

## 首都圏・海外等での県産果物等のプロモーション実施状況について

本県が誇る高品質な果物をはじめとする農林水産物のブランド力を強化するため、関係団体等と連携し、コロナ禍の影響を考慮しつつ、首都圏やアジア地域等において、デジタルマーケティングを活用した新たな顧客層の開拓など、対面とオンラインの両面からプロモーション活動を展開した。

### 1 対面での取組

#### (1) 首都圏

全農岡山県本部や市場と連携し、高級果物専門店や百貨店等において「果物時間 in TOKYO」として、(株)日本航空との連携PRなどを含めた、各店舗での白桃やぶどうなど県産農産物の積極的な販売促進を図り、ブランド力の強化を進めた。

	実施場所	実施時期	内 容
高級果物専門店	銀座千疋屋 (銀座本店など)	6月7日～13日 9月2日～5日	・マスカットフェアの開催 ・岡山ぶどうフェアの開催
	千疋屋総本店 (日本橋本店など)	6月12日～20日 9月11日～23日	・マスカットフェアの開催 ・岡山ぶどうフェアの開催
	サン・フルーツ (東京ミッドタウン店など)	7月21日 ～9月30日	・おかやまフルーツギャラリーの開催 (県産果物のPR、期間限定スイーツの提供)
	新宿高野 (新宿本店)	7月30日～8月1日 9月19日～20日 11月5日～7日	・白桃、ぶどう、紫苑フェアの開催 (期間限定スイーツの提供、産地セミナーの開催、JALとの連携)
百貨店	銀座三越	9月15日～21日	・岡山フェアの開催 (ぶどうなど農林水産物のPR)
	伊勢丹新宿店	7月14日～20日	・岡山フェアの開催 (白桃、ぶどう、野菜等のPR、JALとの連携)
	日本橋三越本店	8月18日～24日	・岡山フルーツフェアの開催
その他	クイーンズ伊勢丹など	9月25日～26日	・高級スーパーでのぶどうフェア
	とっとり・おかやま新橋館	10月15日～31日	・ぶどうフェアの開催
	東京スポーツスクエア	7月26日	・オリンピック開催に併せたイベントでのPR(動画配信、JALとの連携)

## ○県産桃、ぶどうの東京都中央卸売市場での販売状況

(単位：t、千円)

品目	区分	平成29年 (2017)	平成30年 (2018)	令和元年 (2019)	令和2年 (2020)	令和3年 (2021)	対前年比 (R3/R2)
桃	数量	113	119	112	76	95	125%
	販売金額	128,284	134,946	127,934	99,671	125,553	126%
ぶどう	数量	1,028	951	966	926	1,061	115%
	販売金額	1,507,359	1,512,991	1,570,521	1,730,075	2,012,615	116%
計	数量	1,141	1,070	1,078	1,002	1,157	115%
	販売金額	1,635,643	1,647,937	1,698,455	1,829,746	2,138,208	117%

※東京都中央卸売市場資料

## ○首都圏での実施状況

・県専用販売促進員によるPR



・(株)日本航空(ふるさと応援隊)との連携PR



・県産果物のスイーツの提供



マスカットパフェ



ぶどうレアチーズ

・高級スーパーでのぶどうフェア



## (2) 関西圏

全農岡山県本部、市場と連携し、百貨店の高級果物専門店等において、果物を中心とした県産農産物の積極的なPR販売に取り組み、さらなる知名度の向上を図った。

	実施場所	実施時期	内容
高級果物専門店	フルーツキング(阪神百貨店)	10月22日～23日	・岡山ぶどうフェアの開催
	北慶(近鉄百貨店)	6月25日～26日 10月29日～30日	・岡山ぶどうフェアの開催 (6月はアレキ、10月は紫苑)
	THE KAEN(高島屋大阪店)	10月23日～24日	・岡山ぶどうフェアの開催
百貨店	大丸(京都、神戸、梅田、須磨)	9月～10月	・ピオーネ、シャインのPR販売
	阪急(梅田本店、宝塚)	9月25日～26日	・ピオーネ、シャインのPR販売
その他	マルトメ・ザ・ジュースリー	9月3日～10月31日	・岡山ぶどうスイーツフェア開催
	Be! JUICE & SANDWICH	9月～10月	・フルーツサンドの販売

