

## 首都圏・海外等での県産農産物のプロモーション実施状況について

本県が誇る高品質な果物をはじめとする農林水産物のブランド力を強化するため、首都圏やアジア地域等において、各種プロモーションを展開した。

### 1 首都圏

高級果物専門店や百貨店等と連携し、「おかやま果物時間 in TOKYO」として、白桃やブドウなど県産農産物の積極的な販売促進を図り、ブランド力の強化を進めた。

	実施場所	実施時期	内容
高級果物専門店	銀座千疋屋 (銀座本店)	6月10日～18日 9月15日～18日	・マスカット・オブ・アレキサンドリアフェアの開催 ・ブドウフェアの開催
	千疋屋総本店 (日本橋本店など)	6月11日～19日 9月10日～19日	・マスカット・オブ・アレキサンドリアフェアの開催 ・ブドウフェアの開催
	サン・フルーツ (東京ミッドタウン店)	7月21日 ～9月30日	・おかやまフルーツギャラリーの開催 (県産果物PR、期間限定スイーツ提供)
	新宿高野 (新宿本店)	7月21日～23日 9月15日～18日 11月10日～12日	・白桃、ブドウ、紫苑フェアの開催 (期間限定スイーツ提供、産地セミナー、野菜のPR)
百貨店	伊勢丹新宿店	8月2日～8日	・岡山フェアの開催 (白桃、ブドウ、野菜、牛肉等のPR、JALと連携)
	日本橋三越本店	8月17日～23日	・岡山フェア(白桃、ブドウ)の開催
	銀座三越	9月6日～12日	・岡山フェア(白桃、ブドウ)の開催
その他	とっとり・おかやま新橋館	7月20日 8月14日 9月12日	・白桃メディアセミナーの開催 ・フルーツカット教室の開催(総社市と連携) ・ブドウメディアセミナーの開催
	都内小学校	11月6日	・小学5年生を対象に、オンラインでのブドウセミナーを開催

### ○県産桃、ブドウの東京都中央卸売市場での販売状況

(単位：t、千円)

品目	区分	令和元年 (2019)	令和2年 (2020)	令和3年 (2021)	令和4年 (2022)	令和5年 (2023)	前年比 (R5/R4)
桃	数量	112	76	95	175	120	69%
	販売金額	127,934	99,671	125,593	198,682	162,521	82%
ブドウ	数量	966	926	1,062	1,069	1,208	113%
	販売金額	1,570,521	1,730,075	2,012,615	2,086,998	2,269,513	109%
計	数量	1,078	1,002	1,157	1,244	1,328	107%
	販売金額	1,698,455	1,829,746	2,138,208	2,285,680	2,432,034	106%

※東京都中央卸売市場資料

## ○首都圏での実施状況

- ・県専用販売促進員によるPR



千疋屋総本店

- ・首都圏バイヤーの産地視察



- ・フルーツカット教室



とっとり・おかやま新橋館

- ・生産者によるブドウセミナー



新宿高野

## 2 関西圏

市場等と連携し、百貨店等において、県産果物のPR販売に取り組み、さらなる知名度向上を図った。

	実施場所	実施時期	内容
百貨店	阪神梅田本店	6月3日、7月7日 9月22日～23日 11月10日～11日	・白桃、ブドウのPR販売 (6月アレキ、11月紫苑)
	あべのハルカス近鉄本店	6月24日 9月22日～23日、29日～30日 10月27日～28日	・白桃、ブドウのPR販売 (6月アレキ、10月紫苑)
	阪急うめだ本店	8月12日～13日 10月6日～7日	・ブドウのPR販売
	高島屋大阪店	9月22日～23日、29日～30日	・ブドウのPR販売
	大丸心齋橋店	9月27日 10月6日～7日	・ブドウのPR販売
その他	ソムリエクッキングスクール	9月29日、30日	・ブドウのスイーツ教室

### 3 海外

流通事業者と連携し、現地バイヤーによる産地視察や、現地百貨店等において果物のPRフェアを実施することで販路拡大を図るなど、農産物の輸出拡大に向けた取組を進めた。

#### (1) 重点市場

実施場所		実施時期	内容
台湾	遠東SOGO忠孝店	7月11日～13日	<ul style="list-style-type: none"> <li>台湾バイヤーの産地視察</li> <li>岡山果物フェア（白桃、ブドウ）の開催</li> <li>トップセールス</li> </ul>
	シティスーパー復興店	8月25日～27日	
		8月26日	
香港	シティスーパー タイムズスクエア店他	7月6日～7日	<ul style="list-style-type: none"> <li>香港バイヤーの産地視察</li> <li>白桃フェアの開催</li> <li>白桃フェアの開催</li> <li>ブドウフェアの開催</li> </ul>
		7月21日～23日	
		8月2日～6日	
	9月22日～25日		
香港日本人倶楽部他	9月22日	<ul style="list-style-type: none"> <li>在香港日本国総領事館イベントで、現地バイヤー、日系企業社員等を対象にブドウセミナーの開催</li> </ul>	
シンガポール	伊勢丹スコッツ店	9月1日～10日	<ul style="list-style-type: none"> <li>岡山フェア（白桃、ブドウ）の開催</li> <li>ブドウPR</li> </ul>
	会員制クラブ広報誌	9月～10月	

#### (2) その他市場

実施場所		実施時期	内容
マレーシア	B. I. Gスーパー	9月8日～10日 9月15日～17日	ブドウフェアの開催
タイ	ドン・キホーテタニヤ店他	9月29日～10月1日	ブドウフェアの開催

#### ○県産桃、ブドウの輸出状況

(単位：t、千円)

品目	区分	令和元年 (2019)	令和2年 (2020)	令和3年 (2021)	令和4年 (2022)	令和5年 (2023)	前年比 (R5/R4)
桃	輸出量	22	27	24	41	25	60%
	輸出金額	25,112	31,663	29,000	55,388	39,867	72%
ブドウ	輸出量	367	401	443	463	506	109%
	輸出金額	769,790	872,279	986,885	1,098,448	1,140,183	104%
計	輸出量	389	428	467	504	531	105%
	輸出金額	788,433	903,942	1,015,885	1,153,836	1,180,050	102%

※県独自調査（主要市場の卸売業者等を対象に調査）

## ○海外での実施状況

- ・台湾でのトップセールス



- ・香港でのブドウセミナー



- ・台湾バイヤーの県内視察



- ・シンガポールでの岡山フェア



## 4 オンラインでの取組

これまでのデジタルマーケティングで蓄積したデータを生かして、オンライン上でターゲットを絞った県産果物の情報発信を行い、販売促進及び新規顧客の開拓と定着化を図った。

サイト名	岡山クラフト果実 (ポータルサイト)	岡山県×産直だより (ECサイト)	高級果専門店 Instagram (SNS 広告)
			
期間	6月1日～11月30日		新宿高野：7月～11月 千疋屋総本店：8月～11月
内容	生産現場や首都圏フェアの情報等を発信し、4万8千件の新規閲覧者を獲得した。	オンライン広告を7千2百万回発信し、県産果物特設ページへ誘導。2,800件の注文があった。	高級果専門店によるSNS広告を計100万回配信し、フェアの告知や県産果物のPRを実施した。