

# アンテナショップの活用事例

畳縁の訴求→販路・用途開拓



高田織物株式会社

# 高田織物株式会社

所在地：岡山県倉敷市児島唐琴2-2-53



創立 1950年11月13日  
資本金 1,000万円  
年商  
従業員 33名  
業種 細幅織物製造  
(畳縁製造)

# 製造・販売しているもの

## ■ 畳に使用する畳縁



## ■ 用途変更と加工した商品



## ■事業イメージ

大宮縁

畳業界



Kojima beri  
JAPAN

畳業界外

畳縁プロダクト

FLAT

TATAMI-BERI FACTORY SHOP

ショップ展開

主：畳業界へ畳を作るための畳縁を製造販売



新：用途・流通を替えることで新しい展開

上記のために

「とっとり・おかやま新橋館」

を活用

# 畳縁クラフトフェア(3回目) (2019.9.11~2019.9.23)



## ■ 2Fの催事スペース

畳縁のワークショップ + 物販

ワークショップ : ミシンでポーチ作り、畳縁くるみボタン作り

## ■ 1Fのとっとり・おかやま新橋館 催事コーナー

物販 + 作品フェア(お客様作品販売)

# 畳縁クラフトフェア(3回目) (2019.9.11～2019.9.23)

## 物販以外にどんなことを目指したか

■販路開拓 商談中のお客様に来場いただき説明

→取引につながり共同で取組み中

関係を深めたい方に来場(例:ユーチューバー)

→良好で強い関係(チャンネル登録者10万以上)

■人 員 高田織物 1名

ワークショップ等は東京の協力者へ依頼

# 畳縁の「すごい」と大学生の「ほしい」を叶えた トートバック「HERItage」のお披露目会 (2020.1.13～2020.1.16)



## ■プロモーションゾーン 慶應義塾大学生との取組

畳縁に引かれた慶應義塾大学の湘南藤沢キャンパス(SFC) ○○研究会の学生が、畳縁バッグ”HERItage” 開発チームをつくって試作品を完成させ、その評価を得るための発表会

## ■ イベント開催での効果

- |                         |       |
|-------------------------|-------|
| ・ イベント後 とっとり・おかやま新橋館 販売 | 売上増／直 |
| ・ 商談成立                  | 売上増／直 |
| ・ 畳縁のファン増               | 売上増／間 |
| ・ 商品評価ができる              | 売上増／間 |
| ・ 直接説明ができる              |       |
| ・ FLATへの集客(観光)          |       |

上記はコロナ前だが、コロナ後は更に下記効果につながる

**自社ECサイトへ誘導可能**  
**Webでイベントの集客が可能**



岡山県外のイベント出展で、「とっとり・おかやま新橋館」で  
購入したというお客さんに出会う機会増

今まで以上に

# 首都圏の拠点

位置づけ

とっとり・おかやま新橋館を積極的にPRをして集客を上げる

## ■手段

- ・東京でのイベントで「とっとり・おかやま新橋館」パンフ配布
- ・HPにわかりやすく掲載

アンテナショップ(とっとり・おかやま新橋館)は  
販路開拓や市場調査・確認において  
多様な活用方法があると実感しています。

また、県庁、アンテナショップに関わっている方々の  
支援を得ることができるので、更なる結果に結びつ  
いていると感じています。

ご清聴ありがとうございました

