

# 専門家派遣による備前地域産品知名度向上応援事業 成果報告

テーマ：自社ギフトブランドのリブランディングについて



## ○ 企業概要

会社名：株式会社宮脇商店  
住所：岡山市北区表町3-12-11  
設立：昭和38年11月  
事業内容：水産物卸小売業



## ○ 課題

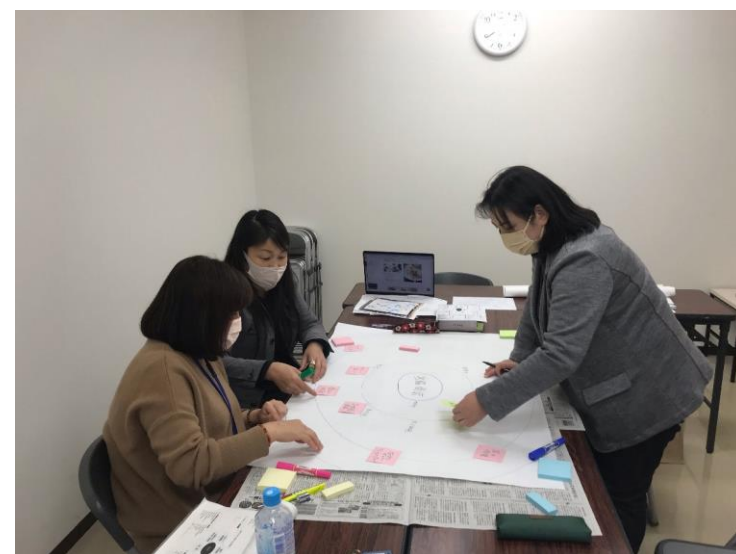
創業60周年を控え、自社ギフトブランドのリブランディングの必要性を感じた。

## ○ 支援内容

専門家が課題に対し、5回にわたり支援した。専門家とともに、事業者のこれまでの歩みを振り返り、未来に向かってのビジョンを明確にした。

## ○ 支援の効果と支援を活用した今後の展開

今回の支援でリブランディングの必要性を改めて感じた。支援終了後、新たなブランドを立ち上げた。また、初めて参加した展示商談会では、百貨店をはじめ多数の引き合いをいただき、早速取引開始に向け準備を進めている。今後も積極的に瀬戸内で捕れた魚を活用した商品開発に努め、販路開拓を図っていく。



## ○ 事業者の感想

今回の支援で、今までとは違った目線で自社を見つめ直すことができ、今後の方向性や進め方が見えてきた。

## ○ 専門家の感想

様々な選択肢の中から優先順位をつけ、1年ごとにやるべきことを明確にできたので、着実に歩んでいかれると思う。



代表取締役  
宮脇 由恵氏



専門家  
高橋 京恵氏