、

納品可能時間と消費期限の
関係を、担当者にご共有ください

1名当たり消費単価

2022年1月～2023年2月(円)



夏、冬のギフト（お中元、お歳暮）の需要が多く、7～9月、12月の単価が高くなっている。

年間通して、
 コロナ禍前より客単価は上がっており、
 取引別買上数量も令和元年度3.6ヶ→3.8ヶに

お中元、お歳暮商品は、直送・熨斗等柔軟な対応をお願いします。

ついで買いをする方が多くなっており、
 ついで買いをしやすい、
 お得な商品や限定商品等が
 売れやすくなっています

来店者数及びお客様の傾向 ～統計資料～

客層割合

2022年4月～2022年12月

女性 59.3%

男性 40.7%

～30代 20.7%

40～50代 53.0%

60代以上 26.3%

日本人 99.0%

外国人 1.0%

男女比

女性のお客様が比較的多い
客単価は、男性客の方が
300円程高い傾向にある
(女性1,720円 男性1,990円 [込])

年代別

40～50代のお客様が多く来店。
SNS等を利用して販促を行っ
ており、～30代のお客様も、
増加傾向にある。

訪日外国人

コロナ禍前には及ばないもの
の、(2019年度は2.0%)
前年度より増えてきている
(前年度は0.2%)
特に2023年に入って増加傾向。
ハラル認証のある商品の買上
増。

お客様の特徴

物産の好きな方

昔馴染みの銘菓・調味料・地元の米等、
定番商品を求める方が多く、リピーターも多い

鳥取・岡山出身の方

近隣住民の方

生鮮食品や、ちょっとしたお菓子、おつまみ等、
新しい商品やお買い得商品にも関心が高い

近隣勤務の方



菓子類・ゼリー類



1 大手まんぢゅう 4個入 285万6千円 8,103点



2 廣榮堂元祖きびだんご10玉 222万9千円 4,837点



3 大手まんぢゅう 10個入 192万7千円 2,165点



4 元祖きびだんご3種セット 139万円 971点



5 むらすづめ 4個入 118万3千円 1,798点



6 黄金の果実岡山白桃ゼリー2連 118万1千円 2,027点



7 廣榮堂元祖きびだんご15玉 113万円 1,644点



8 おちあい羊羹 カットようかん 86万円 1,850点



9 高瀬舟羊羹 7個入 83万円 1,890点



10 廣榮堂白桃きびだんご10玉 76万6千円 1,661点



岡山を代表するお菓子が例年人気だが、それに加えて、白桃等の季節商材の加工品も上位に入る。

手に取りやすい価格のもの+最近では、外国人にハラル認証商品が販売数を伸ばしている。



鳥取県 菓子類・ゼリー類



1 因幡の白うさぎ8個入 196万9千円 1,661点



2 因幡の白うさぎ5個入 179万9千円 2,528点



3 白ウサギフィナンシェ8個入 105万9千円 898点

鳥取を代表する銘菓が上位に
兔年でさらに売上を伸ばす



酒類

- 
1 極聖 特別純米高島雄町720ml 53万2千円 288本
- 
2 シングルモルトウイスキー岡山 29万7千円 18本
- 
3 独歩ビール 酵母入りピルスナー 27万5千円 667本
- 
4 独歩ビール マスカットピルス 20万7千円 461本
- 
5 木村式奇跡のお酒 純米吟醸（雄町米） 16万8千円 91本
- 
6 岡山白桃CHU-HI 13万3千円 516本
- 
7 櫻室町 純米吟醸 備前幻ルリ輸出仕様 12万3千円 68本
- 
8 独歩ビール ピーチピルス 11万5千円 257本
- 
9 独歩ビール 缶ピルスナー 10万9千円 312本
- 
10 岡山シャインマスカットCHU-HI 10万2千円 397本



極聖 特別純米高島雄町が、自家需要、贈答（箱あり）両方で販売数が伸びた。



単価の高い商品も、（シングルモルトウイスキー岡山は16,500円【税込】）売上上位に入ってきている



※昨年度より酒類プライスに、おすすめの飲み方、日本酒度、一言コメント等を記入しております。酒造側コメント等ありましたら、ご協力をお願いします。

鳥取県 酒類

- 
1 鷹勇 純米吟醸なかだれ720ml 29万3千円 145本
- 
2 千代おすび 純米吟醸 強力50 720ml 28万5千円 173本
- 
3 マツイビュアモルトウイスキー-倉吉12年 700ml 25万3千円 31本

