

2023.3.16 | ピュアリティまきび

玉野市発表資料

首都圏アンテナショップ報告会

玉野市商工観光課
観光港湾振興・地域ブランド推進係
内田 大貴



目的

01

PR

- ▶ 玉野市の知名度及びイメージの向上による特産品販路開拓、移住促進、ふるさと納税の推進

02

調査研究

- ▶ 新たな地域資源の掘り起こしにかかる市場可能性の調査

03

人材育成

- ▶ 地域の魅力を発信する人材（職員）の育成

「TMN4.8 café」

- ▶ 玉野市役所の若手職員による玉野市PRイベント

「TMN4.8」とは？



平成28年8月結成!! 玉野市男性職員 プロモーショングループ

「地元の海をスター★にしよう。」をコンセプトとした海のポスターコンテスト「うみぽす」のプロモーションダンスの撮影をきっかけとして活動を開始させた。

「TMN」は玉野に由来し、「4.8」は5人グループであるが、1人前ではないけれど今後の成長に期待を込めて0.2を差し引き命名。

結成以降、さまざまなイベント、マスメディア等への出演や動画の作成を行い玉野市のPR活動を行っている。

過去の活用（取組）実績

2018

2月9日(金) ~ 10日(土)

2019

2月15日(金) ~ 16日(土)

2019

7月12日(金) ~ 13日(土)

2019

11月1日(金) ~ 2日(土)

2022

9月30日(金) ~ 10月1日(土)

取組内容

01

カフェメニュー

02

特産品販売

03

事業者連携

01 カフェメニュー



玉野市産のみかんを使った 生搾りみかんジュースを提供

- 考案 → 試作 → 調理 → 提供 のすべての工程をメンバーが中心となって実施
- イートインスペースを確保
来場者の滞在時間延長を促し、接客をしながら玉野市のPRに繋がった



幅広い世代の来場者が
楽しめるイベントに!!



02 特産品販売



瀬戸内国際芸術祭に関連した グッズ販売

- 瀬戸内国際芸術祭公式グッズのほか、宇野港からほど近い直島や豊島の特産品等を合わせて販売「せとうち」として首都圏にPRをおこなった。
- 購入金額やアンケート記入に応じ、ノベルティ等が当たるガチャガチャ（抽選）で集客アップ！

03 事業者連携



吉本興業と連携した お笑いステージイベント

- 市立渋川マリン水族館 特任ディレクターである吉本興業所属タレント“佐久間一行 氏”によるお笑いステージを実施。開場前から行列ができ、整理券配布対応をおこなった。
- 他にも、玉野発、渋谷をはじめ全国に展開する「うのまち珈琲店」と連携し、オリジナルラッシーを提供。

その他 <展示やワークショップ>



瀬戸内国際芸術祭の会期に合わせた パネル展示やグッズ販売

- 空いたスペースを活用したパネル展示や、観光PR映像の放映、パンフレット設置を実施
- メンバーの部署特性を生かしたブースの設置

コロナ禍への対応

市公式SNSによるライブ配信を試行

- TMN4.8のメンバーがイベント内容、特産品、瀬戸内国際芸術祭の紹介をライブで配信
- 首都圏在住の方に向けた発信だけで終わらず、視聴するだけでも楽しめるコンテンツに

時間 | 10分弱

実績 | リーチアカウント数 : 180名
同時視聴者数(最大) : 41名





過去のライブ動画

tamanocity_official

#玉野市 #PRイベント ...

とっとり・おかやま 新橋館



0:16



過去のライブ動画

tamanocity_official

#玉野市 #PRイベント ...

とっとり・おかやま 新橋館



6:16



過去のライブ動画

tamanocity_official

#玉野市 #PRイベント ...

とっとり・おかやま 新橋館



1:18

今後の活用について

01

1 階プロモーションゾーンを活用して、
一体的なイベントを実施

02

直接的な集客に繋がるイベントや、
首都圏のニーズに合わせたコンテンツ展開



ご静聴ありがとうございました