

7 令和5年度の関連事業について

(1) おかやまマーケティング・ラボ事業

- ・県産品のパッケージや原材料等の改良による商品のブラッシュアップを図り、アンテナショップでのテスト販売、首都圏のバイヤーとの商談会による販路開拓を支援
- ・5社程度募集し、ブラッシュアップ相談会を4回程度開催

(2) 協働プロモーション事業

- ・アンテナショップの催事スペース、プロモーションゾーン等を活用し、県産品の販路開拓、観光客誘致、移住・定住促進等を目的とした催事を受託者により実施(県は委託者)
- ・催事スペース、物販店舗等を活用した場合 300,000円
- ・プロモーションゾーンのみを活用した場合 100,000円

(3) 県産品商流構築支援事業

- ・商談資料の作成、商談時のプレゼン方法に関する研修会の開催
- ・海外販路向けの大規模展示会(輸出 EXPO 等)への出展
- ・首都圏の百貨店、セレクトショップ等での催事開催
- ・新商品の開発、既存商品のブラッシュアップを行う商品開発会を開催し、開発した商品を店舗等にて、1か月間程度販売 等

(4) 「#酒米処おかやま」を世界へ発信！ 県産日本酒のブランディング・ハイブリッドプロモーション事業

- ・海外: ヨーロッパ最大の日本酒テイastingイベントへの出展、フランス版 EC サイトや SNS での情報発信、ソムリエ・シェフ等を招へいする酒文化研修の実施 等
- ・国内: 雄町サミットのサイドイベントとして、酒類流通関係者、飲料関係者対象とした試飲会、トークセッションを開催 等

(5)「ネットで買える！」おokayama県産品販売促進事業

- ・「晴れの国おokayama館」県産品オンラインショップ購入者へのポイント付与・送料無料キャンペーンの実施、大手ECモールでのWEB物産展の開催 等
- ・多数の県産品をネット通販している事業者を公募し、その購入者へのポイント付与・送料無料キャンペーンの実施

(6)商品開発マーケティング支援事業

- ・県職員をモニターとした試食調査を行い、県内企業の商品開発等を支援する。