なかだれ・強力等、プラスアルファの魅力のある商品が人気高単価商品も売上高では上位に入ってきている

一般食品・惣菜・珍味等

1	ままかりの酢漬75g（岡山漁連）	114万9千円	2,807点
2	生牡蠣円盤200g（岡山漁連）	107万8千円	1,397点
3	ひめのもち 豆餅500g（メルヘン・プラザ）	79万3千円	817点
4	ひるぜん焼きそば2食セット（小倉産業）	58万7千円	1,036点
5	おさしみゆば（ゆばの奥田屋）	56万8千円	839点
6	ねぎしょうが天（長谷井商店）	51万8千円	2,059点
7	牡蠣のアヒージョ（牡蠣の家しおかぜ）	45万4千円	337点
8	クルードスパゲティ式めん3食入（岡山インスタント麺）	42万6千円	1,104点
9	ひめのもち 白餅500g（メルヘン・プラザ）	41万2千円	451点
10	焼いわし カップ（ヤマサキ珍味）	40万円	750点



季節商品の生牡蠣円盤が、
時期限定にも関わらず
年間のランキング上位に

練り物は、岡山・鳥取問わず人気で
複数買いする方も多い。



鳥取県 一般食品・惣菜・珍味等

1	かにみそバーニャカウダ	133万1千円	1,040点
2	砂丘らっきょう甘酢130g	129万8千円	1,899点
3	天然板わかめ（青木商店）	124万5千円	1,155点

名産を上手く加工している、
かにみそバーニャカウダが
年間通して人気が高い



非食品・雑貨類

- 
1 畳縁 [切端]（高田織物） 180万4千円 8,435点
- 
2 さくらⅡ（内田縫製） 70万8千円 23点
- 
3 グレー（内田縫製） 30万2千円 11点
- 
4 ひな人形生地（喜峯） 28万1千円 320点
- 
5 オリーブマノン グリーンローション 26万6千円 242点
- 
6 デニムワンピース（内田縫製） 25万7千円 13点
- 
7 コートさくら（内田縫製） 23万1千円 7点
- 
8 畳縁素材の小銭入れ（喜峰） 21万6千円 346点
- 
9 ワイドベイカーパンツ（内田縫製） 20万3千円 11点
- 
10 デニムワンピース サクラ（内田縫製） 19万8千円 10点



前年度多く売れていた、デニムマスク類の売上は落ち着き、ひな人形素材の小物の売上が伸びた。



化粧品等も、リピーターが多く、販売数を伸ばした。

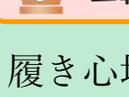
オリジナリティのある製品で、高単価ながら売れる商品も

内田縫製 SAKURA II 30,800円 23本

津山城の桜をイメージし、4色の桜色の糸を使用



鳥取県 非食品・雑貨類

- 
1 ギェース5本指あしぶくろ 21万8千円 443点
- 
2 三朝みすと200g 20万円 91点
- 
3 三朝の湯3袋入(入浴剤) 13万1千円 298点

履き心地が良く、価格も抑えられている靴下が人気。まとめ買いする方も多。



岡山県商品 全体



1 大手まんぢゅう 4個入 285万6千円 8,103点



2 廣榮堂元祖きびだんご10玉 222万9千円 4,837点



3 大手まんぢゅう 10個入 192万7千円 2,165点



4 畳縁〔切端〕（高田織物） 180万4千円 8,435点



5 元祖きびだんご3種セット 139万円 971点



6 むらすづめ 4個入 118万3千円 1,798点



7 黄金の果実岡山白桃ゼリー2連 118万1千円 2,027点



8 ままかりの酢漬75g（岡山漁連） 114万9千円 2,807点



9 廣榮堂元祖きびだんご15玉 113万円 1,644点



10 生牡蠣円盤200g（岡山漁連） 107万8千円 1,397点



定番の銘菓に加えて、名産品の岡山白桃を使用したゼリー等が人気。季節商品の生牡蠣もランキングに。

リピーターの多い商品で、
自分で食べたい+
周りに紹介したくなる
ようなものが上位に

鳥取県商品 全体



1 因幡の白うさぎ8個入 196万9千円 1,661点



2 因幡の白うさぎ5個入 179万9千円 2,528点



3 かにみそバーニャカウダ 133万1千円 1,040点

鳥取県でも銘菓が上位に。一般商品のかにみそバーニャカウダがアンテナショップでの定番になっている

桃

販売額

406 万円 (税込)

