

海外での県産果物等のプロモーション実施状況について

台湾や香港などアジア地域において、果物や米、加工品の販売促進、インバウンドへの効果的な情報発信を行うなど、農産物の輸出拡大に向けた取組を進めた。

(1) 重点市場

実施場所	実施時期	内容
台湾		
微風廣場南山店 他	7月18日～31日 (14日間)	・トップセールス、岡山物産展の開催 (白桃、ぶどう、米、加工品のPR、 産地セールスの支援)
微風廣場、 シティースーパー	8月23日～25日 (3日間)	・岡山ぶどうフェアの開催 (マスコットキャラクターによるPR)
微風廣場	11月21日～24日 (4日間)	・岡山新米フェアの開催
シティースーパー	3月5日～8日予定 (4日間)	・岡山米フェアの開催 (米、加工品のPR)
香港		
シティースーパー	7月25日～28日 (4日間)	・岡山白桃プロモーションの開催
タイムズスクエア他	9月 5日～ 8日 (4日間)	・岡山ぶどうプロモーションの開催
イオン香港 コーンヒル店 他	9月19日～25日 (7日間)	・鳥取岡山徳島観光物産展の開催 (ぶどう、米、牡蠣、加工品のPR)
シンガポール		
伊勢丹スコッツ店	8月30日～9月8日 (10日間)	・岡山フェアの開催 (白桃、ぶどうのPR、マスコットキ ャクターによるPR)

(2) その他市場

実施場所	実施時期	内容
マレーシア		
マレーシアLOT10	10月25日～27日 (3日間)	・岡山ぶどうフェアの開催
タイ		
サイアム高島屋	11月1日～17日 (うち 9日間)	・ぶどうのPR販売
サイアム・パラゴン他	10月18日～11月18日 (うち20日間)	

(3) インバウンドへの情報発信

岡山桃太郎空港から台湾、香港へ帰郷する訪日客へのぶどうのPRと合わせて、県産果物の継続した情報提供を図るため、県フェイスブックの登録促進キャンペーンを行った。

期 間：7月1日～15日、8月16日～30日の月曜日と金曜日 計10日間

場 所：岡山桃太郎空港 国際線出発ロビー

実 績：2,100名にPRし、県フェイスブックに約1,100名が登録

○県産桃、ぶどうの輸出状況

(単位：t、千円)

品目	平成27年 (2015)		平成28年 (2016)		平成29年 (2017)		平成30年 (2018)		対前年比 (H30/H29)	
	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額
桃	13	16,399	13	16,154	16	17,575	20	25,446	126%	145%
ぶどう	354	511,264	339	593,016	421	814,166	399	762,987	95%	94%
計	367	527,663	352	609,170	437	831,741	419	788,433	96%	95%

※県独自調査（主要市場の卸売業者等を対象に調査）

○海外での実施状況

- ・トップセールス(台湾)



- ・産地セールスの支援（台湾）



- ・香港（岡山白桃フェア）



- ・香港（鳥取岡山徳島観光物産展）



- ・シンガポール(岡山フェア)



- ・岡山桃太郎空港での訪日客へのPR

