

## 首都圏での県産果物等のプロモーション実施状況について

本県が誇る高品質な果物をはじめとする農林水産物のブランド化を推進するため、首都圏やアジア地域において、PR販売や販路開拓を行う岡山フェア等のプロモーションを展開した。

首都圏の高級果物専門店や百貨店等と連携し、県産農林水産物を積極的に売り込み、さらなる認知度の向上に取り組んだ。

実施場所	実施時期	内容
高級果物専門店		
銀座千疋屋	6月2日～3日 [2日間]	・マスカットフェアの開催
銀座本店及び各店舗	8月4日～12日 [9日間]	・フルーツスイーツフェアの開催
千疋屋総本店	6月9日～10日 [2日間]	・マスカットフェアの開催
日本橋本店及び各店舗	9月15日～30日 [16日間]	・ぶどうフェアの開催 (生産者によるPR販売)
京橋千疋屋 京橋本店及び各店舗	7月25日～8月6日 [13日間]	・岡山白桃フェアの開催 (岡山白桃パフェの提供)
サン・フルーツ 東京ミッドタウン店 及び各店舗	7月27日～9月30日 [66日間]	・おかやまフルーツ・ギャラリーの開催 (フルーツセミナーの実施、観光情報の発信、備前焼の展示)
新宿高野	8月1日～12日 [12日間]	・白桃、ぶどう、紫苑フェアの開催
新宿本店	9月14日～30日 [17日間]	(期間限定スイーツの提供、産地セミナーの実施、観光情報の発信)
11月23日～24日 [2日間]		
百貨店		
銀座三越	9月5日～11日 [7日間]	・おかやまフェアの開催 (牛肉、マッシュルーム、ぶどう等のPR販売)
日本橋三越本店	8月1日～5日 [5日間]	・岡山県産ぶどうプロモーションの開催 (カッピングセミナーの実施)
伊勢丹新宿店	8月8日～14日 [7日間]	・岡山フェアの開催 (牛肉、白桃、ぶどう等のPR販売)
アンテナショップ等		
とっとり・おかやま新 橋館	5月28日、7月17日、 8月20日 [3日]	・首都圏メディアや旅行業者へのPR (マスカット・白桃・ぶどうのPR、 観光情報の発信)
大田市場	8月21日 [1日]	・岡山県産ぶどうのPR
都内ショールーム	11月19日 [1日]	・岡山イタリア料理講習会の開催 (ジャージー牛肉、黒大豆、牡蠣等 のPR)

## ○県産桃、ぶどうの東京都中央卸売市場での販売状況

(単位：t、千円)

品目	区分	平成26年 (2014)	平成27年 (2015)	平成28年 (2016)	平成29年 (2017)	平成30年 (2018)	対前年比 (H30/H29)
桃	数量	95	85	92	113	119	105%
	販売金額	95,881	111,054	119,685	128,284	134,946	105%
ぶどう	数量	798	1,021	872	1,028	951	93%
	販売金額	954,497	1,320,253	1,328,989	1,507,359	1,512,991	100%
計	数量	893	1,106	964	1,141	1,070	94%
	販売金額	1,050,378	1,431,307	1,448,674	1,635,643	1,647,937	101%

※東京都中央卸売市場資料

## ○首都圏での実施状況

・新規店舗との連携



・スイーツの提供



・産地セミナー



・牛肉のPR



・カッティングセミナー



・食材PR事業