日川白鳳、加納岩白桃、白鳳、清水白桃、
おかやま夢白桃、白麗、黄金桃、
瀬戸内白桃、白鳳、恵白、和、白露、
冬桃

ぶどう

販売額

445 万円 (税込)

シャインマスカット、瀬戸ジャイアンツ、
ニューピオーネ、紫苑、
マスカット・オブ・アレキサンドリア、
オーロラブラック、

旬の季節には、店頭前面で販売展開しています。
自家需要、贈答用ともに、大きな需要があります。
収穫状況など、蜜に情報の共有をお願いします。

イベントコーナーでのフェア開催状況

4/1~4/10 とりおか春のパン祭り

4/20~4/27 鳥取・岡山の和菓子とお茶を愉しむ

4/29~5/8 母の日ギフト特集

5/28~6/8 鳥取県産 新らっきょう産直市

6/9~6/30 鳥取県産 スイカ祭り

7/1~7/12 岡山県産 白桃フェア

7/13~7/30 柏原 夏のクリアランスセール

8/12~9/16 二十世紀梨と鳥取梨フェア

9/17~9/26 津山ファクトリーブランドフェア

9/27~10/9 とりおか秋のパン祭り

10/26 来館者数350万人突破セレモニー



11/2~11/15 柏原 冬のおしゃれ帽子フェア

11/21~12/11 蟹取県の『蟹ガチャ』~当たれ!松葉がに!~

12/1~12/25 鳥取岡山 クリスマスフェア

12/17、18 試飲販売会 千代おすび酒造

12/20、22、23 試飲販売会 松井酒造

12/22、23 試飲販売会 北条ワイン

12/26~12/30 大歳の市

1/4~1/10 初売りウィーク

1/10~1/31 「白うさぎ年」開運カニだのみ!カニセル!

1/11~1/22 柏原 冬のクリアランスセール

1/23~2/14 バレンタインデーフェア

2/16~2/28 made in OKAYAMA 工芸品・雑貨フェア

3/1~3/14 ホワイトデーフェア



SNS等での販売促進

コロナ禍においても、新規顧客・リピーター獲得のためにSNSや会員カードを活用して販売促進に取り組んでおります



Instagram インスタグラム

@torioka.a.s

1Fショップ専用アカウント
2016年開設

フォロワー数 2020年 1,000人
→2023年3月現在 **3,300人**



Twitter ツイッター

@ShimbashiKan

とっとりおかやま新橋館公式
2014年開設

フォロワー数 2020年 490人
→2023年3月現在 **2,300人**



Facebook フェイスブック

@とっとりおかやま-新橋館

とっとりおかやま新橋館公式
2014年開設

フォロワー数 2020年 5,800人
→2023年3月現在 **6,800人**



LINE ライン

@とっとりおかやま新橋館

とっとりおかやま新橋館公式
2020年12月開設

ともだち数
→2023年3月現在 **2,400人**



POINT CARD

ポイントカード



1Fショップ専用ポイントカード
会員情報：バーコード管理

会員数 2020年 1,100人
→2023年3月現在 **4,100人**



各SNSにてアンテナショップの魅力を発信中です。

投稿用の**旬な情報等**がありましたら、ご連絡をお願いします。

外販による関東一円での販売、PR

新橋にとどまらず、外販により、関東一円での販売、鳥取県の商品を知らない方へのPRを積極的に行っています



令和5年度も積極的に外販を拡大予定です

外販先への商品の直送や販売応援等、できる限りご協力をお願いします



Fagiano OKAYAMA

ファジアーノ岡山 出張販売

「岡山物産 出店」

5/8 フクダ電子アリーナ ジェフユナイテッド戦
8/20 ニッパツ三ツ沢球技場 横浜FC戦
10/23 味の素スタジアム 東京ヴェルディ戦



6/15～7/12

1/7～1/16 立川高島屋

「アンテナショップ祭り」



5/12～5/18

二子玉川
東急フードショー

「鳥取岡山物産展」



10/13～10/17
川崎アゼリア

「晴れの国 岡山物産展」



8/25～8/26

NHK渋谷放送センター

「晴れの国 岡山物産展」



5/25～5/30

高崎スズラン

「アンテナショップフェア」



11/10～1/9

東武百貨店池袋店

「晴れの国 岡山の市」
「鳥取岡山 大歳の市」
「鳥取岡山のお正月」



AEON MALL

イオンモール

「鳥取岡山 物産展」

5/6～5/17 イオンモール津田沼
6/2～6/8 イオンモール東久留米
6/20～6/30 イオンモール北戸田
7/15～7/24 イオンモール多摩平の森

7/25～8/4 イオンモール八千代緑ヶ丘
8/17～8/26 イオンモール浦和美園
9/2～9/11 イオンレイクタウンmori
9/17～9/25 イオンモール与野

