

平成22年度 県産果物等の宣伝・販売について（海外）

昨年度に引き続き、香港、タイ、マレーシアで「岡山屋」を展開するとともに、新たにシンガポールでテスト販売・PRを行った。

事業の名称	実施期間	輸送品目（輸送量）と 店頭販売価格／円換算
実施場所		現地での反応・その他参考事項
岡山屋香港店 白桃フェア ブドウフェア	7月29日(木) ～8月5日(木) <8日間> 9月24日(金) ～30日(木)	・白桃 (522kg) 約1,250円／玉 ・ピオーネ (105kg) 約2,510円／房 ・乳製品 (ジャーキーヨーグルト) ・マスカット (264kg) 約1,760円／房 ・ピオーネ (510kg) 約2,200円／房
香港 シティ・スーパー タイムズスクエア店他		・白桃フェアでも新たにブドウの取扱いがあったほか、フェア終了後も県産果物が引続き取扱われた。 ・新たにジャーキー乳製品に取り組んだが、消費者には好評であった。
岡山屋バンコク店	7月29日(木) ～8月16日(月) <19日間>	・白桃 (180kg) 約1,950円／玉 ・マスカット (18kg) 約5,700円／房 ・ピオーネ (56kg) 約3,780円／房 ・瀬戸ジャイアンツ (17kg) 約6,300円／房 ・果物加工品 (果実ゼリー)
タイ バンコク伊勢丹 他		・年度当初のバンコク市内での暴動により、開催が危ぶまれたが、現地からの要望もあり実施した。 ・固定客が存在し、昨年並みの販売状況であった。
岡山屋クアラルンプール店	8月6日(金) ～11日(水) <6日間>	・白桃 (112kg) 約1,050円／玉 ・マスカット (15kg) 約6,000円／房 ・ピオーネ (34kg) 約5,700円／房 ・瀬戸ジャイアンツ (21kg) 約9,300円／房
マレーシア 伊勢丹KLCC店		・8日午後から石井知事、岡崎議長らによる試食・宣伝を行った。 ・2年目だが、岡山屋の幟を見ただけで、並んで待つ固定客もいた。 ・フェア終了後もブドウの取扱が始まるなど、定着化が図られつつある。
シンガポールでのテスト販売	8月3日(火) ～9日(月) <7日間> 9月22日(水) ～10月1日(金)	・白桃 (76kg) 約1,620円／玉 ・マスカット (17kg) 約5,380円／房 ・ピオーネ (40kg) 約3,690円／房 ・オーロラブラック (4kg) 約3,170円／房 ・瀬戸ジャイアンツ (11kg) 約7,020円／房 ・ピオーネ (28kg) 約2,950円／房
伊勢丹スコッツ店		・7日午後から石井知事、岡崎議長らによる試食・宣伝を行った。 ・初日から桃を箱買いする客がいた他、種なしぶどうの人気も高く、全て完売した。
食品関係事業者へのPR説明会	8月6日(金)	・現地の食品関係者(34者)を招き、県産農産物の説明や果物の試食を実施した。 ・参加したバイヤーの8割が県産果物を取り扱いたいという高い評価であった。