

## 平成28年度 首都圏での県産果物等のプロモーション活動について

### 1 首都圏での取組

集客力と情報発信力のある高級果物専門店や百貨店とタイアップし、県産農林水産物全体のブランド力の向上、販売力の強化に取り組んだ。

実施場所	実施時期	実施状況等
高級果物専門店		
千疋屋総本店日本橋本店 及び各店舗	6月11日～12日 9月17日～25日	・産地と連携したマスカット130周年記念フェア ・ブドウのPR販売
新宿高野本店 及び各店舗	6月17日～30日 8月1日～18日 9月16日～30日	・マスカット130周年記念フェア ・白桃、ブドウ、加工品のPR販売 ・期間限定スイーツ・パフェの販売 ・桃、ブドウ生産者によるセミナー ・小房ブドウのテスト販売
サン・フルーツ 東京ミッドタウン店	7月29日～9月30日	・白桃、ブドウ、加工品のPR販売、備前焼の展示 ・野菜ソムリエによるキッズセミナー ・小房ブドウのテスト販売
京橋千疋屋京橋本店 及び各店舗	8月1日～31日 9月17日～30日	・白桃、ブドウのPR販売 ・期間限定スイーツの販売
百貨店		
伊勢丹新宿本店	6月8日～7月18日	・世界レベルのパティシエによる果物を使ったスイーツの製作販売
銀座三越	8月30日～9月6日	・ブドウ、野菜、和洋菓子、総菜のPR販売
アンテナショップ等		
とっとり・おかやま 新橋館	10月6日、2月3日	・ジャージー牛乳製品、千両ナスのセミナーとPR販売
都内ショールーム	2月8日	・一流シェフが県内の食材を調査 ・レストランシェフ等を対象に講習会で県産食材をPR

## ○首都圏での実施状況

- ・高級果物専門店（生産者によるPR販売）



- ・百貨店（生産者によるPR販売）



- ・アンテナショップでのセミナー



- ・レストランシェフ向け食材PR