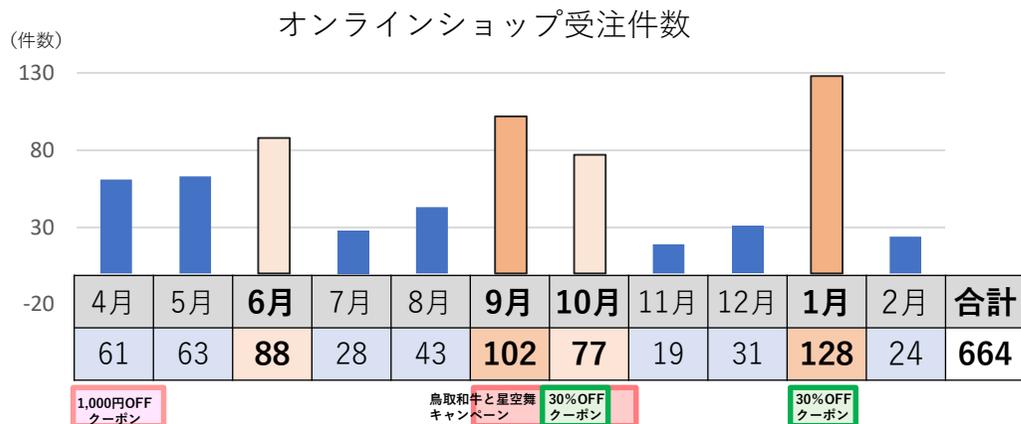


公式オンラインショップでの販売

オープン2周年を迎えた、公式オンラインショップに力を入れ
コロナ禍での需要に答え、全国の方へPR、販路拡大を行っています



<https://toriokashop.official.ec/>



受注単価: 1件 約6,200円(送料含む)

BASEショップランキング 729位
(2023年1月現在 全160万ショップ中)

1品単価の高い産直商品(送料込)だけでなく、
店舗発送商品(送料別)も複数品の注文が多く、
1件 受注単価は高い

特に**クーポン**を発行した際や、季節のフェア、
お中元、お歳暮時期に受注数が大きく伸びる

関東を中心に、北海道、九州も受注実績あり

2022年3月14日より、**酒類の取り扱いも開始**

令和5年度も、
注力していきます
魅力ある産直商品
等のご提案
お待ちしております

※店舗の商品、
ご提案商品の
全てを掲載する
ものではありません



公式オンラインショップ販売数ランキング（岡山県）

- 
1 クールドスパゲティ式めん 3食入 389円 186点
- 
2 クールドスパゲティたらこ3食入 389円 63点
- 
3 独歩ビール 酵母入りピルスナー 417円 69点
- 
4 元祖きびだんご10個入（個包装） 486円 53点
- 
5 国産果実の岡山白桃グミ 151円 33点

今年1月にテレビで紹介されたクールドスパゲティ式めんが今年度の一番人気に

定番の元祖きびだんごも年間を通して人気

引き続き、店舗と連動したフェア等、オンラインショップにも力をいれていきます



当館発送
常温
送料別



当館発送
常温
送料別



宮下酒造
岡山市

冷蔵便

独歩ビール 酵母入りピルスナー



元祖きびだんご 10個入



国産果実の岡山白桃グミ

鳥取県 オンラインショップ

- 
1 砂丘らっきょう ピリ辛風味 300g 1,296円 39点
- 
2 星空舞 5kg 2,700円 38点
- 
3 鳥取県産 天然板わかめ【青木商店】 1,080円 38点



砂丘らっきょう ピリ辛風味



鳥取県産 星空舞

リピーターの多い、砂丘らっきょうピリ辛風味が鳥取県の一番人気。季節商品の天然板わかめに加えて、重量のある星空舞(5kg)もオンラインでは人気に

魅力のあるアンテナショップにするために ～私たちが皆様と共にめざしていきたいもの～

商談会のポイント

商品に
ストーリーが
あるか

商品の
価格と価値が
合致しているか

商品のこだわり
特徴、オリジナリティ
開発のプロセス等

岡山らしさ
があるか

どのようなお客様
をターゲットと
していくのか

高すぎない、安すぎない
バランスのとれた
価格で販売できるか

作り手、売り手、買い手
それぞれが満足する
商品であるか

商品を仕入れる
際の発送ロット
が適正か

(販売期間で
消化できるか)