### (3) 海外

アジア地域の流通事業者と連携し、現地百貨店において、果物や米のPRフェアを委託方式で実施し、販路拡大を図るなど、農産物の輸出拡大に向けた取組を進めた。

#### ア 重点市場

実施場所		実施時期	内容
台湾	微風廣場復興店 ほか	8月27日～29日	・岡山フェアの開催 (白桃、ぶどうのPR)
		9月17日～19日	・岡山ぶどうフェアの開催
	微風廣場南山店 ほか 台北市内	11月25日～29日 3月	・岡山新米フェアの開催 ・岡山米フェアの開催
香港	シティースーパー タイムズスクエア店他	7月16日～18日	・岡山白桃フェアの開催
		30日～8月1日 9月10日～12日	・岡山ぶどうフェアの開催
シンガポール	伊勢丹スコッツ店	8月27日～9月9日	・白桃、ぶどうのPR販売

#### イ その他市場

実施場所		実施予定	内容
マレーシア	BIGスーパー	11月12日～14日	・岡山ぶどうフェアの開催
タイ	フードランド	9月27日～10月5日	・岡山ぶどうフェアの開催

### ○県産桃、ぶどうの輸出状況

(単位：t、千円)

品目	平成30年 (2018)		令和元年 (2019)		令和2年 (2020)		令和3年(※) (2021)		対前年比 (R3/R2)	
	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額
桃	20	25,446	22	25,122	27	31,663	24	29,000	89%	92%
ぶどう	399	762,987	367	769,790	401	872,279	443	986,885	110%	113%
計	419	788,433	389	794,912	428	903,942	467	1,015,885	109%	112%

※県独自調査（主要市場の卸売業者等を対象に調査）

※令和3年データは速報値

### ○海外での実施状況

#### ・香港



#### ・シンガポール



## 2 オンラインでの取組

### (1) 国内

SNSやインターネット広告により、県産果物等の情報発信ポータルサイトや、オンラインストアへのアクセス数増加を図り、販売促進やブランド力強化を図った。

#### ア サイト名

- ・ポータルサイト 【岡山クラフト果実】
- ・オンラインストア【岡山県×産直だより くだもの王国おかやま】



#### イ 品目、期間

- ・白桃、ぶどう 6月4日～11月30日

#### ウ PR結果

- ・インターネット広告を1億4千万回発信し、ポータルサイトに約5万4千件の新規閲覧者を獲得できた。
- ・ポータルサイトでは、産地情報、生産者の動画や、フェア日程等の情報を発信するとともに、白桃、ぶどうのプレゼントキャンペーンの実施により、オンラインストアに約6千件誘導し、販売促進につなげることができた。
- ・オンラインストアでは、前年対比115%の3,500件の注文があり、首都圏と関西圏が6割、リピート客は約1割を占めた。顧客は主に40～60代であった。

### (2) 海外

香港、台湾向けの通販事業者と連携し、オンラインストアで県産白桃、ぶどうのPRや販売促進キャンペーンを展開し、海外における新たな顧客層の開拓につとめた。

#### ア サイト名

- ・オンラインストア 【FUN! JAPAN SELECT SHOP】

#### イ 品目、期間

- ・白桃（香港） 7月2日～8月8日
- ・ぶどう（台湾、香港） 7月2日～10月31日

#### ウ PR結果

- ・インターネット広告を131万件発信し、販売ページへ約4万5千人を誘導し、149件の購入があった。
- ・プレゼントキャンペーンにより販売促進を行うとともに、アンケートを実施し、属性把握を行ったところ、台湾では40代が4割、香港では30代と40代で7割弱を占めており、国内より若い傾向であった。

## 3 その他の取組

### (1) スポーツイベント（岡山県民応援デー）での県産農産物PR

県民応援デーにおいて、白桃ジュース蛇口ブースを活用して、県SNSへの登録勧奨を実施した。

- ・ファジアーノ岡山 10月17日
- ・岡山リベッツ 1月8日

### (2) 雑誌等での県産農産物PR

- ・農産物買 Walker（ぶどう、米）
- ・サファリ(Safari) 8月号 旬のフルーツ特集（おかやま夢白桃、晴王）

