

## 首都圏等での県産果物等のプロモーション実施状況について

本県が誇る高品質な果物をはじめとする農林水産物のブランド化を推進するため、首都圏やアジア地域等において、PR販売や販路開拓を行う岡山フェア等のプロモーションを展開した。

### 1 首都圏での取組

首都圏の高級果物専門店や百貨店等と連携し、白桃やぶどうなど県産農林水産物を積極的にPRし、さらなる認知度の向上とブランド力の強化を図った。

| 実施場所                          | 実施時期                                                   | 内容                                                  |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 高級果物専門店                       |                                                        |                                                     |
| 銀座千疋屋<br>銀座本店及び各店舗            | 6月8日～9日 (2日間)<br>8月3日～4日 (2日間)                         | ・マスカットフェアの開催<br>・シャインマスカット・ピオーネフェアの開催               |
| 千疋屋総本店<br>日本橋本店及び各店舗          | 6月8日～9日 (2日間)<br>9月14日～30日 (17日間)                      | ・マスカットフェアの開催<br>・ぶどうフェアの開催<br>(生産者によるPR)            |
| サン・フルーツ<br>東京ミッドタウン店<br>及び各店舗 | 7月24日～9月30日<br>(69日間)                                  | ・おかやまフルーツギャラリーの開催<br>(フルーツセミナーの実施、観光情報の発信、備前焼の展示)   |
| 新宿高野<br>新宿本店                  | 7月26日～28日 (3日間)<br>9月21日～23日 (3日間)<br>11月16日～17日 (2日間) | ・白桃、ぶどう、紫苑フェアの開催<br>(期間限定スイーツの提供、産地セミナーの実施、観光情報の発信) |
| 百貨店                           |                                                        |                                                     |
| 銀座三越                          | 8月28日～9月3日 (7日間)                                       | ・岡山フェアの開催<br>(ぶどう、黄にら、牛肉、加工品等のPR)                   |
| 伊勢丹新宿店                        | 8月7日～13日 (7日間)                                         | ・岡山フェアの開催<br>(白桃、ぶどう、パクチー、牛肉などのPR)                  |
| 日本橋三越本店                       | 7月31日～8月6日 (7日間)                                       | ・岡山フルーツフェアの開催<br>(白桃、ぶどうのPR、フルーツカッティングセミナーの実施)      |
| アンテナショップ等                     |                                                        |                                                     |
| とっとり・おかやま新橋館                  | 6月3日、7月16日、<br>8月20日 (3日)                              | ・首都圏メディアや旅行者へのPR<br>(マスカット、白桃、ぶどうのPR、観光情報の発信)       |
| 都内ショールーム                      | 11月27日 (1日)                                            | ・岡山イタリア料理講習会の開催<br>(牛肉、ジビエ、県産米、トマト等のPR)             |

## ○県産桃、ぶどうの東京都中央卸売市場での販売状況

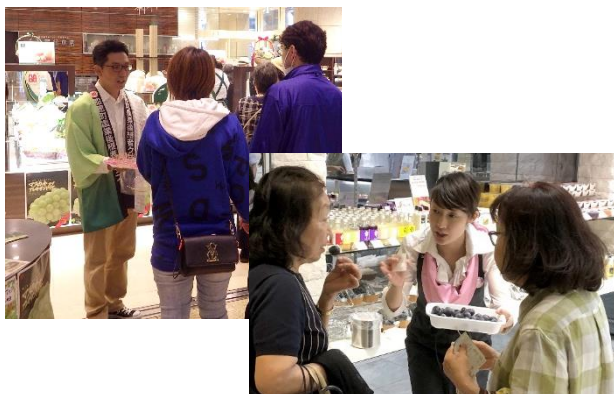
(単位：t、千円)

| 品目  | 区分   | 平成27年<br>(2015) | 平成28年<br>(2016) | 平成29年<br>(2017) | 平成30年<br>(2018) | 令和元年<br>(2019) | 対前年比<br>(R元/H30) |
|-----|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|------------------|
| 桃   | 数量   | 85              | 92              | 113             | 119             | 112            | 94%              |
|     | 販売金額 | 111,054         | 119,685         | 128,284         | 134,946         | 127,934        | 95%              |
| ぶどう | 数量   | 1,021           | 872             | 1,028           | 951             | 966            | 102%             |
|     | 販売金額 | 1,320,253       | 1,328,989       | 1,507,359       | 1,512,991       | 1,570,521      | 104%             |
| 計   | 数量   | 1,106           | 964             | 1,141           | 1,070           | 1,078          | 101%             |
|     | 販売金額 | 1,431,307       | 1,448,674       | 1,635,643       | 1,647,937       | 1,698,455      | 103%             |

※東京都中央卸売市場資料

## ○首都圏での実施状況

- ・生産者、県専用販売促進員によるPR
- ・スイーツの提供



- ・産地セミナー



- ・黄にら等のPR



- ・フルーツカッティングセミナー



- ・食材PR (産地視察、料理講習会)



## 2 関西圏での取組

全農岡山県本部、市場と連携し、百貨店や果物専門店において、県産果物等の積極的なPR販売に取り組み、さらなる知名度の向上を図った。

| 実施場所                                         | 実施時期                    | 内容                                                |
|----------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------|
| 百貨店                                          |                         |                                                   |
| 近鉄百貨店本店                                      | 6月22日<br>(1日)           | ・岡山マスカットフェアの開催                                    |
| 阪神百貨店梅田本店<br>大丸心齋橋店<br>高島屋大阪店<br>近鉄百貨店本店     | 7月4日～5日<br>(2日間)        | ・岡山フェアの開催<br>(白桃、ぶどうのPR)                          |
| 果物専門店                                        |                         |                                                   |
| フルーツキング<br>フレッシュワン<br>ダイワ果園<br>北慶<br>キムラフルーツ | 7月12日～9月29日<br>(うち16日間) | ・岡山フェアの開催<br>(白桃、ぶどうのPR、おかやまフルーツ推奨店の登録と県産果物の情報発信) |
| 丸留<br>山口果物<br>ハナフル                           | 9月6日～29日<br>(うち10日間)    | ・岡山ぶどうスイーツフェアの開催<br>(マスカット、オーロラブラックのスイーツ、ぶどうのPR)  |

### ○関西圏での実施状況

・岡山フェアでのPR



・スイーツフェア

