

首都圏・海外等での県産農産物のプロモーション実施状況について

本県が誇る高品質な果物をはじめとする農林水産物のブランド力を強化するため、関係団体等と連携し、コロナ禍の影響を考慮しつつ、首都圏やアジア地域等において、各種プロモーションを展開した。

1 首都圏

高級果物専門店や百貨店等と連携し、「おかやま果物時間 in TOKYO」として、日本航空㈱との連携PRなどを含めた、白桃やブドウなど県産農産物の積極的な販売促進を図り、ブランド力の強化を進めた。

	実施場所	実施時期	内容
高級果物専門店	千疋屋総本店 (日本橋本店など)	6月11日～19日 9月10日～19日	・マスカット・オブ・アレキサンドリアフェアの開催 ・ブドウフェアの開催
	サン・フルーツ (東京ミッドタウン店など)	7月21日 ～9月30日	・おかやまフルーツギャラリーの開催 (県産果物PR、期間限定スイーツ提供)
	新宿高野 (新宿本店)	7月22日～24日 9月14日～19日 11月4日～6日	・白桃、ブドウ、紫苑フェアの開催 (期間限定スイーツの提供、産地セミナー開催、JALとの連携など)
百貨店	銀座三越	9月14日～20日	・岡山フェア(白桃、ブドウ)の開催
	伊勢丹新宿店	7月20日～26日	・岡山フェアの開催 (白桃、ブドウ、野菜等のPR、JALとの連携)
	日本橋三越本店	8月17日～23日	・岡山フェア(白桃、ブドウ)の開催
その他	クイーンズ伊勢丹	9月23日～25日	・高級スーパーでのブドウフェア
	サン・フレッシュ	10月8日～9日 10月15日～16日	・高級青果店でのブドウフェア
	とっとり・おかやま新橋館	7月15日 9月28日	・白桃メディアセミナーの開催 ・ブドウメディアセミナーの開催

○県産桃、ブドウの東京都中央卸売市場での販売状況

(単位：t、千円)

品目	区分	平成30年 (2018)	令和元年 (2019)	令和2年 (2020)	令和3年 (2021)	令和4年 (2022)	対前年比 (R4/R3)
桃	数量	119	112	76	95	175	184%
	販売金額	134,946	127,934	99,671	125,593	198,682	158%
ブドウ	数量	951	966	926	1,062	1,069	101%
	販売金額	1,512,991	1,570,521	1,730,075	2,012,615	2,086,998	104%
計	数量	1,070	1,078	1,002	1,157	1,244	108%
	販売金額	1,647,937	1,698,455	1,829,746	2,138,208	2,285,680	107%

※東京都中央卸売市場資料

○首都圏での実施状況

- ・県専用販売促進員、日本航空ふるさと応援隊によるPR



新宿高野本店でのブドウフェア

- ・百貨店での岡山フェア（銀座三越）



- ・県産果物のスイーツの提供



県産ピオーネとシャインマスカットのゼリー



冬桃のパフェ

- ・生産者によるブドウセミナー（新宿高野）



2 関西圏

高級果物専門店等において、県産果物の積極的なPR販売に取り組み、さらなる知名度向上を図った。

	実施場所	実施時期	内容
高級果物 専門店	フルーツキング（阪神百貨店）	6月2日 9月15, 20, 21日 10月1, 2, 21, 22日	・ブドウフェアの開催 （6月はアレキ）
	北慶（近鉄百貨店）	6月24, 25日 7月8日 9月23, 24日 10月8, 9日	・ブドウフェアの開催 （6月はアレキ、10月は紫苑）
	THE KAEN（高島屋大阪店）	9月20, 21日	・ブドウフェアの開催
百貨店	大丸心齋橋店	9月25日 10月8, 9日	・ブドウフェアの開催
	阪急うめだ本店など	9月25～28日 10月29, 30日	・ブドウフェアの開催 ・ブドウパフェの提供
スイーツ店	ホテルグランヴィア大阪他	7月15日 ～9月15日	・白桃、ブドウのフルーツパフェキャンペーン
その他	キッチンソムリエクッキング スクール	7月1, 2日 10月2, 3日	・県産農産物を使った料理教室 ・ブドウのスイーツ教室

3 海外

流通事業者と連携し、現地百貨店等において、果物や米のPRフェアを実施することで販路拡大を図るなど、農産物の輸出拡大に向けた取組を進めた。

(1) 重点市場

実施場所		実施時期	内容
台湾	微風廣場復興店 ほか	8月26日～28日 9月23日～25日	・白桃フェアの開催 ・ブドウフェアの開催
	微風廣場南山店 ほか	11月26日～12月4日	・新米フェアの開催
香港	シティースーパー タイムズスクエア店他	7月22日～25日	・白桃フェアの開催
		8月2日～6日	・白桃フェアの開催
		9月23日～25日	・ブドウフェアの開催
シンガポール	伊勢丹スコッツ店	8月19日～9月8日	・岡山フェア（白桃、ブドウ）の開催
	会員制クラブ広報誌	9月～10月	・ブドウPR

(2) その他市場

実施場所		実施時期	内容
マレーシア	B. I. Gスーパー ヴィレッジグロウサー	10月14日～16日、21日～23日	・ブドウフェアの開催
		10月14日～16日	
タイ	セントラルワールド 他4店舗	9月15日～21日	・ブドウフェアの開催 ・バレーボールチームと連携したPR
		9月30日～10月6日	

○県産桃、ブドウの輸出状況

(単位：t、千円)

品目	令和元年 (2019)		令和2年 (2020)		令和3年 (2021)		令和4年 (2022)		対前年比 (R4/R3)	
	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額
桃	22	25,122	27	31,663	24	29,000	41	55,388	174%	191%
ブドウ	367	769,790	401	872,279	443	986,885	463	1,098,448	105%	111%
計	389	794,912	428	903,942	467	1,015,885	504	1,153,836	108%	114%

※県独自調査（主要市場の卸売業者等を対象に調査）

○海外での実施状況



写真左：香港

写真右：タイ

4 オンラインでの取組

デジタルマーケティングによる属性等のデータを活用し、ターゲットを絞った情報発信により、県産果物のECサイトやポータルサイトへのアクセス数増加を図り、販売促進やブランド力強化を図った。

ア サイト名

- ・ポータルサイト 【岡山クラフト果実】
- ・ECサイト【岡山県×産直だより くだもの王国おかやま】



イ 品目、期間

- ・白桃、ブドウ 6月1日～11月30日

ウ PR結果

- ・期間中、オンライン広告を2千4百万回発信し、ECサイトの県産果物特設ページへ誘導を実施。また、ポータルサイトでの情報発信を実施し、約2万4千件の新規閲覧者を獲得できた。
- ・ポータルサイトでは、産地や生産者の情報、フェアの情報等を発信するとともに、白桃、ブドウのプレゼントキャンペーンの実施により、オンラインストアに約1千件誘導し、販売促進につなげることができた。
- ・ECサイトでは2,800件の注文があり、首都圏と関西圏が6割、リピート客は約1割を占めた。顧客は主に40～50代であった。

5 その他の取組

(1) スポーツイベント（岡山県民応援デー）での県産農産物PR

県民応援デーにおいて、白桃ジュース蛇口ブースを活用して、県SNSへの登録勧奨を実施した（ファジアーノ岡山 7月17日）。

(2) 香港と台湾の市場調査

渡航制限の緩和に合わせ、香港では11月、台湾では1月に職員が渡航し、市場調査と現地輸入業者等との意見交換を実施した。



県民応援デーの様子



香港での市場調査の様子