法令順守が前提

食品表示・食品衛生・景品表示・空間容積率など

魅力のあるアンテナショップにするために ～私たちが皆様と共にめざしていきたいもの～

魅力のある売り場に

旬の商品、季節商品を多く取り揃えて、いつ来ても飽きない売り場作りを目指しています
その時期の販売ランキングには、旬の商品、季節商品が多く入ります

春の商品 例



長谷井商店
春きゃべつ天



三好野本店
桃太郎の
あなごめし



喜峯
手作り雛人形

夏の商品 例



宗家 源吉兆庵
陸乃宝珠



大手饅頭伊部屋
大手水ようかん

秋の商品 例



赤屋根
オリーブの浅漬



佐藤玉雲堂
柿子

冬の商品 例



つるの玉子
しるこ



山方永寿堂
めでたきびだんご



蒜山ショコラ

鳥取県の季節商品 例



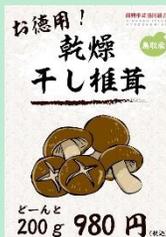
板わかめ



クリスマスケーキ



寿製菓
結ショコラ



干し椎茸

季節商品や、旬のものを使用した商品、
話題の商品の開発を、ご検討お願いします

春の桜、夏の冷菓、
クリスマス、お正月、バレンタインの商品等

魅力のあるアンテナショップにするために ～私たちが皆様と共にめざしていきたいもの～

魅力のある売り場に

お客様に商品の魅力を説明し、選んでもらうためにPOPを活用しております
コロナ禍において、積極的な声掛け営業が難しいため、POPがより重要になっています

店内商品POP例



店内部門誘導POP例



品種説明POP例



違いがわかりづらい商品には、選び方を説明するPOPを作成

店内プライスカード例



一般

酒類

プライスカードに商品情報や、
おすすめコメント等を記入しています

鳥取県の人気商品のPOP



かにみそバーニャカウダ 1,280円

POPを作成された際、写真撮影をした際には、
データの共有をお願いします。

(こちらで作成させていただくこともあります。
その際には、商品情報や、こだわりの部分の
説明、写真の提供等をお願いします)

魅力のあるアンテナショップにするために ～私たちが皆様と共にめざしていきたいもの～

お願い事項

試食販売 等での商品PR

お客様のとの
対話による
直接的な
ご意見の収集

お客様に味を
知っていただく
機会

店頭PRの
実施による
アンテナショップ
の雰囲気・
ニーズの体感

是非とっとり・おかやま新橋館にお越しく下さい
プロモーションゾーンや、売り場内でもPRできます
楽しみにお待ちしております

商品導入後のコミュニケーション

岡山県内
事業者様
担当者様

アンテナ
ショップ
バイヤー

アンテナ
ショップ
発注担当

売行きの確認
お客様のリアクション
メディア紹介などの情報共有等

商品導入をゴールとせず、
経過や突発的なメディア掲載の相互情報共有等、
より良い店舗作りのために継続的なお付き合い、
ご協力をお願いします

魅力のあるアンテナショップにするために ～私たちが皆様と共にめざしていきたいもの～

私たちが皆さまと共にめざしていきたいもの

事業者様とアンテナショップとのコミュニケーション
により、魅力的な売れる商品の開発を

魅力的な商品が揃うことにより、
お客様が増え、動きのある魅力的なお店へ

魅力的な商品、情報を発信することにより、
岡山県自体の魅力度アップに貢献していく

- ◆商品情報交換
- ◆相互のアドバイス
- ◆変わりゆくお客様のニーズの把握

- ◆試食販売や店頭PR等
- ◆情報発信・魅力の伝達
(SNS・HP・POP等)
- ◆季節商材の展開
- ◆外販での販売、PR
- ◆オンラインショップでの展開

- ◆商品、事業者様のファンを増やす
- ◆アンテナショップとしての
役割達成
- ◆岡山県の認知度向上による
さらなる好循環を

とっとり・おかやま新橋館を、より魅力あるアンテナショップにするために
日々取り組んで参ります。皆様のご協力をお願い致します。